

COMPTE-RENDU DE SEANCE
DU COMITE DE DIRECTION
COUTANCES TOURISME *Portes du Cotentin*

Séance du 15 décembre 2025

L'an deux mille vingt-cinq, le 15 décembre à 16h, le comité de direction de Coutances Tourisme Portes du Cotentin, dûment convoqué par Madame la présidente, s'est réuni dans la salle Simone Veil de la mairie de Coutances, sous la présidence de **Madame Valérie LECONTE**.

L'ordre du jour est le suivant :

1. Validation du compte-rendu du dernier comité de direction,
2. Bilan 2025 et débat d'orientation budgétaire 2026,
3. Fixation des dates des réunions du comité de direction 2026,
4. Actualisation des tarifs des produits et prestations de service
5. *Questions / informations diverses*

Présents :

Mesdames Sylvaine BOURY, Catherine de la HOUGUE, Valérie LECONTE, Sophie LENOTRE, Marie-Ange LEBARGY, Valérie MERLEN, Anne VILLAIN.

Messieurs Jacky BRIONNE, Philippe d'ANTERROCHES, Jean-Luc BONNIER, Jacky GAILLET, Martial SALVI.

Absent(e)s excusé(e)s ayant donné pouvoir :

Monsieur Frédéric DHOMBRES ayant donné pouvoir à Madame Sophie LENOTRE,

Madame Aurélie GIGAN ayant donné pouvoir à Monsieur Martial SALVI,

Madame Béatrice GOSSELIN ayant donné pouvoir à Madame Valérie LECONTE,

Madame Dominique IMBERT ayant donné pouvoir à Madame Catherine DE LA HOUGUE.

Absent(e)s excusé(e)s :

Mesdames Anne HAREL, Martine LE MEUR-TIPHAIGNE, Majda TARDY-ZLASSIS,

Monsieur Jean-Louis SION.

Absent(e)s :

Messieurs Philippe HARDY, Emmanuel HEUSSER (*démissionnaire*), Yves STURBEAUX,

Mesdames Pauline LAINE, Françoise GUILLON.

Invité(e)s :

Madame Audrey ALBERTOS, agent comptable de l'EPIC,

Monsieur Jacky BIDOT, président de Coutances mer et bocage (*excusé*),

Monsieur Vincent HARDEL, DGA Coutances mer et bocage en charge du tourisme (*excusé*),

Monsieur Jérôme MARIE, DGS de Coutances mer et bocage (*excusé*),

Monsieur Laurent MAZURIE, DGSA de Coutances mer et bocage (*excusé*),

Madame Adeline HELAINE, directrice-adjointe,

Madame Laurence RACINE, directrice.

Désignation d'un secrétaire de séance : Madame Laurence RACINE.

Madame LECONTE remercie les présents, excuse les absents, attribue les pouvoirs, rappelle l'ordre du jour et ouvre la séance à 16h05.

N° 1 - Validation du compte-rendu du dernier comité de direction

Après l'exposé de Madame LECONTE, présidente,

Après en avoir délibéré, à l'unanimité des membres présents, les membres du comité de direction VALIDENT le compte-rendu du dernier comité de direction de l'EPIC Coutances Tourisme, Portes du Cotentin, du 13 octobre 2025.
Ainsi fait et délibéré.

N° 2 - Bilan 2025 et débat d'orientation budgétaire 2026

Débat d'orientation budgétaire 2026

Le débat d'orientation budgétaire (DOB) est un moment majeur de la préparation du budget dans les collectivités territoriales. C'est une étape politique de préparation, qui permet aux élus d'exprimer leur avis sur les projets et grandes lignes budgétaires. Le DOB permet ensuite de traduire les orientations décidées par le comité de direction en inscription budgétaire. Le comité de direction prend acte de la tenue du DOB qui doit se dérouler au préalable du vote du budget primitif 2026.

Madame LECONTE donne la parole à Madame RACINE pour la présentation du bilan et du DOB.

Madame RACINE précise le contexte budgétaire 2025 de la Communauté de Communes Coutances mer et bocage.

Compte tenu du contexte budgétaire national, un effort avait été demandé à l'ensemble des services de la collectivité en conservant pour objectif un maintien à l'identique de leurs besoins de fonctionnement tout en intégrant une inflation à 2%. L'effort doit être maintenu en 2026 (avec une inflation à 1%). La collectivité a appelé tous les chefs de service à établir leurs budgets avec vigilance et responsabilité.

La section d'investissement de la collectivité est soumise à cette même contrainte budgétaire limitée à 1% d'inflation.

Madame RACINE présente ensuite le contexte budgétaire de Coutances Tourisme :

→ Rappel : inscription 2025 de la taxe de séjour au budget de l'EPIC pour 400 k€ en recettes et pas de subvention d'équilibre de la part de la collectivité.

→ Inscription 2026 de la taxe de séjour au budget de l'EPIC 400 k€. La contribution directe de la Communauté de Communes Coutances mer et bocage à l'office de tourisme est très élevée car elle couvre les salaires des agents permanents, la maintenance et le matériel informatique, le concours des services techniques, la gestion des ressources humaines, les moyens généraux, les locaux et les fluides.

Madame RACINE dresse ensuite le bilan de l'année écoulée selon les axes définis par la stratégie de Coutances Tourisme et expose les perspectives 2026.

1 - Accueillir, développer l'attractivité et la notoriété de la destination

1.1 - Faciliter l'accès aux services et à l'information touristique

Ouverture des bureaux :

En 2025, les horaires des bureaux n'ont pas changé par rapport à 2024 et années précédentes. Au regard de la fréquentation des bureaux certains jours fériés, un ajustement des horaires d'ouverture est à envisager pour optimiser les plannings d'accueil.

Accueil hors les murs :

Installation de points d'accueil au château de Regnéville-sur-Mer et à l'abbaye de Hambye en partenariat, respectivement, avec la mairie de Regnéville-sur-mer et le Conseil départemental.

Installation d'un point accueil à la cathédrale (en dehors des heures de visites guidées des parties hautes) et à l'Espace Saint-Nicolas de Coutances pendant les heures d'ouverture de l'exposition de « Cancan Biennale #1 ».

Le point d'information de la cathédrale n'a pas pu être ouvert en continu, car l'agent devait accompagner les visites guidées des parties hautes de la cathédrale pour en assurer la mission de serre-file conformément aux exigences de l'architecte des Bâtiments de France.

Renforts saisonniers : 11 emplois saisonniers ont été ouverts pour renforcer les équipes accueil pendant la saison (dont 4 pour les points d'accueil hors les murs). En 2025, au bureau d'Agon-Coutainville, le renfort saisonnier a été prolongé jusqu'aux journées du patrimoine.

Perspective 2026 :

Au regard des demandes de la collectivité (développement des animations du territoire sur les ailes de saison et renfort auprès du service Patrimoine Archives et Musées) et des préconisations du groupe de travail sur les ouvertures des bureaux il est proposé ce qui suit :

- **Jours fériés** : fermeture du bureau de Hauteville-sur-mer hors 14 juillet et 15 août (comme actuellement Gouville-sur-mer), fermeture du bureau de Blainville-sur-mer tous les jours fériés (comme actuellement Gavray-sur-Sienne), fermeture de tous les bureaux le dimanche et lundi de Pâques, 1^{er} mai & lundi de Pentecôte,
- **Hors-les-murs Abbaye de Hambye** : extension de l'utilisation du RoadBOOK au saisonnier de l'Abbaye de Hambye afin de marquer le rôle touristique de cet emploi et de renforcer la diffusion d'information touristique sur territoire.
- **Point information Cathédrale de Coutances** : suppression du point information à la Cathédrale au profit de la mission de serre-file. Notre renfort saisonnier viendra en appui de l'équipe accueil de Coutances en dehors des visites des parties hautes de la cathédrale. Cette suppression est aussi motivée par le fait que les Monuments Nationaux envisagent d'imposer une redevance sur les ventes réalisées sur ce point info. La fonction de serre-file sera élargie aux visites des parties hautes aux mois de juin et septembre.
- **Contrats Saisonniers** : prolongation de la durée du contrat saisonnier de Coutances jusqu'à la fin du mois de septembre (recrutement du 1er avril au 30 septembre)
- **Point information au château de Regnéville-sur-mer** : questionnement sur la pérennité du point information au château de Regnéville-sur-mer au regard de la faible fréquentation (20 visiteurs par jour) et par la confusion créée (les visiteurs pensent que c'est l'entrée payante du château. Il est possible d'envisager un partenariat avec les organisateurs des expositions pour la mise à disposition de la documentation touristique. Madame DE LA HOUGUE souligne qu'il est nécessaire de prendre en considération la solitude et l'ennui possible du saisonnier en poste.

Monsieur SALVI s'accorde à dire que les locaux sont peu accueillants, car sombres et aménagés de mobiliers de récupération mais il précise toutefois que la saisonnière en poste cette saison ne sortait que rarement du local pour aller à la rencontre du visiteur.

Madame LECONTE précise que le sujet sera discuté et que rien n'est encore acté sur la poursuite ou non de ce point d'informations.

Madame VILLAIN estime que les ouvertures des bureaux doivent être optimisées en fonction des fréquentations. Il n'est pas utile de maintenir un bureau ouvert si peu de visiteurs franchissent les portes.

Madame LECONTE souligne que la tendance actuelle des offices de tourisme est de réduire le nombre de bureaux ouverts en hors-saison pour regrouper les équipes sur ceux où il y a plus de fréquentation.

ROADBOOK

L'usage du RoadBOOK a été généralisé à tous les bureaux d'accueil de Coutances Tourisme le 1^{er} janvier 2025. Si son usage a été fréquent sur le premier semestre de 2025, il a été plus limité en juillet et août en raison de l'affluence et d'une réticence de certains visiteurs en raison de l'existence de documents papier. A partir de l'automne 2025, l'agenda papier a donc été retiré du libre-service dans nos bureaux afin de systématiser la création de RoadBOOKs. Des exemplaires de l'agenda sont toujours disponibles dans les bureaux mais ne sont plus en libre-service. Cela a permis d'étoffer la distribution des agendas dans les établissements touristiques et une reprise de la production de RoadBOOKs.

Perspectives 2026

ROADBOOK : Généraliser l'utilisation du support ROADBOOK pour répondre aux demandes touristiques des visiteurs par la création d'un carnet de voyage personnalisé, tout en limitant la distribution des supports papier qu'au stricte nécessaire (flyers spécifiques d'un partenaire touristique par exemple).

QUALITE :

Les bilans qualité ont été présentés au comité de direction à intervalle régulier afin de partager le suivi et l'analyse des indicateurs mis en place.

Les remarques, incidents, réclamations et suggestions ont été soit transmis aux personnes ou structures concernées soit pris en compte directement par nos services.

L'audit blanc de Destination d'Excellence a été réalisé le 5 novembre 2025. Coutances Tourisme a obtenu le score de 91% de taux de satisfaction sur la partie « Accueil » et 64% sur la partie « Eco-responsable ». Les améliorations préconisées ont été prises en compte et la production de documents complémentaire est en cours de finalisation.

LABEL TOURISME & HANDICAP :

Une partie des ajustements nécessaires ont été réalisés dans les différents bureaux concernés par la labellisation de Tourisme & Handicap (Coutances, Agon-Coutainville et Hauteville-sur-Mer). Les besoins en travaux plus structurants relevant des services techniques ont été transmis aux services techniques, les relevés et mesures ont été pris et leur réalisation devait être achevée en 2025 mais ne l'est pas encore au moment de la rédaction de ce DOB.

Perspectives 2026

→ **Qualité :** audit d'obtention de la marque Destination d'Excellence prévu en mars 2026. Le cabinet d'audit a été sélectionné et réservé. Deux bureaux seront examinés. Toujours dans ce cadre, des audits énergétiques devront être réalisés sur les bureaux ouverts à l'année (Coutances, Agon-Coutainville, Hauteville-sur-Mer) et seront imputés au budget de l'EPIC.

→ **Tourisme & Handicap :** poursuite des démarches engagées pour obtenir le label Tourisme & Handicap – les aménagements et travaux nécessaires ont été intégrés aux demandes de Coutances Tourisme dans le cadre de l'entretien budgétaire annuel de Coutances mer et bocage.

Madame RACINE précise que quelques travaux sont en attente de réalisation dans les bureaux concernés par la labellisation. Toutefois, l'exigence du label d'avoir une place de parking adaptée à proximité du bureau d'accueil pose quelques interrogations notamment pour le bureau de Coutances. Après étude des services techniques de la CMB, la réalisation de cette place à proximité du bureau de Coutances n'est pas envisageable. La labellisation du bureau de Coutances sera cependant possible pour tous les handicaps sauf le handicap moteur.

TRAVAIL SUR LES FLUX DU SYSTEME D'INFORMATION TOURISTIQUE VIA TOURINSOFT

→ **Qualification des offres** : poursuite de la recherche d'offres manquantes, de la qualification des offres existantes, d'ajout de points d'intérêts et de mise à jour des offres existantes.

→ **Animation** : collecte et traitement des informations des animations du territoire pour leur diffusion sur le site internet et dans l'agenda papier.

→ **Questionnaires web et consultation 2026** : comme chaque année les consultations de mise à jour sont lancées à tous les prestataires sur Tourinsoft : loisirs, hébergements, commerces, patrimoine naturel, patrimoine culturel, restaurants, salles des fêtes, ... afin d'obtenir les informations pour les éditions pour l'année 2026. Dans le cadre du label Tourisme et Handicap, les informations d'accessibilités ont été ajoutés pour recenser les établissements accessibles.

→ **Questionnaire web démarche Equinoxe** : création d'un nouveau questionnaire web dans le cadre de cette démarche d'Attitude Manche. Sur les 24 critères environnementaux, 7 sont exigés pour obtenir le label. Suite à l'envoi du questionnaire, 93 socio-professionnels du territoire sont rentrés dans la démarche.

Perspective 2026

→ Poursuite de la qualification de l'offre touristique sur la base de données Tourinsoft afin d'alimenter le site internet de Coutances Tourisme, le RoadBook et les sites d'Attitude Manche et de Normandie Tourisme.

BILAN BOUTIQUE 2025

→ **Produits boutique** : chiffre d'affaires des produits boutique est de **13 083,10€**, soit en hausse de 32% par rapport à 2024 (9930,75€). Les visiteurs cherchent un petit cadeau souvenir à prix modique, marqué à l'effigie de leur lieu de vacances. La marge réalisée est de **5 586,28€**. La vente de produits en dépôt-vente atteint **1 605,20€** (commission EPIC : 390,50€).

→ **Audioguides** : chiffre d'affaires de **765€**.

→ **Nouveaux produits** : bol identitaires marqués des noms des communes.

→ **Gestion des visites guidées pour le compte du Service Patrimoine Archives et Musées** : **10 874 €** de chiffre d'affaires pour les visites individuels et **7 270 €** pour les visites groupes (+141%). Les montants perçus sont intégralement reversés au service Patrimoine.

Perspective 2026

→ Réassort de produits, commande de quelques nouveaux produits.

→ Projet de développement d'une gamme de produits identitaires proposée par Attitude Manche.

1.2 – Communiquer et promouvoir

EDITIONS

Les éditions 2025 ont été mises en page par Mélissa Langlois, graphiste avec laquelle nous collaborons depuis plusieurs années et imprimées par l'imprimerie Corlet pour la 5^e année consécutive.

→ **Carnet de voyage** : édité à 18 000 exemplaires, le carnet de voyage s'attache à mettre en lumière toute la beauté de notre territoire tout en apportant des renseignements utiles au séjour des touristes. Retours très positifs des clients.

→ **Livret des marées** : édité à 10 000 exemplaires. Très apprécié, il réunit horaires et bonnes pratiques.

→ **Agendas** : toujours édités en collaboration avec Côté Manche qui gère l'impression des 4 documents dans l'année ainsi que la partie mise en page. L'agenda en ligne est mis à jour en parallèle des agendas papier, il est de plus en plus visité. De manière globale, la gestion de cette mission est complexe, la tâche est très chronophage, et exponentielle avec une offre de manifestations qui ne cesse de croître sur le territoire.

→ **Guide du Toutourisme** : dans le cadre du label, nous avons réédité à 400 exemplaires le guide de 20 pages qui permet concrètement de savoir où je peux me balader avec mon chien, qui donne des idées de visites, de connaître la liste des prestataires qui les acceptent (restaurants, lieux de visite etc. ...). Il est remis dans nos bureaux aux touristes avec leur chien.

→ **Création de deux nouveaux circuits découverte sur le territoire** : Gavray-sur-Sienne et Regnéville-sur-mer. Ce sont des supports de visite très appréciés des touristes.

ACQUISITION DE CONTENUS

→ **Photographie** : Achat de photos aux créateurs de contenus [Les paresseux curieux](#) et [Nos curieux voyageurs](#).

→ **Vidéo** : Réalisation d'une nouvelle vidéo pour présenter la destination. L'accent a été mis sur la diversité des paysages avec un prime humain. Travail avec la vidéaste **Auriane Stoffel** avec qui nous avons déjà travaillé en 2021. Le tournage a eu lieu au printemps été 2025, réception vidéo décembre.

La vidéo a été présentée aux membres du comité de direction. Les retours positifs ont été unanimes.

ACCUEIL CREATEURS DE CONTENUS : dans le cadre de la stratégie d'influence, Coutances Tourisme a accueilli des créateurs de contenus en 2025 :

→ **Nos curieux Voyageurs** : ils sont suivis par près de 125 000 followers sur Instagram et possèdent un site internet très bien référencé. Intervention en septembre 2025 pour mettre en avant l'arrière-saison.

→ **Paresseux curieux** : accueillis en juin, ils sont suivis par plus de 33 500 personnes.

CAMPAGNES PUBLICITAIRES :

CAMPAGNES DE PROMOTION DE LA DESTINATION

→ **Campagne Médiavision** du 19 au 25 février et du 17 au 23 septembre : diffusion d'un spot de présentation de la destination avant les séances de cinéma : dans 87 salles de cinéma (Orléans, Saran, Le Mans, Levallois, Boulogne, Paris 14e, Paris 15e, Conflans Ste Honorine). >> 174 091 personnes touchées.

→ **Parrainage météo** du 17 février au 2 mars à 19h10, du 3 au 30 mars à 20h10 et du 1er au 28 septembre à 20h10 sur France 3 Pays de la Loire, ciblage + de 35 ans : diffusion d'un spot de 12 secondes avant et après météo >> **1 296 866** personnes touchées. Diffusion également en ligne sur le replay de France TV + pub digitale sur l'application météo France sur les mêmes périodes : 312 506 impressions délivrées.

ACHATS PUBLICITAIRES DANS LA PRESSE TOURISME

→ Article double page dans le magazine [Taste of France](#).

→ Article double page dans [Frankreich magazin](#).

→ Pleine page dans le magazine le [magazine Leven in Frankrijk](#) (Pays-Bas- Flandre).

→ Pleine page dans le hors-série du magazine [GEO](#).

→ Avec Jazz sous les Pommiers : une demi-page dans [Jazz Magazine](#) + encart dans le **programme du festival**

→ Pleine page dans le magazine [France Today Magazine](#).

Avec les articles en pdf à mettre en consultation

PROMOTION DES EVENEMENTS ESTIVAUX DONT NOUS SOMMES ORGANISATEURS

→ **ZIC SUR LE ZINC** : impression de 4 000 livrets et de 100 affiches. Affichage urbain dans Coutances, 300 spots radio sur Tendance Ouest durant l'été, 10 000 sacs à pain diffusés dans une sélection de boulangeries du territoire avec NRJ. **Encarts publicitaires dans** : Aux arts - l'agenda de l'été, Ouest France- guide d'été : ½ page, Manche Libre - guide d'été : 1/2 page, guide été Tendance Ouest ½ page.

→ **Cancan biennale #1** : 152 spots radio sur France Bleu. **Encarts publicitaires dans** : Aux arts - agenda de l'été, Ouest France- guide d'été : ½ page, Manche Libre - guide d'été : 1/2 page, guide été Tendance Ouest ½ page. 10 000 sacs à pain diffusés dans une sélection de boulangeries du territoire avec NRJ

NUMERIQUE

→ **Webcams** : remplacement du parc matériel et du câblage des webcams de bord de mer qui étaient très régulièrement HS. Changement de prestataire également. Un nouveau template, de nouvelles fonctionnalités. Selon l'emplacement accès au live ou à des capsules vidéo renouvelées très fréquemment.

→ **YOUTUBE ADS** : des campagnes vidéo sont en place sur youtube avec un ciblage précis des chaînes et des publics. Elles sont actives hors période estivale, période qui ne nécessite pas un accroissement de l'activité. Mais plutôt hors saison afin d'étirer la saison estivale et afin de développer l'activité sur les ailes de saison.

SITE WEB

→ **Poursuite articles SAW** : Comme les années précédentes poursuite de la rédaction des articles de notre calendrier éditorial relayé de temps en temps sur Facebook en fonction des créneaux disponibles et des actualités. + de 160 articles ont ainsi été publiés mêlant actualités pour tous, actualités pour les pros dans leur espace dédié.

→ **Veille, mise à jour, actualisation du contenu**, optimisations de pages, optimisation du parcours visiteur, veille concurrentielle, suivi et optimisation du référencement, mise à jour de médias, suivi et analyse des performances, ...

→ **Modification des pages webcams** suite à l'installation du nouveau matériel en mai. Un template modifié, qui lorsqu'il est exporté sur des sites externes permet de renvoyer vers notre site.

→ **Suppression module Lisio** : ce module permet l'accessibilité au site à tous mais le service fourni n'est pas suffisant au regard des critères du RGAA (Référentiel général d'amélioration de l'accessibilité).

→ **De nouvelles pages** ont été créées en fonction des besoins au fil de l'année : pages thématiques saisonnières pour les ailes de saison, station trail, accès PMR, pages pros, ...

→ **Le cap du million de pages vues** est franchi encore plus tôt dans la saison, soit une augmentation de plus de 18% par rapport à 2024 (au 30/11 : + 185 000 pages vues, + 14 000 utilisateurs).

QR CODES ET RENVOIS VERS LE SITE DE COUTANCES TOURISME :

→ **Evaluation de l'impact des campagnes publicitaires** : nombre de fois où les QR codes insérés dans les encarts publicitaires ont été scannés : 631. Evolution du nombre de visiteurs issus des Pays de la Loire à la suite de la campagne publicitaire : 4,75% de visiteurs issus de cette région en juillet-août 2025, en troisième position dans le top 4 des régions d'origine alors que cette région ne figurait pas dans le top 4 de 2024.

→ **Réduction du nombre de pages dans le carnet de voyage** - listings d'adresses remplacés par des QR codes renvoyant vers notre site internet (loisirs, restaurants, activités sportives, randonnées, artisanat, sites de visite, visites guidées) : 675 fois.

→ **Panneaux trail et balisage « randonnées »** : QR codes scannés 51 fois.

STRATEGIE COMMUNICATION :

Travail de réflexion sur l'identité du territoire, ses visiteurs et sur l'identité visuelle et narrative de Coutances Tourisme.

Perspective 2026

- Refonte de l'identité visuelle et du nom de Coutances Tourisme. Poursuite de la réflexion engagée en 2025 pour une évolution de notre identité visuelle plus en phase avec les caractéristiques du territoire, les attentes des visiteurs et de la collectivité.
- Adaptation de nos supports de communication (papier et web) en fonction de cette nouvelle charte graphique.
- Poursuite de la dématérialisation de nos supports de promotion : développement et promotion des circuits de randonnée et itinéraires vélo sur Cirkwi. Pas de remise à jour des supports papier.
- Création de contenus, achat de photos.
- Campagne multicanale de promotion de la destination aux ailes de saison.
- Travail de réflexion sur une refonte du carnet de voyage pour sortir une nouvelle version en 2027.

Madame RACINE, en accord avec Monsieur SION, précise qu'il n'y aura pas d'expositions « Les Zendurances » en 2026 en raison des élections. Il est difficile pour les mairies de s'engager aujourd'hui sur ce projet avant que la nouvelle équipe municipale soit en place. En remplacement, il est envisagé soit une exposition de photos REZA, soit une exposition sur le thème des femmes en Iran qui pourrait être portée par la nouvelle association la Bricquette d'Aline Montaigne, commissaire d'exposition de la Cancan biennale #1.

Madame RACINE précise également qu'un nouveau Service Culture CMB va voir le jour en 2026.

Madame LEBARGY exprime le regret qu'aucun projet n'ai été mis en place au musée Tancrède dans le cadre du millénaire de Guillaume le Conquérant en 2027. Elle espère que la valorisation du musée Tancrède de Hauteville-la-Guichard sera un des objectifs de ce nouveau service.

Madame RACINE précise que dans le cadre du millénaire de Guillaume le Conquérant en 2027, des projets sont en cours, pas directement au musée mais à Hauteville-la-Guichard. Coutances tourisme a répondu à l'appel à projet, désormais, il faut peaufiner le projet et dans ce cadre, il est prévu de se rapprocher de l'association locale.

1.3 - Développer les services auprès des communes et des professionnels

NEWSLETTERS

Newsletters thématiques : à destination des prestataires touristiques, des élus et des touristes envoyées régulièrement selon notre calendrier éditorial.

ZIC SUR LE ZINC

Le festival porté par l'office de tourisme, Zic sur le Zinc, a, de nouveau, rencontré un beau succès. Les huit dates ont attiré **1 990** amateurs de musique, soit 200 personnes par soirée. La nouveauté de 2025 a été un élargissement du festival sur fin juin et début septembre. Ces soirées ont aussi été couronnées de succès et nous encouragent à poursuivre en ce sens.

Les différents groupes étaient tous ravis de leur venue et ont découvert pour certains de superbes endroits (comme La Petite Gare à Regnéville-sur-Mer). Ils ont salué notre travail et le public pour leur interaction et leur accueil.

Les propriétaires ont joué le jeu et étaient bien organisés. Ils sont tous partants pour l'année prochaine.

CANCAN BIENNALE #1

L'association Réservoirart à qui Coutances Tourisme confiait la programmation de l'exposition d'art contemporain hébergée à l'espace Saint Nicolas n'a pas souhaité poursuivre cette collaboration en 2025. L'organisation de l'exposition, portée par des bénévoles de l'association, était trop chronophage et usante pour ces personnes de bonne volonté.

Grâce à Christian Savary et à ses contacts, une exposition d'art contemporain d'artistes biélorusses exilés a été organisée via l'association Cancan, la Cancan Biennale #1. Les œuvres d'artistes biélorusses et normands se répondaient sur la thématique suivante : « Liberté de créer, liberté d'informer ». En marge de cette exposition, des conférences, rencontres et débats ont été proposées aux visiteurs. Coutances Tourisme a, en plus de son concours à l'organisation, assuré la surveillance de l'exposition et l'accueil des visiteurs en mettant à disposition un emploi saisonnier pendant 2 mois. Pendant cette durée, 12 000 visiteurs ont profité de cette belle exposition qui a été unanimement saluée.

PARTENARIATS

Partenariats avec plusieurs festivals du territoire : Jazz sous les Pommiers, Extra-Brut(e)s, Les Rayonnantes. Partenariat avec l'association AVRIL pour l'organisation d'ateliers de sensibilisation à l'environnement destinés aux familles et aux vacanciers.

Perspective 2026

- Zic sur le Zinc : en raison d'une grande demande exprimée par les spectateurs des concerts de Zic sur le Zinc, et dans notre volonté d'animer le territoire en dehors des périodes de forte fréquentation, élargissement de la période du festival aux vacances de printemps et de la Toussaint (un concert à chaque vacance) et poursuite de la programmation d'un concert fin juin et un fin septembre. En revanche, pour rester dans une maîtrise budgétaire et en raison d'une riche programmation estivale sur le territoire, il n'y aura des concerts qu'une semaine sur deux en juillet et août.
- Reconstitution des partenariats avec les festivals Jazz sous les Pommiers (du 8 au 16 mai), Extra-Brut(e)s, Les Rayonnantes (du 1er au 5 juillet).
- Reconstitution du partenariat avec l'association AVRIL.
- Projet d'exposition sur le thème des femmes en Iran à l'espace Saint-Nicolas.
- Organisation de rencontres thématiques avec les socio-professionnels et de sessions d'information et/ou de découverte du territoire.

2 - Affirmer nos singularités et nos filières

2.1 - Désaisonnaliser l'activité touristique et développer les ailes de saison

CONVENTIONNEMENT PRESTATAIRES

En 2025, comme en 2024, une cinquantaine de prestataires ont été sollicités pour un partenariat de billetterie sur le territoire et en dehors. 30 prestataires ont répondu à l'appel, conduisant à l'établissement de :

- 29 conventions de partenariat

Ces partenariats ont concerné de la billetterie gratuite ou payante.

Certains partenariats étaient des renouvellements (Jolie France, Manche Iles Express, La Balade d'Anton, le Service Patrimoine et Musées, le service culturel de la mairie d'Agon, Mauna Kea etc.) et d'autres, des nouveaux. Les nouveaux partenaires sont : l'airborne museum, le train touristique du Cotentin, l'abbaye du Mont St Michel, de la sophrologie sur la plage, l'Undergrange festival, le spectacle de Tradijazz, et enfin les spectacles de Mama Chap (soirées ciné concert et ciné mix).

- 45 animations gratuites,
- 588 animations payantes,
- Fréquentation totale de nos animations et billetterie (payant et gratuit tout confondu): 5 771

6 585 en 2024 avec trois grands évènements à succès : le repas de la paix à Gavray (+ de 500 pax), le Revival (+ de 300 pax), et Comme un Cri... (presque 400 pax).

A noter cependant : l'annulation du Revival Festival d'Hauteville-sur-Mer faute de réservations suffisantes. Outre la déception de voir une animation majeure du territoire annulée, les équipes accueil et administration de Coutances Tourisme ont dû gérer cette annulation en identifiant les clients à rembourser et surtout ont dû faire face au mécontentement de nombreuses personnes. Malgré l'annonce de l'organisateur, les spectateurs n'ont pas été remboursés au mois de septembre. En décembre, de nombreuses personnes ne l'avaient pas encore été.

BROCHURE GROUPE

La brochure groupe est parue et a été mise en ligne en début d'année 2025. Cette brochure est très utile pour répondre aux demandes des groupes et pour effectuer le démarchage des professionnels. Un éducteur organisé par Attitude Manche à l'automne sur le territoire et sur celui de Côte Ouest Centre Manche a été l'occasion de donner cette brochure aux professionnels du tourisme de groupe rencontrés et de valoriser notre offre touristique.

GESTION DES DEMANDES GROUPE DU SERVICE PATRIMOINE, ARCHIVES ET MUSEES

Depuis le mois d'avril 2024, le service commercialisation a repris la gestion des visites groupes proposées par le Service Patrimoine, Archives et Musées. Ce service conserve l'élaboration et la mise en place des visites guidées et la gestion des plannings des guides-conférenciers. Le service commercialisation de Coutances tourisme se charge de gérer les demandes clients, de suivre les réservations, de facturer les visites guidées et recouvrer les recettes.

47 visites pour des groupes ont été gérées pour un chiffre d'affaires de 7 270€ entièrement reversé au service Patrimoine, Archives et Musées, soit 21 visites de plus qu'en 2024. A noter que 7 autocaristes, agences de voyages ou tour-opérateurs et 3 villages vacances ont réservé des visites. 7 visites des parties hautes de la cathédrale ont été effectuées.

Perspectives 2026

- Renouvellement des conventions de partenariat et recherche de nouveaux partenaires.
- Poursuite du partenariat de gestion des groupes du service Patrimoine, Archives et Musées.
- Mise à jour de la brochure groupe avec ajout d'un listing synthétique et pratique des restaurants et hébergements pour les groupes.

2.2 - Affirmer l'authenticité comme marqueur phare de la destination

FILIERES

→ Randonnée pédestre : nous avons poursuivi, avec l'aide de 27 bénévoles, l'entretien du balisage sur plus de 500 km de sentiers de randonnée. Une journée de balisage a été organisée fin mars et une randonnée/pique-nique a eu lieu courant septembre pour les remercier de leur implication.

Nous avons installé un autocollant au niveau des balisages sur les parcours (une dizaine par circuit) permettant d'identifier le nom du circuit. Grâce au QR code présent sur l'autocollant, il est possible de récupérer la trace du parcours.

Durant l'hiver, un important travail de débaisage des anciens circuits a été réalisé. Plus d'une centaine d'anciens panneaux ont été retirés.

Sur notre site internet, les pages dédiées aux randonnées ont rencontré un beau succès : elles ont été consultées plus de 18 000 fois, soit une augmentation de 23 % par rapport à 2024.

Au niveau des fiches randonnées (au 01/12/2025) :

- nous observons une augmentation de **22 %** des téléchargements sur notre site internet, avec **13 591** fiches téléchargées en 2025 ;
- dans les BIT, nous avons vendu 321 fiches individuelles (-13 % par rapport à 2024), 31 packs de 5 fiches (-47 %), 1 pack de 10 fiches (-83 %) et 48 packs de 36 fiches (-18 %) ;
- sur les autres supports de diffusion de nos circuits, ils ont été consultés **10 573** fois sur Cirkwi (+14 % par rapport à 2024) et **22 843** fois sur Visorando (comparaison difficile avec 2024, car tous nos circuits n'y étaient pas encore présents cette année-là).

Ces chiffres confirment une tendance nette : les usagers se tournent de plus en plus vers les supports numériques au détriment des supports papier.

A noter que Coutances Tourisme a animé le stand de Coutances mer et bocage lors de la foire de la Saint Luc à Gavray et a orienté son animation autour de la randonnée en établissant des carnets de voyage RoadBOOK et en offrant un circuit de randonnée papier aux personnes qui le souhaitaient. 123 roadbooks ont été envoyés et 138 circuits papier ont été distribués.

→ **Vélo** : peu d'évolutions en 2025. Nous sommes toujours dans l'attente de la rétrocession des 6 boucles à vélo par le Département. Nous avons commencé à travailler sur les 3 boucles du bocage, que l'EPIC prendra en charge pour le balisage.

La Vélomaritime devrait traverser notre territoire en 2027 ou 2028. Les travaux sur le pont de La Roque doivent débuter en 2026.

→ **Trail** : la première station trail du territoire a vu le jour en juin 2025. Trois parcours de 9 km, 15 km et 27 km sont proposés. Un important travail a été réalisé cet hiver pour baliser ces circuits. De nombreux articles dans la presse ainsi que des publications sur les réseaux sociaux ont permis de faire découvrir la station trail.

Sur notre site internet, la page dédiée au trail a enregistré une progression de 283 % par rapport à 2024, avec 3 585 consultations.

→ **Equestre** : en 2025, un diagnostic réalisé par le Comité Régional de Tourisme Équestre est en cours afin d'améliorer la Route des Abbayes, un grand itinéraire équestre qui avait été délaissé ces dernières années.

Perspectives 2026

→ Obtention du label vélo accueil pour tous les bureaux sauf Gavray.

→ Acquisition d'un casier à recharge de vélo à assistance électrique à Coutances.

→ Engagement dans la remise en état de la route des Abbayes à cheval.

→ Poursuite de la dématérialisation des supports de Coutances Tourisme : bascule vers une version numérique des circuits de randonnée à pied avec la possibilité d'en extraire des pdf.

→ Poursuite du travail en transversalité avec le pôle mobilité sur les itinéraires vélo et la rétrocession des boucles cyclo-touristiques du territoire par le département. Le balisage des itinéraires cyclables commencera en 2026 permettant de relier les différentes communes entre elles.

→ Début des travaux de la Vélomaritime sur le pont de la Rocque début 2026. Elle devrait traverser notre territoire en 2027 ou 2028.

→ Création d'une nouvelle station trail à Gavray en transversalité avec le service des sports.

2.3 - Développement tourisme durable

→ **Démarche Equinoxe** : lancée au printemps 2025, la démarche Equinoxe, portée par Attitude Manche, est une démarche d'hospitalité visant à laisser une empreinte positive et à préserver ce qui rend la Manche unique. Les enjeux et principes de la démarche ont été présentés aux équipes de Coutances Tourisme et aux hébergeurs qui ont participé à la réunion de sensibilisation à la transition écologique. Une campagne de mise à jour des informations des socio-professionnels sur la base de données Tourinsoft a permis d'engager plus de 90 d'entre eux dans cette démarche.

Pour Coutances Tourisme, la participation dans cette démarche est naturelle au regard des enjeux environnementaux et de son engagement dans une démarche de développement durable.

→ **Réunion de sensibilisation à la transition écologique** : le 25 septembre, Coutances tourisme a convié les hébergeurs à une réunion de sensibilisation à la transition écologique à l'Eco-Domaine du Plessis. Une douzaine d'entre eux ont pu assister aux présentations faites par le service de transition écologique et habitat de Coutances mer et bocage sur le plan climat, par la responsable de la communication d'Attitude Manche sur la démarche Equinoxe, par le responsable de l'Eco-Domaine qui nous accueillait sur la rénovation du domaine. Suite à cela, des ateliers ont été animés sur le thème de la gestion des déchets, la mobilité, la consommation énergétique et les circuits courts. Ces ateliers ont été l'occasion d'échanger les bonnes pratiques des hébergeurs et d'identifier les sujets à approfondir. Ils permettront de proposer, en 2026, des ateliers concrets sur les sujets problématiques.

→ **Accompagnement et accueil des nouveaux habitants ou travailleurs du territoire** : dans le cadre de l'Hospitalité à la Manchoise, pilotée par Attitude Manche et portée par le service Développement Economique de Coutances mer et bocage. La soirée d'ancrage prévue le 13 juin 2025 à l'abbaye de Hambye a été annulée en raison d'une alerte orage. Les courriers de bienvenue sont envoyés aux nouveaux habitants ou travailleurs enregistrés sur la plateforme de suivi.

Perspective 2026

→ Transition écologique : accompagnement des socio-professionnels dans cette démarche en transversalité avec le service de transition écologique de Coutances mer et bocage. Organisation d'ateliers et de réunions d'information.

→ Hospitalité à la Manchoise : poursuite de l'accompagnement.

→ Sensibilisation du personnel : organisation d'une « fresque de la biodiversité » proposée en partenariat avec l'association AVRIL.

3 - Optimiser l'organisation touristique sur le territoire pour gagner en efficacité

3.1 - Assurer la mise en œuvre de la politique touristique de la communauté

→ 6 comités de direction par an (44 points d'ordre du jour / 30 délibérations)

→ Stratégie : travail de réflexion sur la stratégie de Coutances Tourisme pour les années à venir. Présentation et validation de cette feuille de route par le bureau du conseil communautaire le 1er octobre 2025 puis par le comité de direction de Coutances Tourisme lors de la réunion du 13 octobre 2025. La stratégie est validée pour la période 2026-2032, soit le temps de la future mandature de la communauté de communes avec un point d'étape à mi-mandat.

Perspective 2026

→ Projet de mise à disposition du personnel à l'EPIC par la communauté de communes Coutances mer et bocage (versement d'une subvention égale au montant des salaires et refacturation des salaires à Coutances Tourisme par la CMB pour respecter les recommandations de la Chambre Régionale des Comptes) - Echéance : juillet 2026.

→ Projet de prise en charge par l'EPIC de frais de fonctionnement de l'office de tourisme couverts par la communauté de communes selon le principe « le tourisme paye le tourisme ».

→ Rédaction d'une nouvelle convention d'objectifs et de moyens entre la communauté de communes et Coutances Tourisme selon les axes définis dans la stratégie 2026-2032.

Valérie Leconte, présidente de Coutances Tourisme, s'est dite satisfaite que le projet de détachement du personnel à l'EPIC ne se soit pas réalisé. Cela aurait entraîné des coûts élevés pour la structure (taxe sur les salaires, cotisation CNRACL). Le projet de mise à disposition est plus satisfaisant.

3.2 - Qualifier le parc d'hébergements touristiques de la destination

CLASSEMENT DE MEUBLÉS DE TOURISME

Coutances Tourisme a réalisé le classement de 48 meublés de tourisme en 2025 (chiffre novembre 2025), 19 renouvellements et 29 nouveaux biens classés.

Contrairement à ce qui avait été anticipé, il n'y a pas eu de vague de nouveaux classements en raison de la loi Le Meur sur les meublés de tourisme (baisse de l'abattement fiscal, encouragement à classer son meublé de tourisme).

Perspective 2026

Poursuite de la mission de classement avec accompagnement et information sur le numéro d'enregistrement qui devient obligatoire à partir du mois de mai 2026 sur une plateforme nationale.

3.3 - Développer l'observatoire et évaluer annuellement la stratégie

POLE OBSERVATOIRE

- Mise à jour mensuelle des données de fréquentation touristique dans notre tableau de bord,
- Analyse et traitement de ces données,
- Infographie mensuelle transférée au service communication pour rédaction de la newsletter des élus,
- Réponse aux différentes enquêtes de conjoncture Attitude Manche / Normandie Tourisme,
- Transmission des données de fréquentation touristique au service communication et relation presse, pour rédaction du bilan estival de Coutances Tourisme transmis à la presse, et du rapport d'activités,
- Participation à l'enquête de clientèle de Normandie Tourisme.

Perspective 2026

→ **Enquête de clientèle** : restitution de l'enquête de clientèle à l'échelle de la Normandie au mois de juin 2026.

Les membres du comité de direction prennent acte du débat d'orientation budgétaire en vue de la préparation du budget primitif.

Après en avoir délibéré, à l'unanimité des membres présents et représentés, soit par 16 voix pour, les membres du comité de direction PRENNENT ACTE du débat d'orientation budgétaire 2025 en vue de la préparation du budget primitif.

Ainsi fait et délibéré.

N° 3 - Délibération : Fixation des dates des comités de direction en 2026

Vu l'article 5 des statuts de Coutances Tourisme et en vertu de l'article R.133-6 du Code du Tourisme,

Il est précisé que le comité de direction se réunit **au moins six fois** par an sur convocation de sa présidente qui en fixe l'ordre du jour.

Propositions de dates pour les comités de direction 2026 :

- 02 mars (vote du budget) à 18h, salle Simone Veil, mairie de Coutances,
- 18 mai à 18h, salle Simone Veil, mairie de Coutances,
- 22 juin à 18h, salle Simone Veil, mairie de Coutances,
- 21 septembre à 18h, salle Simone Veil, mairie de Coutances,
- 02 novembre à 18h, salle Simone Veil, mairie de Coutances,
- 14 décembre à 18h, salle Simone Veil, mairie de Coutances.

Après l'exposé de Madame LECONTE,

Après en avoir discuté,

Après en avoir délibéré, à l'unanimité des membres présents et représentés, soit à 16 voix pour, les membres du comité de direction VALIDENT les dates des comités de direction pour 2026 telles que présentées.

Ainsi fait et délibéré.

N°4 - Délibération : Actualisation des tarifs des produits et prestations de service

Vu le Code du Tourisme, notamment ses articles L.133-1 et suivants,

Vu la délibération de la communauté du bocage coutançais en date du 19 novembre 2014, laquelle a décidé de la création d'un office de tourisme constitué sous forme d'établissement public industriel et commercial (EPIC), doté de la personnalité morale et de l'autonomie financière,

Vu l'article 2 des statuts de l'EPIC Coutances tourisme,

Conformément aux activités liées à la vente de prestations, animations ou produits boutique par l'EPIC, il est demandé aux membres du comité de direction d'actualiser la liste des tarifs applicables.

Proposition d'ajout / modification de tarif(s)

La liste des tarifs est annexée à la présente convocation. Cette liste sera mise à jour au fur et à mesure de la signature de convention de partenariat pour la prévention de billetterie ou vente de produits en dépôt.

Nouveau produit :

- OUVRAGE « L'APPEL DE LA MER, LES BAINS DE MER DANS LE COUTANCAIS » : ouvrage illustré des éditions OREP sur le thème des bains de mer du Coutançais (faisant résonance avec l'exposition temporaire proposée au musée Quesnel-Morinière de Coutances). Le prix d'achat est de 10.00€ par exemplaire et le prix de vente est proposé à 12.50 € l'exemplaire.

Nouvelles Conventions de partenariat en cours :

- LA CERISE SUR LE PLATEAU, nouveau partenariat pour la vente de billets pour 3 représentations de la pièce de théâtre « MEDEA » programmées du 20 au 22 novembre 2025 à l'espace culturel d'Agon-Coutainville. Les tarifs sont les suivants :

- 15.00 € par personne à partir de 27 ans,
- 12.00 € pour les adhérents et jeunes de 13 à 26 ans,
- Gratuit pour les enfants jusqu'à 12 ans.

Une commission de 10% par billet vendu sera retenue par l'EPIC.

Après l'exposé de **Madame LECONTE**,
Après en avoir délibéré,

Après en avoir délibéré, à l'unanimité des membres présents et représentés, soit à 16 voix pour, les membres du comité de direction VALIDENT les tarifs des produits et prestations pour 2025 tels que présentés.

Ainsi fait et délibéré.

La liste complète des tarifs est annexée au présent procès-verbal.

N°5 - Questions / informations diverses

Le projet de vidéo promotionnelle de la destination est diffusé auprès membres du comité de direction.

Aucune autre question n'a été posée. La séance est levée à 17h30.

Fait à Coutances le 15 décembre 2025

La présidente
Valérie LECONTE

La secrétaire de séance
Laurence RACINE



Certifié rendu exécutoire par la présidente, le 15 décembre 2025

Tarifs des produits et prestations 2025

PRODUITS ET PRESTATIONS FAISANT L'OBJET D'UNE CONVENTION A TITRE PAYANT		
Désignation	Prix de vente public	Commission EPIC
TRAVERSEES MARITIMES		
Traversées vers Chausey avec Jolie France	Tarif des traversées en vigueur	10 % du prix de vente total
Traversées vers Jersey ou Guernesey avec Manche Iles Express	Tarif des traversées en vigueur	10 % du prix de vente total hors frais de carburant

PRODUITS ET PRESTATIONS FAISANT L'OBJET D'UNE CONVENTION		
Désignation	Prix de vente public	
ASCOMER - Inscription Vide-Grenier Blainville sur mer	2.50 € / mètre linéaire	10% du prix de vente
Billet entrée La Cité de la mer - Tarif adulte	19.50 €	2.50 € par billet vendu
Billet entrée La Cité de la mer - Tarif enfant (de 5 à 17 ans)	13.50 €	1.50 € par billet vendu
Billet entrée Airborne Museum - Plein Tarif à partir de 17 ans	10.50 €	1.50 € par billet vendu
Billet entrée Airborne Museum - Tarif Réduit de 6 à 16 ans	6.50 €	1.00 € par billet vendu
Billet entrée Airborne Museum - Gratuit pour les moins 6 ans	-	-
Billet entrée Abbaye du Mont - Tarif unique pour une visite réservée jusqu'au 01/06/2025	13.00 €	1.50 € par billet vendu
Billet entrée Abbaye du Mont - Tarif unique pour une visite réservée du 02/06/2025 au 30/09/2025	16.00 €	4.50 € par billet vendu
Billet entrée Abbaye du Mont - Tarif unique pour une visite réservée du 01/10/2025 au 31/03/26	13.00 €	1.50 € par billet vendu
ARC EN CIEL PRODUCTIONS - « A Paris » - Plein Tarif	31.00 €	2€ par billet
ARC EN CIEL PRODUCTIONS - « A Paris » - Tarif Groupe à partir de 10 pers	28.00 €	2€ par billet
ARC EN CIEL PRODUCTIONS - « La Belle Histoire » - Plein Tarif	31.00 €	2€ par billet
ARC EN CIEL PRODUCTIONS - « La Belle Histoire » - Tarif Groupe à partir de 10 pers	28.00 €	2€ par billet
ARC EN CIEL PRODUCTIONS - « La France en chansons » - Plein Tarif	31.00 €	2€ par billet
ARC EN CIEL PRODUCTIONS - « La France en chansons » - Tarif Groupe à partir de 10 pers	28.00 €	2€ par billet
ARC EN CIEL PRODUCTIONS - « Belles, Belles, Belles » - Plein Tarif	31.00 €	2€ par billet
ARC EN CIEL PRODUCTIONS - « Belles, Belles, Belles » - Tarif Groupe à partir de 10 pers	28.00 €	2€ par billet
SERVICE CULTUREL AGON - Billet Spectacle « Ecrroué de rire » Plein Tarif dès 12 ans	15.00 €	10% du prix de vente
SERVICE CULTUREL AGON - Billet Spectacle « Ecrroué de	GRATUIT	10% du prix de vente

rire » Gratuit pour les moins de 12 ans		
SERVICE CULTUREL AGON – Billet Concert « Miossec » Plein Tarif dès 12 ans	25.00 €	10% du prix de vente
SERVICE CULTUREL AGON – Billet Concert « Miossec » Tarif réduit jusqu'à 11 ans	18.00 €	10% du prix de vente
SERVICE CULTUREL AGON – Billet Concert Nicolas Peyrac « Les acoustiques improvisées » le 26.10.25 Plein Tarif dès 12 ans	15.00 €	10% du prix de vente
SERVICE CULTUREL AGON – Billet Concert Nicolas Peyrac « Les acoustiques improvisées » le 26.10.25 Gratuit jusqu'à 11 ans	GRATUIT	10% du prix de vente
SERVICE CULTUREL AGON – Stage Cirque 5-7 ans Séance à la journée	11.00 €	10% du prix de vente
SERVICE CULTUREL AGON – Stage Cirque 5-7 ans Stage semaine	45.00 €	10% du prix de vente
SERVICE CULTUREL AGON – Stage Cirque 8-12 ans Séance à la journée	11.00 €	10% du prix de vente
SERVICE CULTUREL AGON – Stage Cirque 8-12 ans Stage semaine	45.00 €	10% du prix de vente
SERVICE CULTUREL AGON – Balades en Calèches – Tarif adulte dès 13 ans	10.00 €	10% du prix de vente
SERVICE CULTUREL AGON – Balades en Calèches – Tarif enfant de 4 à 12 ans	5.00 €	10% du prix de vente
SERVICE CULTUREL AGON – Balades en Calèches – Gratuit pour les enfants de 0 à 3 ans.	- €	-
SERVICE CULTUREL AGON – Billet Concert de Sarah Lenka – Plein Tarif dès 12 ans	15.00 €	10% du prix de vente
SERVICE CULTUREL AGON – Billet Concert de Sarah Lenka – Gratuit	-	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEE – Visite guidée Groupe – tarif de base pour 1 guide	110.00 €	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEE – Visite guidée Groupe – Guide supplémentaire	90.00 €	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEE – Visite guidée Groupe – majoration dimanche et jour férié par guide	50.00 €	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEE – Visite guidée Groupe – Visite thématique sur mesure	200.00 €	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEE – Visite guidée Groupe – Conférence thématique	90.00 €	-
FAIM DE SHOW – Revival Music Festival – Billets concerts Festival du 18 au 20 juillet 2025	Tarif applicable par l'organisateur	10% du prix de vente
APP2R – Initiation Pêche aux praires (dès 12 ans) Sorties 2025	7,00 €	10% du prix de vente
APP2R – Initiation Pêche aux palourdes (dès 12 ans) Sorties 2025	7,00 €	10% du prix de vente
APP2R – Initiation Pêche aux palourdes (de 6 à 11 ans) Sorties 2025	3,00 €	10% du prix de vente
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEES – Visite cathédrale Montez dans les tours ! – Plein Tarif	4.00 €	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEES – Visite Cathédrale Montez dans les tours ! – Tarif réduit (10-25 ans, demandeurs d'emplois, guides conférenciers, étudiants, personnes en situation de handicap, titulaire de	2.00 €	-

carte ICOMOS)		
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEES - Visite Cathédrale parties basses - PT	4.00 €	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEES - Visite Cathédrale parties basses - Gratuit moins de 10 ans	-	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEES - Visite cathédrale sous les voutes gothiques - Plein Tarif	4.00 €	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEES - Visite Cathédrale sous les voutes gothiques - Tarif réduit (10-25 ans, demandeurs d'emplois, guides conférenciers, étudiants, personnes en situation de handicap, titulaire de carte ICOMOS)	2.00 €	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEES - Visite Cathédrale sous les voutes gothiques - Gratuit moins de 10 ans	-	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEES - La mer monte ! Tous à vélo ! - Plein Tarif	4.00 €	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEES - La mer monte ! Tous à vélo ! - Tarif réduit (de 10 à 25 ans, étudiant, demandeur d'emploi, personne en situation d'handicap, guide-conférencier, titulaire de la carte ICOMOS)	2.00 €	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEES - La mer monte ! Tous à vélo ! - Gratuit jusqu'à 9 ans	-	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEES - L'Etrange visite de Coutances - Plein Tarif	4.00 €	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEES - L'Etrange visite de Coutances - Tarif réduit (de 10 à 25 ans, étudiant, demandeur d'emploi, personne en situation d'handicap, guide-conférencier, titulaire de la carte ICOMOS)	2.00 €	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEES - L'Etrange visite de Coutances - Gratuit jusqu'à 9 ans	-	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEES - Trésor de paysage Pointe d'Agon - Plein Tarif	4.00 €	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEES - Trésor de Paysage Pointe d'Agon - Tarif réduit (de 10 à 25 ans, étudiant, demandeur d'emploi, personne en situation d'handicap, guide-conférencier, titulaire de la carte ICOMOS)	2.00 €	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEES - Trésor de paysage Pointe d'Agon - Gratuit jusqu'à 9 ans	-	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEES - Coutances au fil des rues - Plein Tarif	4.00 €	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEES - Coutances au fil des rues - Tarif réduit (de 10 à 25 ans, étudiant, demandeur d'emploi, personne en situation d'handicap, guide-conférencier, titulaire de la carte ICOMOS)	2.00 €	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEES - Coutances au fil des rues - Gratuit jusqu'à 9 ans	-	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEES - Regnéville vues sur mer - Plein Tarif	4.00 €	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEES - Regnéville vues sur mer - Tarif réduit (de 10 à 25 ans,	2.00 €	-

étudiant, demandeur d'emploi, personne en situation d'handicap, guide-conférencier, titulaire de la carte ICOMOS)		
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEES - Regnéville vues sur mer - Gratuit jusqu'à 9 ans	-	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEES - Coutainville balnéaire - Plein Tarif	4.00 €	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEES - Coutainville balnéaire - Tarif réduit (de 10 à 25 ans, étudiant, demandeur d'emploi, personne en situation d'handicap, guide-conférencier, titulaire de la carte ICOMOS)	2.00 €	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEES - Coutainville balnéaire - Gratuit jusqu'à 9 ans	-	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEES - Bains, villas et pêcheries à Hauteville - Plein Tarif	4.00 €	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEES - Bains, villas et pêcheries à Hauteville - Tarif réduit (de 10 à 25 ans, étudiant, demandeur d'emploi, personne en situation d'handicap, guide-conférencier, titulaire de la carte ICOMOS)	2.00 €	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEES - Bains, villas et pêcheries à Hauteville - Gratuit jusqu'à 9 ans	-	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEES - Sur les pas des chevaliers normands en Sicile - Plein Tarif	4.00 €	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEES - Sur les pas des chevaliers normands en Sicile - Tarif réduit (de 10 à 25 ans, étudiant, demandeur d'emploi, personne en situation d'handicap, guide-conférencier, titulaire de la carte ICOMOS)	2.00 €	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEES - Sur les pas des chevaliers normands en Sicile - Gratuit jusqu'à 9 ans	-	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEES - Reconstruire après la guerre, Coutances après 1945 - Plein Tarif	4.00 €	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEES - Reconstruire après la guerre, Coutances après 1945 - Tarif réduit (de 10 à 25 ans, étudiant, demandeur d'emploi, personne en situation d'handicap, guide-conférencier, titulaire de la carte ICOMOS)	2.00 €	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEES - Reconstruire après la guerre, Coutances après 1945 - Gratuit jusqu'à 9 ans	-	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEES - En voilà des histoires...de l'art - Plein Tarif	4.00 €	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEES - En voilà des histoires...de l'art - Tarif réduit (de 10 à 25 ans, étudiant, demandeur d'emploi, personne en situation d'handicap, guide-conférencier, titulaire de la carte ICOMOS)	2.00 €	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEES - En voilà des histoires...de l'art - Gratuit jusqu'à 9 ans	-	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEES - Trésor de paysage Bocage - Plein Tarif	4.00 €	-

SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEES - Trésor de paysage Bocage - Tarif réduit (de 10 à 25 ans, étudiant, demandeur d'emploi, personne en situation d'handicap, guide-conférencier, titulaire de la carte ICOMOS)	2.00 €	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEES - Trésor de paysage Bocage - Gratuit jusqu'à 9 ans	-	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEES - Musée maritime - Plein Tarif	4.00 €	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEES - Musée maritime - Tarif réduit (de 10 à 25 ans, étudiant, demandeur d'emploi, personne en situation d'handicap, guide-conférencier, titulaire de la carte ICOMOS)	2.00 €	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEES - Musée maritime - Gratuit jusqu'à 9 ans	-	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEES - Atelier Bonjour les enfants : Archéologues juniors - Plein Tarif de 8 à 14 ans	4.00 €	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEES - Atelier Bonjour les enfants : Taille de Pierre - Plein Tarif de 8 à 12 ans	4.00 €	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEES - Atelier Bonjour les enfants : Cathédrale - Plein Tarif de 8 à 12 ans	4.00 €	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEES - Atelier Bonjour les enfants : Mosaïque - Plein Tarif de 8 à 12 ans	4.00 €	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEES - Un jour au château - Plein Tarif	6.50€	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEES - Un jour au château - Tarif réduit (de 10 à 25 ans, étudiant, demandeur d'emploi, personne en situation d'handicap, guide-conférencier, titulaire de la carte ICOMOS)	4.00 €	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEES - Un jour au château - Gratuit jusqu'à 9 ans	-	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEES - Visitez le château avec le seigneur - Plein Tarif	6.50€	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEES - Visitez le château avec le seigneur - Tarif réduit (de 10 à 25 ans, étudiant, demandeur d'emploi, personne en situation d'handicap, guide-conférencier, titulaire de la carte ICOMOS)	4.00 €	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEES - Visitez le château avec le seigneur - Gratuit jusqu'à 9 ans	-	-
ASSOCIATION TOURISME ET CHEMIN DE FER DE LA MANCHE - Visite guidée à bord d'un train touristique	Tarif applicable par l'organisateur	10% du prix de vente
LA CERISE SUR LE PLATEAU - Théâtre Les Oiseaux - Plein Tarif à partir de 27 ans	10.00 €	10% du prix de vente
LA CERISE SUR LE PLATEAU - Théâtre Les Oiseaux - Tarif Réduit adhérent et jeunes de 13 à 26 ans	7.00 €	10% du prix de vente
LA CERISE SUR LE PLATEAU - Théâtre Les Oiseaux - Gratuit moins de 12 ans	-	10% du prix de vente
LA CERISE SUR LE PLATEAU - Représentation théâtrale « Médea » - Plein Tarif à partir de 27 ans	15.00 €	10% du prix de vente
LA CERISE SUR LE PLATEAU - Représentation théâtrale « Médea » - Tarif Réduit adhérent et jeunes de 13 à 26 ans	12.00 €	10% du prix de vente

LA CERISE SUR LE PLATEAU – Représentation théâtrale « Médea » – Gratuit moins de 12 ans	-	10% du prix de vente
TOUS A VELO – Balade en VAE – Tarif Adulte dès 15 ans	55.00 €	10% du prix de vente
TOUS A VELO – Balade en VAE – Tarif enfant de 8 à 14 ans	25.00 €	10% du prix de vente
TOUS A VELO – Balade en VAE – Personne équipée	25.00 €	10% du prix de vente
TOUS A VELO – Balade en VAE – Tarif Famille (2 adultes + 2 ou 3 enfants de 8 à 14 ans)	150.00 €	10% du prix de vente
TOUS A VELO – Sortie FAT BIKE – Tarif adulte	45.00 €	10% du prix de vente
TOUS A VELO – Sortie FAT BIKE – Tarif enfant de 12 à 14 ans	30.00 €	10% du prix de vente
TRADIJAZZ – Billet Spectacle « Coutainville, la belle époque » – Plein Tarif à partir de 27 ans	10.00 €	10% du prix de vente
TRADIJAZZ – Billet Spectacle « Coutainville, la belle époque » – Tarif Réduit (adhérents et jeunes de 13 à 26 ans)	8.00 €	10% du prix de vente
TRADIJAZZ – Billet Spectacle « Coutainville, la belle époque » – Gratuit pour les moins de 12 ans	-	-
LES BATELIERS DES MARAIS – Croisières commentées – Locations de barque – Balades privilèges	Tarif applicable par l'organisateur	10% du prix de vente
LA BALADE D'ANTON – CLASSIQUE – Tarif adulte à partir de 13 ans	17.00 €	10% du prix de vente
LA BALADE D'ANTON – CLASSIQUE – Tarif enfant de 4 à 12 ans	12.00 €	10% du prix de vente
LA BALADE D'ANTON – CLASSIQUE – Gratuit enfant de moins de 4 ans	- €	-
LA BALADE D'ANTON – GOURMANDE – Tarif adulte à partir de 13 ans	25.00 €	10% du prix de vente
LA BALADE D'ANTON – GOURMANDE – Tarif enfant de 4 à 12 ans	12.00 €	10% du prix de vente
LA BALADE D'ANTON – GOURMANDE – Gratuit enfant de moins de 4 ans	- €	-
LA BALADE D'ANTON – MUSICALE – Tarif adulte à partir de 13 ans	25.00 €	10% du prix de vente
LA BALADE D'ANTON – MUSICALE – Tarif enfant de 4 à 12 ans	12.00 €	10% du prix de vente
LA BALADE D'ANTON – MUSICALE – Gratuit enfant de moins de 4 ans	- €	-
ASSOCIATION SPORTIVE DU TENNIS GOUVILLAIS – Location court de tennis – Tarif pour 1 heure	8.00 €	10% du prix de vente
LA CANOPEE -BULLE DE SABLE – Séance de sophrologie sur la plage – Tarif adulte à partir de 16 ans	11.00 €	10% du prix de vente
LA CANOPEE -BULLE DE SABLE – Séance de sophrologie sur la plage – Tarif enfant de 10 à 15 ans	9.00 €	10% du prix de vente
MAUNA KEA SKIM CLUB – Séance Initiation Skimboard – Tarif unique à partir de 7 ans	20.00 €	10% du prix de vente
UNDER GRANGE FESTIVAL – Billet d'entrée Pass 1 jour	22.00 €	10% du prix de vente
UNDER GRANGE FESTIVAL – Billet d'entrée Pass 2 jours	40.00 €	10% du prix de vente
DEPARTEMENT DE LA MANCHE – Billet concert Festival des traversées de Tatihou	Tarif délibéré par le département	10% du prix de vente
PARC ANGE MICHEL – Billet d'entrée Haute-saison (de juin à août) adulte à partir de 12 ans	22.00 €	1.30 € par billet vendu
PARC ANGE MICHEL – Billet d'entrée Haute-saison (de	19.50 €	1.05 € par billet vendu

juin à août) enfant à partir de 95cm et jusqu'à 11 ans inclus		
PARC ANGE MICHEL – Billet d'entrée Basse-saison (avril, mai, septembre) adulte à partir de 12 ans	21.00 €	1.20 € par billet vendu
PARC ANGE MICHEL – Billet d'entrée Basse-saison (avril, mai, septembre) enfant à partir de 95cm et jusqu'à 11 ans inclus	18.50 €	0.90 € par billet vendu
CENTRE DE PRODUCTION DES PAROLES CONTEMPORAINES – Billet Les Nocturnes de l'abbaye – Plein tarif	19.00 €	10% du prix de vente
CENTRE DE PRODUCTION DES PAROLES CONTEMPORAINES – Billet Les Nocturnes de l'abbaye – Tarif Réduit (enfants de 7 à 17 ans, étudiants, détenteurs de l'abonnement « Passion Monuments » et « Grand Site », personnel du CMN et de l'EPMSM, groupe à partir de 10 pers, pers. Handicapées et leur accompagnant	16.00 €	10% du prix de vente
CENTRE DE PRODUCTION DES PAROLES CONTEMPORAINES – Billet Les Nocturnes de l'abbaye – Gratuit pour les 0 à 6 ans inclus	-	-
CENTRE DE PRODUCTION DES PAROLES CONTEMPORAINES – Billet Les Nocturnes de l'abbaye – Tarif spécifique Visite et Concert	Tarif en vigueur sur le site	10% du prix de vente
ASSOCIATION MAMA VON CHAP – Billet Ciné-mix Prieur de la Marne – Tarif unique	10.00 €	10% du prix de vente
ASSOCIATION MAMA VON CHAP – Billet Ciné-concert Chapelier Fou et quatuor à cordes – Plein Tarif à partir de 12 ans	15.00 €	10% du prix de vente
ASSOCIATION MAMA VON CHAP – Billet Ciné-concert Chapelier Fou et quatuor à cordes – Tarif réduit jusqu'à 11 ans inclus	10.00 €	10% du prix de vente

ENCARTS PUBLICITAIRES DANS LE GUIDE PRATIQUE ET TOURISTIQUE

Format « 1 page » Guide Pratique	400,00 €	400,00 €
ANIMATIONS DIVERSES ET FRAIS DE GESTION FACTURES		
Frais de dossier liés à la gestion des réservations Jazz In Couette	25,00 €	25,00 €
Frais de participation Zic sur le Zinc	50,00 €	50,00 €
<i>Visite conseil seule au préalable d'un classement de meublé</i>	50,00 €	50,00 €
Visite conseil suivie du classement pour 1 meublé	150,00 € (50,00 € la visite conseil + 100,00 € la visite de classement)	150,00 €
Visite conseil suivie du classement pour 2 meublés	280,00 € (100,00 € la visite conseil + 180,00 € la visite de classement)	280,00 €
Visite conseil suivie du classement par meublé supplémentaire à partir du 3e	120,00 € (50,00 € la visite conseil + 70,00 € la visite de classement)	120,00 €a

Visite de classement pour 1 meublé	150,00 €	150,00 €
Visite de classement pour 2 meublés	280,00 €	280,00 €
Visite de classement par meublé supplémentaire à partir du 3 ^{ème}	120,00 €	120,00 €

LOCATIONS

Location d'audioguide	3,00 € par appareil	3,00 € par appareil
Location d'audioguide Tarif bas carbone	2,50 € par appareil	2,50 € par appareil
Caution demandée pour toute location de joëlette ou hippocampe	100,00 €	/
Location poussette	8 € / jour	8 € / jour
	20 € / semaine	20 € / semaine
Dépôt de garantie pour location poussette	150,00 €	/
Location porte bébé dorsal	5 € / jour	5 € / jour
	15 € / semaine	15 € / semaine
Dépôt de garantie pour location porte bébé dorsal	99,00 €	/
Location lit parapluie	4 € / jour	4 € / jour
	12 € / semaine	12 € / jour
Dépôt de garantie pour location lit parapluie	80,00 €	/



FRAIS POSTAUX DES ENVOIS DE LA BOUTIQUE EN LIGNE

Frais liés à l'expédition des colis de la Boutique en ligne	Tarif postal en vigueur +2 € de frais d'emballage	Tarif postal en vigueur + 2 € de frais d'emballage
---	---	--

TARIFS DES PRODUITS BOUTIQUE

Désignation du Produit	Prix de vente Public TTC	Prix de reversement EPIC
PRODUITS BOUTIQUE		
Crayon Papier Princesse ou Normandie	0,90 €	0,90 €
Cartes postales Painsecq	1,50 €	1,50 €
Cartes postales Coutances Tourisme	1,00 €	1,00 €
Disque de stationnement	2,00 €	2,00 €
Circuit randonnée pédestre à partir de la 2 ^{ème} fiche	0,50 €	0,50 €
Lot de 5 fiches de randonnée (+ 1 gratuite) Panachage possible fiche randonnées pédestres et circuits vélos	2,00 €	2,00 €
Lot de 10 fiches de randonnée (+ 2 gratuites) Panachage possible fiche randonnées pédestres et circuits vélos	4,00 €	4,00 €

Lot de 36 fiches de randonnée Panachage possible fiche randonnées pédestres et circuits vélos	10.00 €	10.00 €
Fiche Circuit Vélo	Gratuit	Gratuit
Savons au lait d'ânesse	3.80 €	3.80 €
Livre Normandie pour enfants	10.90 €	10.90 €
Bouteille isotherme QWETCH	28.00 €	28.00 €
Affiches « 1944... Coutances se souvient »	2.00 €	2.00 €
Affiches sans cadre Painsecq	18.00 €	18.00 €
Affiches cadre Painsecq	45.00 €	45.00 €
Ouvrage Château de Cerisy-la-Salle	19.00 €	19.00 €
Mug émaillé estampillé Coutances Tourisme jusqu'au 14/04/24	8.00 €	8.00 €
Mug émaillé estampillé Coutances Tourisme à compter du 15/04/24	9.00 €	9.00 €
Sac shopping Coutances Tourisme	15.00 €	15.00 €
Yoyo Coutances Tourisme	7.00 €	7.00 €
Porte-clés Gustave à la mer	6.00 €	6.00 €
Abécédaire Jazz sous les pommiers	35.00 €	35.00 €
Ouvrage pour enfant Au bord de la mer	5.60 €	5.60 €
Carnet bleu Format A6 Coutances Tourisme	4.50 €	4.50 €
Carnet Kraft Format A5 Coutances Tourisme	6.00 €	6.00 €
Magnet Visuels Coutances Tourisme	3.00 €	3.00 €
Stickers Coutances Tourisme	1.00 €	1.00 €
Affiches à colorier	10.90 €	10.90 €
Médaille souvenir cathédrale	2.00 €	2.00 €
Ouvrage Abbaye de Hambye - OREP	15.00 €	15.00 €
Monographie de la cathédrale - OREP	5.00 €	5.00 €
Fouta Brodée Petit format 100 X 200	19.00 €	19.00 €
Fouta Brodée Grand Format 200 X 200	24.00 €	24.00 €
Carnet du Miquelot	5.00 €	5.00 €
Les Chemins aux Anglais	14.00 €	14.00 €
Topoguide La Manche à Pied	15.90 €	15.90 €
Topoguide La Manche à Pied édition 2024	16.40 €	16.40 €
Topoguide Tour du Cotentin	16.50 €	16.50 €
Topoguide Tour du Cotentin édition 2024	18.40 €	18.40 €
Magnet bois visuels Destination	3.00 €	3.00 €
Porte-clés bois visuels Destination	4.00 €	4.00 €
Crayons de couleurs enfants	3.50 €	3.50 €
Tattoo Pirates	2.90 €	2.90 €
Tattoo Top Banana	2.90 €	2.90 €
Moulin à vent	3.50 €	3.50 €
Cerfs-volants	12.00 €	12.00 €

Suivez-nous : www.tourisme-coutances.fr  

& partagez vos expériences : #coutancesnormandie

6 rue Milon | 50200 Coutances | 02 33 19 08 10
accueil@tourisme-coutances.fr

Cerfs-volants de poche	7.50 €	7.50 €
Coloriage vacances	5.95 €	5.95 €
P'tit loup Mon cahier d'autocollants	4.95 €	4.95 €
Drapeaux Normands	4.00 €	4.00 €
Boules à neige	5.90 €	5.90 €
Autocollants Normandie	2.50 €	2.50 €
Bol identitaire du territoire	16.00 €	16.00 €
Ouvrage « L'appel de la mer, les bains de mer dans le coutançais »	12.50 €	12.50 €

PRODUITS ET PRESTATIONS FAISANT L'OBJET D'UNE CONVENTION DE MISE EN DEPOT

PRODUITS BOUTIQUE EN DEPÔT

Produits Amis de la cathédrale – Elan médiéval	4,30 €	0,50 €
Carnets de vagabondage	8,00 €	10% du prix de vente
Livret des havres	1,00 €	10% du prix de vente
JAZZ – Carte postale	1,00 €	20% du prix de vente
JAZZ – Affiches	5,00 €	20% du prix de vente
JAZZ – Affiches à compter du 28/03/2025	6,00 €	20% du prix de vente
Asso. Animations Montmartin-sur-Mer - Livret sur les pêcheries	2,00 €	10% du prix de vente
Asso. Animations Montmartin-sur-Mer – Affiche	4,00 €	10% du prix de vente
Asso. Animations Montmartin-sur-Mer – Livret Enquêtes enfants	2,00 €	10% du prix de vente
Asso. Animations Blainville-sur-mer – Livret Richesses du territoire	5,00 €	10% du prix de vente
Service Culture et Animation Agon-Coutainville – Lot de 6 promenades Agon	3,00 €	10% du prix de vente
Service Culture et Animation Agon-Coutainville – Cendrier	1,00 €	10% du prix de vente
Service Culture et Animation Agon-Coutainville – Parapluies	36,00 €	6,00 € par unité vendue
POULET PATRICE – Ouvrage #coutaincestdivin	15,00 €	30% du prix de vente
ASSOCIATION LUNDI – Ouvrage Regnéville-sur-mer	16,00 €	25% du prix de vente
MAIRIE HAUTEVILLE SUR MER – Canotier	12,00 €	20% du prix de vente