

COMPTE-RENDU DE SEANCE DU COMITE DE DIRECTION COUTANCES TOURISME *Portes du Cotentin*

Séance du 13 Octobre 2025

L'an deux mille vingt-cinq, le 13 octobre à 18h00, le comité de direction de Coutances Tourisme Portes du Cotentin, dûment convoqué par Madame la présidente, s'est réuni dans la salle du conseil municipal de Coutances, sous la présidence de Madame Valérie LECONTE.

L'ordre du jour est le suivant :

1. Validation du compte-rendu du dernier comité de direction,
2. Stratégie touristique 2026-2032,
3. Actualisation et vote des tarifs des produits et prestations 2025,
4. Questions - informations diverses.

Présents :

Mesdames Sylvaine BOURY, Catherine DE LA HOUGUE, Aurélie GIGAN, Valérie LECONTE, Martine LE MEUR TIPHAIGNE.

Messieurs Jean-Luc BONNIER, Philippe D'ANTERROCHES.

Absent(e)s excusé(e)s ayant donné pouvoir :

Madame Béatrice GOSSELIN ayant donné pouvoir à Madame Valérie LECONTE,
Madame Anne HAREL ayant donné pouvoir à Monsieur Philippe D'ANTERROCHES,
Madame Pauline LAINE ayant donné pouvoir à Madame Aurélie GIGAN,
Monsieur Martial SALVI ayant donné pouvoir à Madame Catherine DE LA HOUGUE,
Madame Valérie MERLEN ayant donné pouvoir à Madame Martine LE MEUR-TIPHAIGNE,
Madame Anne VILLAIN Ayant donné pouvoir à Monsieur Jean-Luc BONNIER.

Absent(e)s excusé(e)s :

Monsieur Frédéric DHOMBRES.

Absent(e)s :

Mesdames Dominique IMBERT, Françoise GUILLON, Marie-Ange LEBARGY, Sophie LENOTRE, Majda TARDY-ZLASSI.

Messieurs Jacky BRIONNE, Jacky GAILLET, Philippe HARDY, Emmanuel HEUSSER (*démissionnaire*), Jean-Louis SION, Yves STURBEAUX.

Invité(e)s :

Madame Audrey ALBERTOS, agent comptable de l'EPIC,
Monsieur Jacky BIDOT, président de Coutances mer et bocage (*excusé*),
Monsieur Vincent HARDEL, DGA Coutances mer et bocage (*excusé*),
Monsieur Jérôme MARIE, DGS de Coutances mer et bocage (*excusé*),
Monsieur Laurent MAZURIE, DGSA de Coutances mer et bocage (*excusé*),
Madame Adeline HELAINE, directrice-adjointe,
Madame Laurence RACINE, directrice

Désignation d'une secrétaire de séance : Madame Laurence RACINE.

Madame LECONTE remercie les présents, excuse les absents, rappelle l'ordre du jour et ouvre la séance à 18h05.

N° 1 - Validation du compte-rendu du dernier comité de direction

Après l'exposé de Madame LECONTE, présidente, le comité de direction APPROUVE à l'unanimité des membres présents le compte-rendu de la dernière réunion du comité de direction du 15 septembre 2025 qui a été préalablement adressé à l'ensemble des membres.

Après en avoir délibéré, à l'unanimité des membres présents, les membres du comité de direction VALIDENT le compte-rendu du dernier comité de direction de l'EPIC Coutances Tourisme, Portes du Cotentin, du 15 septembre 2025.
Ainsi fait et délibéré.

N° 2 - Stratégie touristique 2026-2032

Madame Laurence RACINE, directrice de l'EPIC Coutances tourisme présente en détail la proposition de la stratégie touristique envisagée pour 2026-2032

La stratégie 2026-2032 est le document cadre qui fixe les orientations et les actions de Coutances Tourisme pour les années à venir. Il tient compte des orientations définies dans le projet de territoire de Coutances mer et bocage, des obligations réglementaires, des politiques stratégiques d'Attitude Manche et du Comité Régional du Tourisme de Normandie et des enjeux touristiques actuels.

La dernière stratégie avait été validée pour 3 ans. Pour cette nouvelle stratégie, il est proposé de calquer sa durée sur la mandature de la communauté de communes, soit pour 6 ans. Un plan d'actions annuel sera établi pour la durée de cette stratégie et un point d'étape avec ajustements éventuels sera fait à mi-durée, soit à l'issue de la 3^{ème} année.

Cette stratégie a été présentée au bureau communautaire en date du 1er octobre 2025.

En préambule, Madame RACINE expose les chiffres clés du tourisme pour le département puis pour le territoire de Coutances mer et bocage. Il en ressort les éléments suivants :

Le tourisme dans la Manche représente : 7 300 emplois touristiques et 1.375M d'euros de chiffre d'affaires (*source observatoire du tourisme normand 2023*), 4 millions de taxes de séjour (*en 2022*), 5 millions de nuitées marchandes, 23.2 millions de nuitées touristiques et 308 590 lits touristiques dont 54 540 lits touristiques marchands et 224 980 lits touristiques non marchands (*source observatoire Attitude Manche*).

Le tourisme sur le territoire de Coutances mer et bocage représente : 360 000€ de taxe de séjour, 584 000 nuitées touristiques marchandes, 4,5 millions de nuitées touristiques, 56 200 lits touristiques dont 12 000 lits touristiques marchands et 44 200 lits touristiques non marchands.

Les lits touristiques marchands du territoire (recensés en 2024) se répartissent entre 1 053 hébergements : 5 aires de camping-cars, 8 hôtels de tourisme, 115 chambres d'hôtes, 4 villages vacances, 27 campings et 894 meublés de tourisme. Le nombre de lits touristiques marchands recensés sur le territoire de Coutances mer et bocage représente 18% des lits touristiques marchands de la Manche derrière le Cotentin et Granville Terre et mer, et devant la destination du Mont-Saint-Michel.

Parmi les hébergements du territoire, 66% sont des hébergements non classés. La montée en gamme des hébergements du territoire reste un axe stratégique à développer.

Les 10 communes à forte capacité d'hébergements sont Agon-Coutainville, Montmartin-sur-Mer, Gouville-sur-Mer, Hauteville-sur-mer, Blainville-sur-mer, Lingreville, Regnéville-sur-Mer, Coutances, Gavray-sur-Sienne, Quettreville-sur-Sienne.

En nombre de lits marchands, les communes ayant le plus de capacité d'hébergement sont : Agon-Coutainville, Montmartin-sur-Mer, Gouville-sur-Mer, Hauteville-sur-mer, Blainville-sur-mer, Coutances, Tourneville-sur-mer, Saint-Sauveur-Villages, Regnéville-sur-Mer et Quettreville-sur-Sienne.

Depuis 2017, le nombre de lits touristiques marchands a augmenté de 20%. En détail, ce nombre a évolué de + 100% dans les aires de camping-cars, +19% dans les campings, +2% dans les chambres d'hôtes, -21% dans les hôtels de tourisme, +32% dans les meublés de tourisme, -1% dans les villages vacances.

Madame RACINE dresse un bilan détaillé des éléments majeurs de la structure Coutances tourisme. Il en ressort les éléments suivants :

Coutances tourisme est composé de 6 bureaux d'information touristique et 4 points d'accueil hors les murs en saison, 14 agents permanents et 11 renforts saisonniers.

En 2024, Coutances tourisme a été ouvert 312 jours dans l'année, a accueilli 50 000 visiteurs, reçu 26 000 demandes, dénombre 1.1 millions de pages vues sur son site internet et compte 27 000 abonnés sur les réseaux sociaux.

Depuis 2019, on constate une baisse de la fréquentation et du nombre de demandes touristiques. Toutefois, le nombre des consultations des pages du site internet et le nombre d'utilisateurs évoluent nettement : 400 000 pages vues en 2021 et 1.1 million en 2024 ; 123 000 utilisateurs en 2021 et 480 000 en 2024.

Côté Boutique, en 2024, les recettes générées par l'activité de la boutique sont pour 66% des recettes liées à la vente de billetterie (81 535€), 12% sont des recettes de vente de prestations (encarts publicitaires, classements de meublés, etc...), 8% sont des ventes de produits boutique, 3% des ventes de produits en dépôt-vente, 8% des visites à destination des individuels (pour le compte du service Patrimoine Archives et Musées de a CMB) et 3% des ventes de visites à destination des groupes (également pour le compte du service Patrimoine Archives et Musées de la CMB).

Côté Budget, le budget de l'EPIC est principalement dédié à la promotion (26%), à la communication (25%) et aux dépenses liées aux embauches de saisonniers (21%). Les autres postes de dépense comme les dépenses de fonctionnement, l'organisation d'animations représentent 6% ou moins des dépenses totales budgétaires.

Côté recettes, la majorité des ressources proviennent des recettes des taxes de séjour collectées et des excédents reportés.

Après analyse, on note les marqueurs suivants pour la destination :

- **Paysages / nature** : littoral, bocage,
- **Patrimoine** : religieux, Pays d'art et d'histoire, châteaux, reconstruction...
- **Sport / nature** : randonnées, trail, sports nautiques, escalade, golf, équestre...
- **Produits locaux / savoir-faire** : marchés, producteurs, artisans, produits locaux...
- **Évènementiel / culturel** : festivals, programmation culturelle, animations...

La destination se positionne comme :

- **Une destination aux 3 visages** : mer, bocage, Coutances
- **Une destination avec une offre variée** : adaptée pour tous, à toutes les saisons, avec des activités complémentaires
- **Une destination à dimension humaine portée par des valeurs authentiques** : savoir-faire, associations
- **Un point de départ pour rayonner** : idéalement située entre le Mont-Saint-Michel et les plages du débarquement

UNE DESTINATION, TROIS VISAGES, MILLE POSSIBILITES

Les cibles identifiées pour la destination sont :

- **les Séniors 60/70 ans** : En couple ou entre amis, amateurs de rando, nature, patrimoine et culture, cultivés, issus de la classe moyenne, ils aiment rayonner et restent souvent plus d'une semaine, ils se déplacent en camping-car, voiture, ou vélo et hébergés en aire de camping-car, hôtel, meublé de tourisme, mobil-home, présents au printemps, été, automne.

- **les familles avec jeunes enfants** : en recherche d'activités variées, faciles d'accès et pas trop chères, hébergées plutôt sur la côte en résidence secondaire (maison de famille, amis...) ou locations (meublés de tourisme, mobil homes), en attente de plans B pour les jours de marées basses (visites...), se déplacent en voiture avec des vélos, présentes surtout pendant les vacances scolaires, et en été.

- **les couples âgés entre 30 et 40 ans** : Clientèle parisienne ou normande en court séjour résidant en location, ou à l'hôtel qui recherchent des activités culturelles, sportives, activités détente et qui se déplacent en voiture, en train. Présents surtout au printemps, automne

- **les festivaliers ou amateurs d'évènements sportifs** : Clientèle de proximité en court séjour lié à un centre d'intérêt (porte d'entrée pour faire connaître l'offre du territoire), à la recherche de découverte pour remplir les journées autour de l'évènement (il faut être force de propositions pour susciter des nuits complémentaires). Présents au printemps, à l'été, à l'automne.

De tous ces éléments, il en découle la proposition des axes de stratégie suivants pour 2026-2032 :

STRATEGIE 2026-2032

Notre territoire révèle sa richesse à travers une **diversité d'offres** propre à répondre aux attentes des touristes, de plus en plus en recherche d'authenticité et de valeurs : du **patrimoine** séculaire aux programmations **contemporaines**, des **traditions** artisanales à son **cadre naturel**, chaque facette raconte une histoire unique.

Cette diversité de l'offre touristique est le reflet d'un territoire **authentique** qui a su préserver son **identité**.

Coutances mer et bocage puise sa force dans cette alchimie particulière.

Cette stratégie touristique s'appuie sur le triptyque **ville-littoral-bocage** pour révéler tout le potentiel de notre destination et offrir à chaque visiteur une **expérience sur mesure**, ancrée dans nos **valeurs** et notre **authenticité**, tout en la préservant.

AXE 1 – OPTIMISER L'ORGANISATION TOURISTIQUE SUR LE TERRITOIRE POUR GAGNER EN EFFICACITE ET EN QUALITE

Objectif : poursuivre l'optimisation du fonctionnement de l'office de tourisme, en interne et dans son environnement, en intégrant l'évolution des outils, attentes et pratiques des visiteurs. Offrir un service de qualité en constante évolution, améliorer la visibilité des actions auprès des clientèles, animer et entretenir le réseau des socio-professionnels, entretenir la communication avec les élus et la collectivité de tutelle. Intégrer le développement durable.

1. Poursuivre et entretenir la qualification et la qualité de service de l'office de tourisme
 - 1.1. Optimisation de la qualité de l'accueil des visiteurs :

Adapter l'accueil physique et digital

 - aux attentes des visiteurs,
 - aux contraintes réglementaires,
 - aux nouvelles opportunités offertes par les technologies (notamment l'IA et le Roadbook),pour garantir un service optimal, moderne et accessible toute l'année.
 - 1.2. Développement et optimisation de l'observatoire – connaissance de nos clientèles

Mettre en place et faire évoluer un observatoire performant pour analyser et comprendre

 - les comportements,
 - les attentes,
 - les profils des clientèles touristiques,pour orienter les décisions stratégiques, adapter l'offre et améliorer l'efficacité des actions de promotion.
 - 1.3. Gestion de la taxe de séjour et accompagnement hébergeurs
 - Assurer une gestion efficace, transparente et conforme de la taxe de séjour afin de garantir une collecte optimale, un suivi rigoureux
 - Fournir une communication claire auprès des hébergeurs,

- Communiquer et accompagner les propriétaires de meublés de tourisme sur l'obligation d'obtenir un numéro d'enregistrement (plateforme unique prévue pour mai 2026).

1.4. Intégration du développement durable dans les actions et le fonctionnement de l'office de tourisme

Engagement de Coutances Tourisme dans une démarche de développement durable pour :

- réduire son empreinte environnementale,
- adapter ses pratiques et ses outils aux enjeux environnementaux,
- intégrer pleinement les dimensions sociétales et sociales dans ses missions comme dans son fonctionnement.

2. Créer, animer et développer le réseau de socio-professionnels

2.1. Engagement dans la qualité des prestations et services – montée en gamme/qualification de l'offre pour les hébergeurs

Accompagner les acteurs locaux dans une démarche d'amélioration continue de leurs prestations et services pour :

- valoriser et renforcer l'image du territoire comme une destination de qualité,
- stimuler la montée en gamme des hébergements afin de répondre aux attentes d'une clientèle exigeante et diversifiée.

2.2. Animation du réseau pour une appropriation commune des marqueurs du territoire

Renforcer la cohésion et la collaboration entre les socio-professionnels du territoire pour :

- favoriser une appropriation commune des marqueurs identitaires et de la stratégie touristique locale,
- améliorer l'accueil, l'offre et la promotion globale de la destination.

2.3. Accompagnement des socio-professionnels dans la transition écologique

Renforcer l'engagement des socio-professionnels du tourisme dans une démarche de développement durable pour

- améliorer l'empreinte environnementale de l'offre touristique du territoire,
- répondre aux attentes des visiteurs,
- protéger le territoire.

Valoriser les acteurs engagés auprès des visiteurs et partenaires.

3. Ancrer l'office de tourisme dans le territoire

3.1. Intégration dans le projet de territoire de Coutances mer et bocage

- Renforcer l'intégration de l'Office de Tourisme dans la dynamique territoriale globale.

- Contribuer aux projets structurants du territoire (PCAET, PPA Entre deux havres, schémas de mobilité, projet de territoire).
- Garantir la prise en compte des enjeux touristiques dans les politiques publiques locales.
- Favoriser une cohérence entre stratégie touristique et stratégie territoriale (développement durable, attractivité, cadre de vie).

3.2. Communication sur les actions de l'office de tourisme auprès des élus, des socio-professionnels

- Assurer une information régulière, claire et transparente sur les actions, projets et résultats de l'Office de Tourisme.
- Favoriser la compréhension du rôle et de l'impact de l'OT sur le développement touristique.
- Renforcer la confiance et l'engagement des socio-professionnels et des élus dans la stratégie touristique.

AXE 2 – RENFORCER L'OFFRE TOURISTIQUE EN S'APPUYANT SUR LES ATOUTS DU TERRITOIRE – DEVELOPPER LES AILES DE SAISON - L'AUTHENTICITE : MARQUEUR PHARE DE LA DESTINATION

Objectif: s'appuyer sur le potentiel en matière d'offre touristique autour de l'itinérance et des activités nature (pédestre, vélo, équestre...), de la culture, du patrimoine pour consolider l'offre existante et la développer en élargissant la saisonnalité.

1. Animer la filière « Itinérance » du territoire

1.1. Consolidation et développement de la filière « Itinérance » (chemins de randonnée pédestre, boucles cyclo-touristiques, trails, randonnée équestre...)

- Positionner le territoire comme une destination d'itinérance reconnue, accessible et attractive,
- Valoriser et en développer ses réseaux de chemins et boucles (à pied, à vélo, à cheval, en trail...),
- Structurer les supports d'information adaptés aux profils et attentes des clientèles identifiées.

1.2. Favoriser la mise en tourisme du territoire autour des activités nature, du nautisme, du sport

Renforcer l'attractivité du territoire en

- valorisant et structurant l'offre liée aux activités de pleine nature, au nautisme et au sport,
- créant de nouvelles opportunités de découverte,

Pour attirer des clientèles diversifiées et stimuler la fréquentation en dehors des pics estivaux.

2. Renforcer l'attractivité en développant des offres valorisant le territoire

2.1. Valorisation des atouts patrimoniaux et création de nouvelles offres (circuits découverte, valorisation de l'épopée des Tancrède)

Renforcer l'attractivité touristique en

- valorisant le patrimoine culturel, historique et paysager du territoire,
- créant des offres originales et immersives qui mettent en lumière son identité et ses histoires singulières, dont l'épopée des fils de Tancrède,

En étroite collaboration avec le service Patrimoine, Archives et Musées de la communauté de communes et les acteurs du patrimoine local.

2.2. Accompagnement des porteurs de projet dans la construction d'une offre adaptée

Soutenir et accompagner les porteurs de projets (associations, collectivités, acteurs privés) pour

- développer des offres touristiques cohérentes avec l'identité et les valeurs du territoire et les attentes des clientèles
- renforcer l'attractivité de la destination.

2.3. Valorisation du terroir, de ses produits, de ses producteurs locaux

Renforcer l'attractivité touristique et l'identité de la destination en mettant en avant

- le terroir,
- ses produits emblématiques,
- ses producteurs locaux,

pour proposer aux visiteurs une expérience authentique, gourmande et ancrée dans la culture du territoire.

2.4. Accompagner les organisateurs d'événementiels à caractère touristique

Soutenir et accompagner les organisateurs d'événements ayant une portée touristique (culturels, sportifs, gastronomiques ou patrimoniaux) pour

- développer des manifestations de qualité, cohérentes avec l'identité de la destination, génératrices de retombées économiques
- contribuer à la fréquentation en ailes de saison.

3. Développement de l'offre touristique par la création de produits groupes

3.1. Création, valorisation et aide à la commercialisation de produits groupes

- Accompagner les socio-professionnels dans la mise en marché de leurs produits et services.
- Renforcer l'attractivité du territoire auprès des clientèles groupes (autocaristes, associations, clubs, scolaires, entreprises).
- Positionner la destination comme une référence pour des séjours authentiques et hors saison.

Favoriser les retombées économiques pour les prestataires locaux

AXE 3 – DEVELOPPER LA NOTORIETE DU TERRITOIRE : COMMUNIQUER ET PROMOUVOIR LE TERRITOIRE ET L'OFFRE TOURISTIQUE

Objectif: mettre en place des actions visant à développer la notoriété du territoire auprès des clientèles ciblées aux périodes voulues. Communiquer et promouvoir. Mettre l'humain et les valeurs du territoire au cœur de notre communication autour du triptyque ville-mer-campagne.

1. Définir une nouvelle stratégie de communication

1.1. Affirmation de l'identité visuelle et narrative de la destination

- Moderniser et harmoniser l'image de la destination pour refléter ses valeurs et ses atouts.
- Renforcer la cohérence et la reconnaissance de la marque territoriale sur tous les supports de communication.
- Créer une identité distinctive qui valorise le triptyque ville – mer – campagne et l'authenticité du territoire.

1.2. Renforcement de la visibilité digitale de la destination

- Accroître la notoriété et l'attractivité de la destination auprès des clientèles ciblées.
- Développer la fréquentation du site web de l'Office de Tourisme et augmenter l'engagement sur les réseaux sociaux.
- Améliorer le référencement naturel (SEO) et la visibilité en ligne pour capter de nouvelles clientèles.
- Valoriser les expériences uniques et l'authenticité du territoire à travers des contenus immersifs et inspirants.

1.3. Valorisation de l'authenticité et de la saisonnalité

- Promouvoir les atouts distinctifs du territoire en s'appuyant sur ses valeurs : authenticité, nature, convivialité.
- Allonger la saison touristique en développant l'attractivité hors haute saison.
- Renforcer l'attachement des clientèles au territoire grâce à des récits humains et immersifs.
- Fédérer les socio-professionnels autour d'une communication commune et positive.

1.4. Développement de la notoriété via des relations presse et influenceurs

- Accroître la visibilité médiatique de la destination auprès des clientèles ciblées.

- Valoriser les atouts du territoire à travers des reportages, articles, vidéos et publications inspirantes.
- Renforcer le positionnement de la destination autour du triptyque ville – mer – campagne et des valeurs d'authenticité, de nature et de convivialité.

1.5. Renforcement de la communication interne et externe – cf point 1.3.2.

- Assurer une information régulière, claire et transparente sur les actions, projets et résultats de l'Office de Tourisme.
- Favoriser la compréhension du rôle et de l'impact de l'OT sur le développement touristique.
- Renforcer la confiance et l'engagement des socio-professionnels et des élus dans la stratégie touristique.

2. Développer la gamme de produits boutique comme supports de promotion et de valorisation du territoire

2.1. Créer une gamme cohérente et attractive de produits boutique reflétant l'identité et les valeurs du territoire.

- Utiliser ces produits comme leviers de promotion de la destination, en particulier auprès des visiteurs.
- Générer des revenus complémentaires pour l'Office de Tourisme tout en soutenant les producteurs et artisans locaux.
- Renforcer la notoriété de la marque territoriale au-delà du séjour, grâce à des objets qui prolongent l'expérience.

Après l'exposé par **Madame RACINE**, il est proposé aux membres du comité de direction d'approuver la stratégie touristique pour 2026 à 2032 telle que présentée, de confier à l'EPIC la mise en œuvre des actions définies dans les axes de stratégie et d'autoriser la présidente et/ou la directrice à signer toutes conventions nécessaires.

Madame LE MEUR TIPHAIGNE demande si les axes sont définis avec un ordre de priorité. **Madame RACINE** répond qu'aucun axe ne prédomine un autre. Chaque axe de stratégie regroupe des fiches actions qui sont complémentaires et transversales avec celles d'un autre axe.

Madame GIGAN demande si dans le cadre de l'axe 3 de la stratégie présentée et concernant la réflexion à une nouvelle identité visuelle, il est envisagé un logo commun à Coutances tourisme et Coutances mer et bocage.

Madame RACINE répond que le logo de Coutances mer et bocage est plus institutionnel et représente une structure administrative et territoriale. Le logo de Coutances tourisme est plus un logo de « marque », pensé pour valoriser l'attractivité touristique de la destination. C'est courant que les offices de tourisme aient un logo différent de celui de la collectivité de rattachement. Les structures n'ont pas le même positionnement, toutefois, c'est essentiel qu'il ait des passerelles, des résonnances entre les deux pour rappeler l'unité du territoire et une cohérence dans la communication globale du territoire.

Madame LE MEUR TIPHAIGNE souligne que la mer est l'attractivité du territoire, il ne faut pas l'ignorer pour se démarquer.

Madame GIGAN souligne que la mer est commune à toutes les communes littorales de la Manche. Cet élément ne suffit pas pour se distinguer des autres territoires limitrophes. Il est donc nécessaire de s'appuyer sur la mer tout en valorisant un autre caractère propre à la destination.

Madame DE LA HOUGUE s'interroge sur quel type de souvenirs, un visiteur aurait envie de ramener à la fin de son séjour.

Madame RACINE souligne que les produits boutique doivent être utilisés comme support de communication et de promotion du territoire.

Madame LE MEUR TIPHAIGNE demande si des objectifs sont déjà fixés quant à la mise en œuvre de cette nouvelle stratégie.

Madame RACINE précise que pour chaque point, des fiches actions ont été rédigées, un plan d'actions va être mis en place pour leur mise en œuvre en concertation avec les agents de l'office de tourisme concernés.

Madame LE MEUR TIPHAIGNE donne son avis quant à la déclinaison des axes de stratégie. Sans remettre en cause le contenu, elle suggère que l'axe 2 soit présenté avant l'axe 1 car il est, selon elle, majeur dans la démarche à mener. Il faut en amont travailler à renforcer l'offre touristique pour atteindre la cible, les accueils ne sont que des moyens mis à disposition pour y parvenir.

Madame LECONTE soutient cet argument.

Madame RACINE rappelle la transversalité entre les actions et qu'aucun axe n'est prioritaire par rapport aux autres.

Après en avoir discuté,

Les membres du comité de direction valident les axes de stratégie tels que définis. Cependant, ils souhaitent que l'axe 2 soit présenté en premier dans la communication de la stratégie. Cette modification dans la présentation des axes ne remet pas en cause le contenu des axes ni les actions qui en découlent.

Après en avoir délibéré, à l'unanimité des membres présents, les membres du comité de direction :

- APPROUVENT la stratégie touristique pour 2026 à 2032 en inversant, dans sa présentation, les axes 1 et 2,
- CONFIENT à l'EPIC la mise en œuvre des actions définies dans la stratégie,
- AUTORISENT la présidente et/ou directrice à signer toutes conventions nécessaires.

Ainsi fait et délibéré.

La stratégie est annexée au présent compte-rendu.

N° 3 Actualisation des tarifs des produits et prestations

Vu le Code du Tourisme, notamment ses articles L.133-1 et suivants,

Vu la délibération de la communauté du bocage coutançais en date du 19 novembre 2014, laquelle a décidé de la création d'un office de tourisme constitué sous forme d'établissement public industriel et commercial (EPIC), doté de la personnalité morale et de l'autonomie financière,

Vu l'article 2 des statuts de l'EPIC Coutances tourisme,

Conformément aux activités liées à la vente de prestations, animations ou produits boutique par l'EPIC, il est demandé aux membres du comité de direction d'actualiser la liste des tarifs applicables pour 2025.

La liste des tarifs est annexée à la présente convocation. Cette liste sera mise à jour au fur et à mesure de la signature de convention de partenariat pour la prévente de billetterie ou vente de produits en dépôt.

Nouvelles Conventions de partenariat en cours :

- SERVICE CULTUREL DE LA MAIRIE D'AGON-COUTAINVILLE, nouveau partenariat pour la vente de billets pour un concert de Sarah Lenka programmé le dimanche 26 avril 2026 à 17h00 à l'espace culturel d'Agon-Coutainville. Les tarifs sont les suivants :

- 15.00 € par personne à partir de 12 ans,
- Gratuit pour les enfants jusqu'à 11 ans.

Une commission de 10% par billet vendu sera retenue par l'EPIC.

Après l'exposé de Madame LECONTE,

Le comité de direction APPROUVE à l'unanimité des membres présents les tarifs des produits et prestations tels que présentés.

Après en avoir délibéré, à l'unanimité des membres présents, les membres du comité de direction VALIDENT les tarifs des produits et prestations tels que présentés. Ainsi fait et délibéré.

La liste complète des tarifs des produits et prestations est annexée au présent compte-rendu.

N°8 - Questions diverses

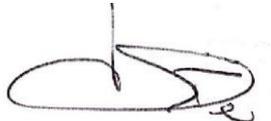
Madame RACINE informe les membres du comité de direction que Madame Olia CLOUET, responsable du bureau d'Agon-Coutainville a demandé une disponibilité pour élever son enfant (de moins de 12 ans) à partir du 5 décembre 2025. Une offre d'emploi a donc été publiée pour pourvoir au remplacement.

Madame RACINE informe les membres d'une situation délicate liée à l'annulation du festival « Revival music » initialement prévu en juillet dernier à Hauteville-sur-mer. Les clients s'impatientent car les remboursements tardent à être effectués. L'organisateur nous a récemment communiqué que les remboursements ont été reportés faute de fonds suffisants. Il nous assure toutefois mettre tout en œuvre pour trouver rapidement une solution et honorer les remboursements.

Aucune autre question n'a été posée. La séance est levée à 19h40.

Fait à Coutances le 13 octobre 2025

La présidente
Valérie LECONTE



La secrétaire
Laurence RACINE

Certifié rendu exécutoire par la présidente, le 13 octobre 2025.

Tarifs des produits et prestations 2025

PRODUITS ET PRESTATIONS FAISANT L'OBJET D'UNE CONVENTION A TITRE PAYANT		
Désignation	Prix de vente public	Commission EPIC
TRAVERSEES MARITIMES		
Traversées vers Chausey avec Jolie France	Tarif des traversées en vigueur	10 % du prix de vente total
Traversées vers Jersey ou Guernesey avec Manche Iles Express	Tarif des traversées en vigueur	10 % du prix de vente total hors frais de carburant

PRODUITS ET PRESTATIONS FAISANT L'OBJET D'UNE CONVENTION		
Désignation	Prix de vente public	
ASCOMER - Inscription Vide-Grenier Blainville sur mer	2.50 € / mètre linéaire	10% du prix de vente
Billet entrée La Cité de la mer - Tarif adulte	19.50 €	2.50 € par billet vendu
Billet entrée La Cité de la mer - Tarif enfant (de 5 à 17 ans)	13.50 €	1.50 € par billet vendu
Billet entrée Airborne Museum - Plein Tarif à partir de 17 ans	10.50 €	1.50 € par billet vendu
Billet entrée Airborne Museum - Tarif Réduit de 6 à 16 ans	6.50 €	1.00 € par billet vendu
Billet entrée Airborne Museum - Gratuit pour les moins 6 ans	-	-
Billet entrée Abbaye du Mont - Tarif unique pour une visite réservée jusqu'au 01/06/2025	13.00 €	1.50 € par billet vendu
Billet entrée Abbaye du Mont - Tarif unique pour une visite réservée du 02/06/2025 au 30/09/2025	16.00 €	4.50 € par billet vendu
Billet entrée Abbaye du Mont - Tarif unique pour une visite réservée du 01/10/2025 au 31/03/26	13.00 €	1.50 € par billet vendu
ARC EN CIEL PRODUCTIONS - « A Paris » - Plein Tarif	31.00 €	2€ par billet
ARC EN CIEL PRODUCTIONS - « A Paris » - Tarif Groupe à partir de 10 pers	28.00 €	2€ par billet
ARC EN CIEL PRODUCTIONS - « La Belle Histoire » - Plein Tarif	31.00 €	2€ par billet
ARC EN CIEL PRODUCTIONS - « La Belle Histoire » - Tarif Groupe à partir de 10 pers	28.00 €	2€ par billet
ARC EN CIEL PRODUCTIONS - « La France en chansons » - Plein Tarif	31.00 €	2€ par billet
ARC EN CIEL PRODUCTIONS - « La France en chansons » - Tarif Groupe à partir de 10 pers	28.00 €	2€ par billet
ARC EN CIEL PRODUCTIONS - « Belles, Belles, Belles » - Plein Tarif	31.00 €	2€ par billet
ARC EN CIEL PRODUCTIONS - « Belles, Belles, Belles » - Tarif Groupe à partir de 10 pers	28.00 €	2€ par billet
SERVICE CULTUREL AGON - Billet Spectacle « Ecrroué de rire » Plein Tarif dès 12 ans	15.00 €	10% du prix de vente
SERVICE CULTUREL AGON - Billet Spectacle « Ecrroué de	GRATUIT	10% du prix de vente

rire » Gratuit pour les moins de 12 ans		
SERVICE CULTUREL AGON – Billet Concert « Miossec » Plein Tarif dès 12 ans	25.00 €	10% du prix de vente
SERVICE CULTUREL AGON – Billet Concert « Miossec » Tarif réduit jusqu'à 11 ans	18.00 €	10% du prix de vente
SERVICE CULTUREL AGON – Billet Concert Nicolas Peyrac « Les acoustiques improvisées » le 26.10.25 Plein Tarif dès 12 ans	15.00 €	10% du prix de vente
SERVICE CULTUREL AGON – Billet Concert Nicolas Peyrac « Les acoustiques improvisées » le 26.10.25 Gratuit jusqu'à 11 ans	GRATUIT	10% du prix de vente
SERVICE CULTUREL AGON – Stage Cirque 5-7 ans Séance à la journée	11.00 €	10% du prix de vente
SERVICE CULTUREL AGON – Stage Cirque 5-7 ans Stage semaine	45.00 €	10% du prix de vente
SERVICE CULTUREL AGON – Stage Cirque 8-12 ans Séance à la journée	11.00 €	10% du prix de vente
SERVICE CULTUREL AGON – Stage Cirque 8-12 ans Stage semaine	45.00 €	10% du prix de vente
SERVICE CULTUREL AGON – Balades en Calèches – Tarif adulte dès 13 ans	10.00 €	10% du prix de vente
SERVICE CULTUREL AGON – Balades en Calèches – Tarif enfant de 4 à 12 ans	5.00 €	10% du prix de vente
SERVICE CULTUREL AGON – Balades en Calèches – Gratuit pour les enfants de 0 à 3 ans.	- €	-
SERVICE CULTUREL AGON – Billet Concert de Sarah Lenka – Plein Tarif dès 12 ans	15.00 €	10% du prix de vente
SERVICE CULTUREL AGON – Billet Concert de Sarah Lenka – Gratuit	-	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEE – Visite guidée Groupe – tarif de base pour 1 guide	110.00 €	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEE – Visite guidée Groupe – Guide supplémentaire	90.00 €	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEE – Visite guidée Groupe – majoration dimanche et jour férié par guide	50.00 €	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEE – Visite guidée Groupe – Visite thématique sur mesure	200.00 €	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEE – Visite guidée Groupe – Conférence thématique	90.00 €	-
FAIM DE SHOW – Revival Music Festival – Billets concerts Festival du 18 au 20 juillet 2025	Tarif applicable par l'organisateur	10% du prix de vente
APP2R – Initiation Pêche aux praires (dès 12 ans) Sorties 2025	7,00 €	10% du prix de vente
APP2R – Initiation Pêche aux palourdes (dès 12 ans) Sorties 2025	7,00 €	10% du prix de vente
APP2R – Initiation Pêche aux palourdes (de 6 à 11 ans) Sorties 2025	3,00 €	10% du prix de vente
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEES – Visite cathédrale Montez dans les tours ! – Plein Tarif	4.00 €	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEES – Visite Cathédrale Montez dans les tours ! – Tarif réduit (10-25 ans, demandeurs d'emplois, guides conférenciers, étudiants, personnes en situation de handicap, titulaire de	2.00 €	-

carte ICOMOS)		
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEES - Visite Cathédrale parties basses - PT	4.00 €	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEES - Visite Cathédrale parties basses - Gratuit moins de 10 ans	-	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEES - Visite cathédrale sous les voutes gothiques - Plein Tarif	4.00 €	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEES - Visite Cathédrale sous les voutes gothiques - Tarif réduit (10-25 ans, demandeurs d'emplois, guides conférenciers, étudiants, personnes en situation de handicap, titulaire de carte ICOMOS)	2.00 €	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEES - Visite Cathédrale sous les voutes gothiques - Gratuit moins de 10 ans	-	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEES - La mer monte ! Tous à vélo ! - Plein Tarif	4.00 €	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEES - La mer monte ! Tous à vélo ! - Tarif réduit (de 10 à 25 ans, étudiant, demandeur d'emploi, personne en situation d'handicap, guide-conférencier, titulaire de la carte ICOMOS)	2.00 €	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEES - La mer monte ! Tous à vélo ! - Gratuit jusqu'à 9 ans	-	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEES - L'Etrange visite de Coutances - Plein Tarif	4.00 €	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEES - L'Etrange visite de Coutances - Tarif réduit (de 10 à 25 ans, étudiant, demandeur d'emploi, personne en situation d'handicap, guide-conférencier, titulaire de la carte ICOMOS)	2.00 €	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEES - L'Etrange visite de Coutances - Gratuit jusqu'à 9 ans	-	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEES - Trésor de paysage Pointe d'Agon - Plein Tarif	4.00 €	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEES - Trésor de Paysage Pointe d'Agon - Tarif réduit (de 10 à 25 ans, étudiant, demandeur d'emploi, personne en situation d'handicap, guide-conférencier, titulaire de la carte ICOMOS)	2.00 €	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEES - Trésor de paysage Pointe d'Agon - Gratuit jusqu'à 9 ans	-	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEES - Coutances au fil des rues - Plein Tarif	4.00 €	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEES - Coutances au fil des rues - Tarif réduit (de 10 à 25 ans, étudiant, demandeur d'emploi, personne en situation d'handicap, guide-conférencier, titulaire de la carte ICOMOS)	2.00 €	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEES - Coutances au fil des rues - Gratuit jusqu'à 9 ans	-	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEES - Regnéville vues sur mer - Plein Tarif	4.00 €	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEES - Regnéville vues sur mer - Tarif réduit (de 10 à 25 ans,	2.00 €	-

étudiant, demandeur d'emploi, personne en situation d'handicap, guide-conférencier, titulaire de la carte ICOMOS)		
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEES - Regnéville vues sur mer - Gratuit jusqu'à 9 ans	-	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEES - Coutainville balnéaire - Plein Tarif	4.00 €	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEES - Coutainville balnéaire - Tarif réduit (de 10 à 25 ans, étudiant, demandeur d'emploi, personne en situation d'handicap, guide-conférencier, titulaire de la carte ICOMOS)	2.00 €	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEES - Coutainville balnéaire - Gratuit jusqu'à 9 ans	-	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEES - Bains, villas et pêcheries à Hauteville - Plein Tarif	4.00 €	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEES - Bains, villas et pêcheries à Hauteville - Tarif réduit (de 10 à 25 ans, étudiant, demandeur d'emploi, personne en situation d'handicap, guide-conférencier, titulaire de la carte ICOMOS)	2.00 €	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEES - Bains, villas et pêcheries à Hauteville - Gratuit jusqu'à 9 ans	-	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEES - Sur les pas des chevaliers normands en Sicile - Plein Tarif	4.00 €	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEES - Sur les pas des chevaliers normands en Sicile - Tarif réduit (de 10 à 25 ans, étudiant, demandeur d'emploi, personne en situation d'handicap, guide-conférencier, titulaire de la carte ICOMOS)	2.00 €	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEES - Sur les pas des chevaliers normands en Sicile - Gratuit jusqu'à 9 ans	-	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEES - Reconstruire après la guerre, Coutances après 1945 - Plein Tarif	4.00 €	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEES - Reconstruire après la guerre, Coutances après 1945 - Tarif réduit (de 10 à 25 ans, étudiant, demandeur d'emploi, personne en situation d'handicap, guide-conférencier, titulaire de la carte ICOMOS)	2.00 €	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEES - Reconstruire après la guerre, Coutances après 1945 - Gratuit jusqu'à 9 ans	-	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEES - En voilà des histoires...de l'art - Plein Tarif	4.00 €	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEES - En voilà des histoires...de l'art - Tarif réduit (de 10 à 25 ans, étudiant, demandeur d'emploi, personne en situation d'handicap, guide-conférencier, titulaire de la carte ICOMOS)	2.00 €	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEES - En voilà des histoires...de l'art - Gratuit jusqu'à 9 ans	-	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEES - Trésor de paysage Bocage - Plein Tarif	4.00 €	-

SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEES - Trésor de paysage Bocage - Tarif réduit (de 10 à 25 ans, étudiant, demandeur d'emploi, personne en situation d'handicap, guide-conférencier, titulaire de la carte ICOMOS)	2.00 €	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEES - Trésor de paysage Bocage - Gratuit jusqu'à 9 ans	-	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEES - Musée maritime - Plein Tarif	4.00 €	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEES - Musée maritime - Tarif réduit (de 10 à 25 ans, étudiant, demandeur d'emploi, personne en situation d'handicap, guide-conférencier, titulaire de la carte ICOMOS)	2.00 €	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEES - Musée maritime - Gratuit jusqu'à 9 ans	-	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEES - Atelier Bonjour les enfants : Archéologues juniors - Plein Tarif de 8 à 14 ans	4.00 €	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEES - Atelier Bonjour les enfants : Taille de Pierre - Plein Tarif de 8 à 12 ans	4.00 €	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEES - Atelier Bonjour les enfants : Cathédrale - Plein Tarif de 8 à 12 ans	4.00 €	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEES - Atelier Bonjour les enfants : Mosaïque - Plein Tarif de 8 à 12 ans	4.00 €	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEES - Un jour au château - Plein Tarif	6.50€	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEES - Un jour au château - Tarif réduit (de 10 à 25 ans, étudiant, demandeur d'emploi, personne en situation d'handicap, guide-conférencier, titulaire de la carte ICOMOS)	4.00 €	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEES - Un jour au château - Gratuit jusqu'à 9 ans	-	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEES - Visitez le château avec le seigneur - Plein Tarif	6.50€	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEES - Visitez le château avec le seigneur - Tarif réduit (de 10 à 25 ans, étudiant, demandeur d'emploi, personne en situation d'handicap, guide-conférencier, titulaire de la carte ICOMOS)	4.00 €	-
SERVICE PATRIMOINE ARCHIVES ET MUSEES - Visitez le château avec le seigneur - Gratuit jusqu'à 9 ans	-	-
ASSOCIATION TOURISME ET CHEMIN DE FER DE LA MANCHE - Visite guidée à bord d'un train touristique	Tarif applicable par l'organisateur	10% du prix de vente
LA CERISE SUR LE PLATEAU - Théâtre Les Oiseaux - Plein Tarif à partir de 27 ans	10.00 €	10% du prix de vente
LA CERISE SUR LE PLATEAU - Théâtre Les Oiseaux - Plein Réduit adhérent et jeunes de 13 à 26 ans	7.00 €	10% du prix de vente
LA CERISE SUR LE PLATEAU - Théâtre Les Oiseaux - Gratuit moins de 12 ans	-	10% du prix de vente
TOUS A VELO - Balade en VAE - Tarif Adulte dès 15 ans	55.00 €	10% du prix de vente
TOUS A VELO - Balade en VAE - Tarif enfant de 8 à 14 ans	25.00 €	10% du prix de vente
TOUS A VELO - Balade en VAE - Personne équipée	25.00 €	10% du prix de vente

TOUS A VELO - Balade en VAE - Tarif Famille (2 adultes + 2 ou 3 enfants de 8 à 14 ans)	150.00 €	10% du prix de vente
TOUS A VELO - Sortie FAT BIKE - Tarif adulte	45.00 €	10% du prix de vente
TOUS A VELO - Sortie FAT BIKE - Tarif enfant de 12 à 14 ans	30.00 €	10% du prix de vente
TRADIJAZZ - Billet Spectacle « Coutainville, la belle époque » - Plein Tarif à partir de 27 ans	10.00 €	10% du prix de vente
TRADIJAZZ - Billet Spectacle « Coutainville, la belle époque » - Tarif Réduit (adhérents et jeunes de 13 à 26 ans)	8.00 €	10% du prix de vente
TRADIJAZZ - Billet Spectacle « Coutainville, la belle époque » - Gratuit pour les moins de 12 ans	-	-
LES BATELIERS DES MARAIS - Croisières commentées - Locations de barque - Balades privilèges	Tarif applicable par l'organisateur	10% du prix de vente
LA BALADE D'ANTON - CLASSIQUE - Tarif adulte à partir de 13 ans	17.00 €	10% du prix de vente
LA BALADE D'ANTON - CLASSIQUE - Tarif enfant de 4 à 12 ans	12.00 €	10% du prix de vente
LA BALADE D'ANTON - CLASSIQUE - Gratuit enfant de moins de 4 ans	- €	-
LA BALADE D'ANTON - GOURMANDE - Tarif adulte à partir de 13 ans	25.00 €	10% du prix de vente
LA BALADE D'ANTON - GOURMANDE - Tarif enfant de 4 à 12 ans	12.00 €	10% du prix de vente
LA BALADE D'ANTON - GOURMANDE - Gratuit enfant de moins de 4 ans	- €	-
LA BALADE D'ANTON - MUSICALE - Tarif adulte à partir de 13 ans	25.00 €	10% du prix de vente
LA BALADE D'ANTON - MUSICALE - Tarif enfant de 4 à 12 ans	12.00 €	10% du prix de vente
LA BALADE D'ANTON - MUSICALE - Gratuit enfant de moins de 4 ans	- €	-
ASSOCIATION SPORTIVE DU TENNIS GOUVILLAIS - Location court de tennis - Tarif pour 1 heure	8.00 €	10% du prix de vente
LA CANOPEE -BULLE DE SABLE - Séance de sophrologie sur la plage - Tarif adulte à partir de 16 ans	11.00 €	10% du prix de vente
LA CANOPEE -BULLE DE SABLE - Séance de sophrologie sur la plage - Tarif enfant de 10 à 15 ans	9.00 €	10% du prix de vente
MAUNA KEA SKIM CLUB - Séance Initiation Skimboard - Tarif unique à partir de 7 ans	20.00 €	10% du prix de vente
UNDER GRANGE FESTIVAL - Billet d'entrée Pass 1 jour	22.00 €	10% du prix de vente
UNDER GRANGE FESTIVAL - Billet d'entrée Pass 2 jours	40.00 €	10% du prix de vente
DEPARTEMENT DE LA MANCHE - Billet concert Festival des traversées de Tatihou	Tarif délibéré par le département	10% du prix de vente
PARC ANGE MICHEL - Billet d'entrée Haute-saison (de juin à août) adulte à partir de 12 ans	22.00 €	1.30 € par billet vendu
PARC ANGE MICHEL - Billet d'entrée Haute-saison (de juin à août) enfant à partir de 95cm et jusqu'à 11 ans inclus	19.50 €	1.05 € par billet vendu
PARC ANGE MICHEL - Billet d'entrée Basse-saison (avril, mai, septembre) adulte à partir de 12 ans	21.00 €	1.20 € par billet vendu
PARC ANGE MICHEL - Billet d'entrée Basse-saison (avril, mai, septembre) enfant à partir de 95cm et jusqu'à 11 ans inclus	18.50 €	0.90 € par billet vendu

CENTRE DE PRODUCTION DES PAROLES CONTEMPORAINES – Billet Les Nocturnes de l'abbaye – Plein tarif	19.00 €	10% du prix de vente
CENTRE DE PRODUCTION DES PAROLES CONTEMPORAINES – Billet Les Nocturnes de l'abbaye – Tarif Réduit (enfants de 7 à 17 ans, étudiants, détenteurs de l'abonnement « Passion Monuments » et « Grand Site », personnel du CMN et de l'EPMSM, groupe à partir de 10 pers, pers. Handicapées et leur accompagnant	16.00 €	10% du prix de vente
CENTRE DE PRODUCTION DES PAROLES CONTEMPORAINES – Billet Les Nocturnes de l'abbaye – Gratuit pour les 0 à 6 ans inclus	-	-
CENTRE DE PRODUCTION DES PAROLES CONTEMPORAINES – Billet Les Nocturnes de l'abbaye – Tarif spécifique Visite et Concert	Tarif en vigueur sur le site	10% du prix de vente
ASSOCIATION MAMA VON CHAP – Billet Ciné-mix Prieur de la Marne – Tarif unique	10.00 €	10% du prix de vente
ASSOCIATION MAMA VON CHAP – Billet Ciné-concert Chapelier Fou et quatuor à cordes – Plein Tarif à partir de 12 ans	15.00 €	10% du prix de vente
ASSOCIATION MAMA VON CHAP – Billet Ciné-concert Chapelier Fou et quatuor à cordes – Tarif réduit jusqu'à 11 ans inclus	10.00 €	10% du prix de vente

ENCARTS PUBLICITAIRES DANS LE GUIDE PRATIQUE ET TOURISTIQUE

Format « 1 page » Guide Pratique	400,00 €	400,00 €
ANIMATIONS DIVERSES ET FRAIS DE GESTION FACTURES		
Frais de dossier liés à la gestion des réservations Jazz In Couette	25,00 €	25,00 €
Frais de participation Zic sur le Zinc	50,00 €	50,00 €
<i>Visite conseil seule au préalable d'un classement de meublé</i>	50,00 €	50,00 €
Visite conseil suivie du classement pour 1 meublé	150,00 € (50,00 € la visite conseil + 100,00 € la visite de classement)	150,00 €
Visite conseil suivie du classement pour 2 meublés	280,00 € (100,00 € la visite conseil + 180,00 € la visite de classement)	280,00 €
Visite conseil suivie du classement par meublé supplémentaire à partir du 3e	120,00 € (50,00 € la visite conseil + 70,00 € la visite de classement)	120,00 €a
Visite de classement pour 1 meublé	150,00 €	150,00 €
Visite de classement pour 2 meublés	280,00 €	280,00 €
Visite de classement par meublé supplémentaire à partir du 3 ^{ème}	120,00 €	120,00 €

LOCATIONS

Location d'audioguide	3,00 € par appareil	3,00 € par appareil
Location d'audioguide Tarif bas carbone	2,50 € par appareil	2,50 € par appareil
Caution demandée pour toute location de joëlette ou hippocampe	100,00 €	/
Location poussette	8 € / jour	8 € / jour
	20 € / semaine	20 € / semaine
Dépôt de garantie pour location poussette	150,00 €	/
Location porte bébé dorsal	5 € / jour	5 € / jour
	15 € / semaine	15 € / semaine
Dépôt de garantie pour location porte bébé dorsal	99,00 €	/
Location lit parapluie	4 € / jour	4 € / jour
	12 € / semaine	12 € / jour
Dépôt de garantie pour location lit parapluie	80,00 €	/

FRAIS POSTAUX DES ENVOIS DE LA BOUTIQUE EN LIGNE

Frais liés à l'expédition des colis de la Boutique en ligne	Tarif postal en vigueur +2 € de frais d'emballage	Tarif postal en vigueur + 2 € de frais d'emballage
---	---	--

TARIFS DES PRODUITS BOUTIQUE

Désignation du Produit	Prix de vente Public TTC	Prix de reversement EPIC
PRODUITS BOUTIQUE		
Crayon Papier Princesse ou Normandie	0,90 €	0,90 €
Cartes postales Painsecq	1,50 €	1,50 €
Cartes postales Coutances Tourisme	1,00 €	1,00 €
Disque de stationnement	2,00 €	2,00 €
Circuit randonnée pédestre à partir de la 2 ^{ème} fiche	0,50 €	0,50 €
Lot de 5 fiches de randonnée (+ 1 gratuite) Panachage possible fiche randonnées pédestres et circuits vélos	2,00 €	2,00 €
Lot de 10 fiches de randonnée (+ 2 gratuites) Panachage possible fiche randonnées pédestres et circuits vélos	4,00 €	4,00 €
Lot de 36 fiches de randonnée Panachage possible fiche randonnées pédestres et circuits vélos	10,00 €	10,00 €
Fiche Circuit Vélo	Gratuit	Gratuit
Savons au lait d'ânesse	3,80 €	3,80 €
Livre Normandie pour enfants	10,90 €	10,90 €

Bouteille isotherme QWETCH	28,00 €	28,00 €
Affiches « 1944... Coutances se souvient »	2,00 €	2,00 €
Affiches sans cadre Painsecq	18,00 €	18,00 €
Affiches cadre Painsecq	45,00 €	45,00 €
Ouvrage Château de Cerisy-la-Salle	19,00 €	19,00 €
Mug émaillé estampillé Coutances Tourisme jusqu'au 14/04/24	8,00 €	8,00 €
Mug émaillé estampillé Coutances Tourisme à compter du 15/04/24	9,00 €	9,00 €
Sac shopping Coutances Tourisme	15,00 €	15,00 €
Yoyo Coutances Tourisme	7,00 €	7,00 €
Porte-clés Gustave à la mer	6,00 €	6,00 €
Abécédaire Jazz sous les pommiers	35,00 €	35,00 €
Ouvrage pour enfant Au bord de la mer	5,60 €	5,60 €
Carnet bleu Format A6 Coutances Tourisme	4,50 €	4,50 €
Carnet Kraft Format A5 Coutances Tourisme	6,00 €	6,00 €
Magnet Visuels Coutances Tourisme	3,00 €	3,00 €
Stickers Coutances Tourisme	1,00 €	1,00 €
Affiches à colorier	10,90 €	10,90 €
Médaille souvenir cathédrale	2,00 €	2,00 €
Ouvrage Abbaye de Hambye - OREP	15,00 €	15,00 €
Monographie de la cathédrale - OREP	5,00 €	5,00 €
Fouta Brodée Petit format 100 X 200	19,00 €	19,00 €
Fouta Brodée Grand Format 200 X 200	24,00 €	24,00 €
Carnet du Miquelot	5,00 €	5,00 €
Les Chemins aux Anglais	14,00 €	14,00 €
Topoguide La Manche à Pied	15,90 €	15,90 €
Topoguide La Manche à Pied édition 2024	16,40 €	16,40 €
Topoguide Tour du Cotentin	16,50 €	16,50 €
Topoguide Tour du Cotentin édition 2024	18,40 €	18,40 €
Magnet bois visuels Destination	3,00 €	3,00 €
Porte-clés bois visuels Destination	4,00 €	4,00 €
Crayons de couleurs enfants	3,50 €	3,50 €
Tattoo Pirates	2,90 €	2,90 €
Tattoo Top Banana	2,90 €	2,90 €
Moulin à vent	3,50 €	3,50 €
Cerfs-volants	12,00 €	12,00 €
Cerfs-volants de poche	7,50 €	7,50 €
Coloriage vacances	5,95 €	5,95 €
P'tit loup Mon cahier d'autocollants	4,95 €	4,95 €
Drapeaux Normands	4,00 €	4,00 €



COUTANCES TOURISME

L'essentiel grandeur nature

Page 23 sur 24

Boules à neige	5.90 €	5.90 €
Autocollants Normandie	2.50 €	2.50 €
Bol identitaire du territoire	16.00 €	16.00 €



PRODUITS ET PRESTATIONS FAISANT L'OBJET D'UNE CONVENTION DE MISE EN DEPOT

PRODUITS BOUTIQUE EN DEPÔT

Produits Amis de la cathédrale – Elan médiéval	4,30 €	0,50 €
Carnets de vagabondage	8,00 €	10% du prix de vente
Livret des havres	1,00 €	10% du prix de vente
JAZZ – Carte postale	1,00 €	20% du prix de vente
JAZZ – Affiches	5,00 €	20% du prix de vente
JAZZ – Affiches à compter du 28/03/2025	6,00 €	20% du prix de vente
Asso. Animations Montmartin-sur-Mer - Livret sur les pêcheries	2,00 €	10% du prix de vente
Asso. Animations Montmartin-sur-Mer – Affiche	4,00 €	10% du prix de vente
Asso. Animations Montmartin-sur-Mer – Livret Enquêtes enfants	2,00 €	10% du prix de vente
Asso. Animations Blainville-sur-mer – Livret Richesses du territoire	5,00 €	10% du prix de vente
Service Culture et Animation Agon-Coutainville – Lot de 6 promenades Agon	3,00 €	10% du prix de vente
Service Culture et Animation Agon-Coutainville – Cendrier	1,00 €	10% du prix de vente
Service Culture et Animation Agon-Coutainville – Parapluies	36,00 €	6,00 € par unité vendue
POULET PATRICE – Ouvrage #coutaincestdivin	15,00 €	30% du prix de vente
ASSOCIATION LUNDI – Ouvrage Regnéville-sur-mer	16,00 €	25% du prix de vente
MAIRIE HAUTEVILLE SUR MER – Canotier	12,00 €	20% du prix de vente