

COMPTE-RENDU DE SEANCE  
DU COMITE DE DIRECTION  
COUTANCES TOURISME *Portes du Cotentin*

Séance du 16 décembre 2024

L'an deux mille vingt-quatre, le 16 décembre à 18h, le comité de direction de Coutances Tourisme Portes du Cotentin, dûment convoqué par Madame la présidente, s'est réuni dans la salle Simone Veil de la mairie de Coutances, sous la présidence de Madame Valérie LECONTE.

L'ordre du jour est le suivant :

1. Validation du compte-rendu du dernier comité de direction,
2. Boucles cyclo-touristiques : examen des décisions de la commission « Itinérance »
3. Bilan 2024 et débat d'orientation budgétaire 2025
4. Désignation du nouvel agent comptable
5. Actualisation des tarifs des produits et prestations de service
6. Questions / informations diverses

Présents :

Mesdames Sylvaine BOURY, Catherine de la HOUGUE, Aurélie GIGAN, Béatrice GOSSELIN, Valérie LECONTE, Sophie LENOTRE, Rose-Marie DUVAL, Martine LE MEUR-TIPHAIGNE, Valérie MERLEN, Anne VILLAIN.

Messieurs Jacky BRIONNE, Philippe d'ANTERROCHES, Jean-Luc BONNIER, Frédéric DHOMBRES, Philippe HARDY,

Absent(e)s excusé(e)s ayant donné pouvoir :

Madame Anne HAREL ayant donné pouvoir à Monsieur Philippe d'ANTERROCHES

Madame Dominique IMBERT ayant donné pouvoir à Madame Valérie LECONTE

Madame Pauline LAINE ayant donné pouvoir à Madame Catherine de la HOUGUE

Monsieur Martial SALVI ayant donné pouvoir à Madame Aurélie GIGAN

Monsieur Jean-Louis SION ayant donné pouvoir à Madame Martine LE MEUR-TIPHAIGNE

Absent(e)s excusé(e)s :

Mesdames Françoise GUILLON

Monsieur Majda TARDY-ZLASSI.

Absent(e)s :

Messieurs Jacky GAILLET, Emmanuel HEUSSER (*démissionnaire*), Yves STURBEAUX,

Mesdames Françoise GUILLON, Majda TARDY-ZLASSIS.

Invité(e)s :

Madame Audrey ALBERTOS, agent comptable de l'EPIC,

Monsieur Jacky BIDOT, président de Coutances mer et bocage (*excusé*),

Monsieur Vincent HARDEL, DGA Coutances mer et bocage en charge du tourisme (*excusé*),

Monsieur Jérôme MARIE, DGS de Coutances mer et bocage (*excusé*),

Monsieur Laurent MAZURIE, DGSA de Coutances mer et bocage (*excusé*),

Madame Adeline HELAINE, directrice-adjointe,

Madame Laurence RACINE, directrice.

Désignation d'un secrétaire de séance : Madame Laurence RACINE.

---

Madame LECONTE remercie les présents, excuse les absents, attribue les pouvoirs, rappelle l'ordre du jour et ouvre la séance à 18h05.

Madame LECONTE souhaite la bienvenue à Mme Audrey ALBERTOS, nouvel agent comptable, qui prend ses fonctions suite au départ à la retraite de Mme GAILLARD-PRETI, et lui demande de se présenter.

Mme ALBERTOS présente son parcours professionnel et remercie l'office de tourisme de l'accueillir. Chacun des membres du comité de direction se présente.

---

## N° 1 - Validation du compte-rendu du dernier comité de direction

Après l'exposé de Madame LECONTE, présidente,

Après en avoir délibéré, à l'unanimité des membres présents, les membres du comité de direction VALIDENT le compte-rendu du dernier comité de direction de l'EPIC Coutances Tourisme, Portes du Cotentin, du 14 octobre 2024.  
Ainsi fait et délibéré.

---

## N°2 - Boucles cyclo-touristiques: examen des décisions de la commission « Itinérance »

*Vu les statuts de l'EPIC, et notamment son article 7,*

*Vu la délibération 2020-10-05/2, entérinant la création de commissions thématiques, dont la commission « Itinérances »,*

Madame LECONTE fait un exposé du contexte :

Le Conseil départemental avait défini des boucles cyclo-touristiques dont 6 sur le territoire de Coutances mer et bocage :

- Boucle 17 : Circuit de Gouville-sur-Mer « Entre mer et campagne »,
- Boucle 18 : Circuit de Tourville-sur-Sienne « Des deux havres »
- Boucle 19 : Circuit de St Malo de la Lande « Entre Sienne et Siame »
- Boucle 20 : Circuit du Pont de la Roque « Les promontoires de la Sienne »
- Boucle 21 : Circuit de Hyenville « Les belles Pierres »
- Boucle 22 : Circuit de Quettreville-sur-Sienne « Sous les pommiers, la Sienne »

En décembre 2018, le département propose le transfert des boucles de vélo départementales aux EPCI. Il propose :

- Soit la suppression des boucles avec dépose des jalonnements en lien,

- Soit la conservation des boucles avec remise en bon état des jalonnements avant transfert de compétence.

En mars 2019, la CMB délibère en faveur de la reprise des boucles départementales mais sans préciser celles qui sont conservées.

En 2021, Coutances Tourisme propose des boucles cyclo-touristiques avec les boucles locales et demande l'avis et l'autorisation de l'ATD (Agence Technique Départementale) de la Manche pour le jalonnement sur les implantations du réseau départemental (les boucles sont similaires).

Mais tant que la CMB n'a pas précisé les boucles départementales que la collectivité souhaite conserver, l'ATD ne donnera pas son accord pour la pose du jalonnement des boucles locales.

En 2022, le département relance la CMB pour connaître sa décision sur le maintien, à l'identique ou avec modification, ou la suppression des boucles transférées.

- Si maintien : le département prend à sa charge le renouvellement utile du jalonnement pour clôturer le transfert ; l'entretien (nettoyage, remise en état), revient à la collectivité,
- Si modification : la CMB doit transmettre ses souhaits pour les intégrer au renouvellement pris en charge par le département,
- Si suppression : le département prend en charge la dépose des jalonnements existants pour clôturer le transfert.

Le service Mobilité et Coutances Tourisme travaillent à une proposition de reprise à l'identique de certaines boucles et la modification d'un autre, permettant la fusion de boucles développées sur les supports de communication de Coutances Tourisme avec celles du département.

La question du financement de l'entretien et du renouvellement des jalonnements n'est pas actée entre le budget Mobilité ou celui de Coutances Tourisme, le projet de délibération est donc reporté.

Été 2024 : reprise des échanges entre le service Mobilité et Coutances Tourisme. Il a été envisagé, dans le cadre de la politique de développement des filières portée par la commission « Itinérance » de Coutances Tourisme, de soumettre à la commission, puis ensuite au Comité de direction, les points suivants :

- Etablissement d'une convention de rétrocession entre le Conseil Départemental de la Manche et Coutances mer et bocage, pour :
  - o Une reprise à l'identique des boucles 17, 18, 19, 21 et 22 à l'identique,
  - o Une reprise avec modifications de la boucle 20 pour qu'elle s'intègre à la boucle de Coutances Tourisme,
- Prise en charge par Coutances Tourisme de l'entretien des panneaux de jalonnement (débroussaillage des abords et nettoyage des panneaux) une fois par an et le remplacement des panneaux abîmés.
- Coutances Tourisme pourrait de plus réaliser le jalonnement d'autres boucles cyclo-touristiques afin de compléter le maillage territorial, situées dans le bocage (secteurs de Gavray-sur-Sienne, Cerisy-la-Salle et Saint-Sauveur-Villages).

La commission « Itinérance » s'est réunie le 7 novembre 2024. Après examen du sujet, et en concordance avec le point 2.2.1 de la stratégie de Coutances Tourisme visant à

« optimiser l'accès et les déplacements pour faciliter les parcours de clientèles en séjour ou en itinérance et donner accès à une pluralité de sites », la commission soumet ses décisions au vote du Comité de direction :

- Validation de la rétrocession des boucles cyclo-touristiques du Conseil Départemental à Coutances mer et bocage :
  - o Reprise à l'identique des boucles 17, 18, 19, 21 et 22,
  - o Reprise de la boucle 20 avec les modifications suivantes :
    - Parcours initial :

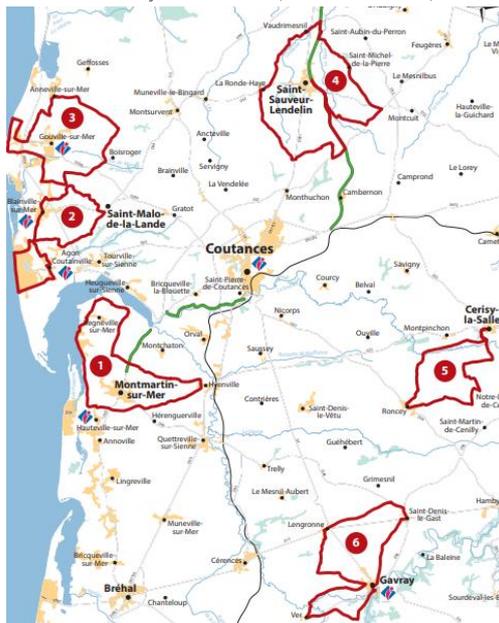


- Parcours modifié (parcours bleu ou vert à voir avec le département) :



- Validation de

- o la prise en charge financière de l'entretien annuel du balisage (nettoyage des panneaux et coupe des herbes hautes) de ces boucles (coût annuel de l'entretien estimé à 2000€ TTC)
- o la prise en charge du remplacement des panneaux en cas de dégradation (coût estimé d'un panneau en cas de remplacement : 200€ TTC)
- Validation du déploiement des 3 boucles touristiques du bocage en concomitance avec le jalonnement des itinéraires vélo de Coutances mer et bocage afin d'utiliser les supports de ces itinéraires sur les tronçons communs ainsi que le même prestataire, à la charge de Coutances Tourisme.
  - Boucles à jalonner (n°4, 5 et 6)



- Itinéraires vélo de Coutances mer et bocage :



Le calendrier de réalisation de ces décisions est le suivant :

- Fin 2025/2026 : remise en état des boucles 17, 18, 19, 21 et 22 et remise en état et modification de la boucle 20,
- A partir de 2026 : balisage des itinéraires vélo de Coutances mer et bocage dans le cadre du pôle Mobilité de la Coutances mer et bocage et balisage des 3 boucles bocage de Coutances Tourisme.

La convention de rétrocession des boucles 17, 18, 19, 20, 21 et 22 entre le Département de la Manche et la communauté de communes Coutances mer et bocage sera soumise à la délibération du conseil communautaire du 18 décembre 2024.

Après l'exposé de Madame LECONTE,

Monsieur BRIONNE s'interroge sur le devenir de la boucle "Véloroute" entre Sienne et Soulle au départ d'Hambye.

Madame LECONTE : ce circuit ne fait pas partie des boucles rétrocédées par le département. Etant en partie sur le territoire de Villedieu, elle a peut-être été rétrocédée à la communauté de communes de Villedieu Intercom.

Madame LE MEUR TIPHAIGNE s'interroge sur la provenance des fonds qui financeront l'entretien des jalonnements de ces circuits.

Madame LECONTE répond que cette dépense sera portée dans le budget de l'EPIC financé par le produit du reversement des taxes de séjour collectées.

Madame GIGAN demande qui sera chargé du suivi régulier de l'état des jalons.

Madame RACINE répond qu'un travail en concertation avec le pôle mobilité est mené, les boucles sont soumises à l'aval du département mais d'un point de vue technique, l'EPIC ne dispose pas du personnel nécessaire pour assurer cette mission de suivi et de remplacement des jalons détériorés. L'entretien sera sous-traité à une association de réinsertion locale.

Madame de la HOUGUE confirme que Coutances mer et bocage ne dispose pas non plus de personnel pour assurer cette mission.

Monsieur BRIONNE s'étonne du budget prévu pour cet investissement. Les montants alloués semblent sous évalués.

Madame LECONTE précise que l'EPIC ne prendra à sa charge que l'entretien du jalonnement. Les 6 boucles rétrocédées seront remises en état par le département et les 3 boucles « bocage » seront réalisées en concertation avec le balisage des itinéraires du pôle Mobilité. Les portions communes seront mutualisées.

Madame LENOTRE demande si un marquage au sol pourrait convenir afin de réduire la dépense.

Madame RACINE répond que la signalétique doit répondre à des critères précis propre à la nomination des circuits "Véloroute".

Monsieur d'ANTERROCHES précise que les vols et dégradations sont assez fréquents sur ce type de mobilier, ce qui peut augmenter la dépense.

Madame RACINE précise que les renseignements à ce sujet ont été pris par Anthony et Attitude Manche rassure que ces situations restent limitées.

Madame LENOTRE demande s'il est prévu la création de plus de pistes cyclables.

Madame de la HOUGUE répond que ces projets sont à la charge de chaque commune le souhaitant mais pas la compétence de la CMB.

Il est donc proposé aux membres du comité de direction de valider les décisions prises par la commission Itinérance.

Après en avoir discuté,

Après en avoir délibéré, les membres du comité de direction valident à 19 voix pour et une abstention, les décisions suivantes :

- o Validation de la rétrocession des boucles cyclo-touristiques du Conseil Départemental à Coutances mer et bocage :
  - Reprise à l'identique des boucles 17, 18, 19, 21 et 22,
  - Reprise de la boucle 20 avec les modifications présentées
- o Validation de :
  - la prise en charge financière de l'entretien annuel du balisage (nettoyage des panneaux et coupe des herbes hautes) de ces boucles,
  - la prise en charge du remplacement des panneaux en cas de dégradation
- o Validation du déploiement des 3 boucles touristiques du bocage en concomitance avec le jalonnement des itinéraires vélo de Coutances mer et bocage afin d'utiliser les supports de ces itinéraires sur les tronçons communs ainsi que le même prestataire, à la charge de Coutances Tourisme.
  - Boucles à jalonner (n°4, 5 et 6)

Ainsi fait et délibéré.

### N° 3 - Bilan 2024 et débat d'orientation budgétaire

Débat d'orientation budgétaire 2025

*Le débat d'orientation budgétaire (DOB) est un moment majeur de la préparation du budget dans les collectivités territoriales. C'est une étape politique de préparation, qui permet aux élus d'exprimer leur avis sur les projets et grandes lignes budgétaires. Le DOB permet ensuite de traduire les orientations décidées par le comité de direction en inscription budgétaire. Le comité de direction prend acte de la tenue du DOB qui doit se dérouler au préalable du vote du budget primitif 2025.*

**Madame LECONTE** précise le contexte budgétaire 2024 de la Communauté de Communes Coutances mer et bocage.

L'élaboration du budget 2024 repose, entre autres, sur l'analyse d'une prospective budgétaire à 6 ans qui confirme des marges de manœuvre réduites, et ce, malgré l'augmentation de la fiscalité votée en 2023.

La capacité d'investissement de la collectivité reste identique à celle des années précédentes. En parallèle, un Plan Pluriannuel d'Investissement (PPI) est en cours d'élaboration.

Un groupe de travail composé de 23 élus réfléchit sur l'intérêt communautaire des compétences exercées par Coutances mer et bocage ou sur la pertinence de leur périmètre. Cette réflexion collégiale viendra éclairer les orientations stratégiques pour la deuxième partie de mandat. Ces travaux pourront être exploités à partir de l'automne 2024 dans la perspective d'éventuels ajustements budgétaires de l'exercice 2025. Dans cette phase transitoire, il est donc demandé aux services de proposer un budget constant ou à la baisse vis-à-vis de 2023 (hormis les dépenses de fluides).

Madame LECONTE présente ensuite le contexte budgétaire Coutances Tourisme :

→ Rappel : inscription 2024 de la taxe de séjour au budget de l'EPIC : 250 k€ en recettes (285 k€ inscrit au budget CMB) et pas de subvention d'équilibre de la part de la collectivité. L'inscription budgétaire des prévisions 2024 de la taxe de séjour a été revue à la hausse au regard des montants déclarés.

→ Inscription 2025 de la taxe de séjour au budget de l'EPIC 360 k€ pour 400k€ inscrits au budget prévisionnel de Coutances mer et bocage. La contribution directe de la Communauté de Communes Coutances mer et bocage à l'office de tourisme est très élevée car elle couvre les salaires des agents permanents, la maintenance et le matériel informatique, le concours des services techniques, la gestion des ressources humaines, les moyens généraux, les locaux et les fluides.

Madame GOSELIN s'interroge sur la raison qui explique la baisse des nuitées.

Madame RACINE suppose que cette baisse peut s'expliquer par une météo pas vraiment clémente, un début de saison rendu timide par le contexte politique. Toutefois, les festivités du 80ème anniversaire du débarquement n'ont pas eu d'impact significatif sur la fréquentation dans les bureaux du territoire.

Madame GIGAN demande si une réflexion a été entamée par rapport à l'organisation de projets inscrits dans le cadre du millénaire de Guillaume le Conquérant.

Madame LECONTE répond que des réunions de travail ont été organisées en concertation avec le service Patrimoine, Archives et musées. Rien n'est encore défini mais l'objectif est plutôt de réfléchir à des projets communs.

Madame GIGAN : il est important d'anticiper les projets qui pourraient être pérennisés tels que des circuits de randonnées thématiques avec une signalétique donnant des commentaires historiques.

Madame de la HOUGUE précise que la Région favorisera les projets qui s'installeront dans la durée et s'inscriront dans le volet évènementiel. Des associations locales travaillent déjà sur des projets en concertation avec le service Patrimoine, Archives et Musées.

Madame RACINE précise que lors de la dernière réunion du CoC (comité culturel), il a été décidé de s'associer entre services (tourisme, communication, musée, patrimoine, culture et ville de Coutances) pour construire un projet commun sur le territoire.

Madame RACINE dresse ensuite le bilan de l'année écoulée selon les axes définis par la stratégie de Coutances Tourisme et expose les perspectives 2025.

## 1 - Accueillir, développer l'attractivité et la notoriété de la destination

### 1.1 - Faciliter l'accès aux services et à l'information touristique

Ouverture des bureaux (fréquentation au 30.11 : 48 963 soit 0,7% d'augmentation sur la même période en 2023)

L'amplitude horaire des bureaux de Coutances Tourisme répond aux attentes des visiteurs

Accueil hors les murs :

Installation de points d'accueil au château de Regnéville-sur-Mer et à l'abbaye de Hambye en partenariat avec mairie et Conseil départemental. Présences à la cathédrale et à l'Espace Saint-Nicolas sur Coutances.

Renforts saisonniers : 11 emplois saisonniers dont 4 pour les points d'accueil hors les murs pour un total de 28 mois.

### Perspective 2025

- Modification de la demi-journée fermée au public (hors vacances scolaires) : le jeudi après-midi
- Maintien du dispositif saisonnier, avec prolongement du renfort saisonnier d'Agon-Coutainville (jusqu'aux 3e week-end de septembre) et hors les murs pour 2025 (sous réserve d'une programmation culturelle à l'Espace Saint Nicolas.
- Acquisition de matériel marqué Coutances Tourisme pour ces points d'accueil.
- Mise en service généralisée du Roadbook à l'accueil à partir du 1er janvier 2025.

## QUALITE ET TOURISME & HANDICAP

Poursuite de la gestion de la marque Qualité Tourisme et du déploiement du label Tourisme & Handicap.

### Perspective 2025

- Refonte des questionnaires qualité pour avoir un socle commun à tous
- Préparation du renouvellement de la marque, qui devient Destination d'Excellence - ajout de critères environnementaux.
- Poursuite des démarches engagées et labellisation « Tourisme & Handicap »

## TRAVAIL SUR LES FLUX DU SYSTEME D'INFORMATION TOURISTIQUE VIA TOURINSOFT

→ **Qualification des offres** : poursuite de la recherche d'offres manquantes, de la qualification des offres existantes, d'ajout de points d'intérêts et de mise à jour des offres existantes.

→ **Animation** : collecte et traitement des informations des animations du territoire pour leur diffusion sur le site internet et dans l'agenda papier.

→ **Questionnaires web et consultation 2025** : comme chaque année les consultations de mise à jour sont lancées à tous les prestataires sur Tourinsoft : loisirs, hébergements, commerces, patrimoine naturel, patrimoine culturel, restaurants, salles des fêtes, ... afin d'obtenir les informations pour les éditions pour l'année 2025. Cette année nous avons ajouté les informations d'accessibilités afin de recenser les établissements accessibles dans le cadre du label Tourisme et Handicap en cours.

## Perspective 2025

Poursuite de la qualification de l'offre touristique sur la base de données Tourinsoft afin d'alimenter le site internet de Coutances Tourisme, le RoadBook et les sites d'Attitude Manche et de Normandie Tourisme.

Madame LECONTE demande à Madame RACINE de préciser l'utilisation du Roadbook.

Madame RACINE répond que ce nouvel outil va permettre aux conseillers en séjour de construire un carnet de voyage personnalisé à la demande du visiteur. Les offres demandées par le visiteur lui seront adressées par courriel ou SMS. Le lien n'a pas de limite dans le temps, l'information sera mise à jour au fur et à mesure de l'enrichissement de la base de données sans que le client n'ait besoin d'intervenir.

Une présentation de cet outil sera faite aux membres du comité de direction lors d'une prochaine réunion.

## BILAN BOUTIQUE 2024

→ **Produits boutique** : chiffre d'affaires des produits boutique est de 9 930,75€, soit en baisse par rapport à 2023 (11 044,25€). Les visiteurs cherchent un petit cadeau souvenir à prix modique, marqué à l'effigie de leur lieu de vacances.

→ **Nouveaux produits** : les boules à neige des cabines de Gouville et de la cathédrale et des drapeaux normands.

→ **Budget réalisé** pour la boutique (achat marchandises) : 7400€.

## Perspective 2025

Réassort de produits, commande de quelques nouveaux produits (drapeaux normands). Il reste un stock à écouler de certains produits avant d'envisager d'en proposer de nouveaux.

## 1.2 – Communiquer et promouvoir

### EDITIONS

Les éditions 2024 ont été mises en page par Mélissa Langlois, graphiste avec laquelle nous collaborons depuis plusieurs années sur le dossier et imprimées par l'imprimerie Corlet pour la 4<sup>e</sup> année consécutive.

→ **Carnet de voyage** : édité à 25 000 exemplaires, le carnet de voyage s'attache à mettre en lumière toute la beauté de notre territoire tout en apportant des renseignements utiles au séjour des touristes. Retours très positifs des clients.

→ **Livret des marées** : édité à 10 000 exemplaires. Très apprécié, il réunit horaires et bonnes pratiques.

→ **Agendas** : toujours édités en collaboration avec Côté Manche qui gère l'impression des 4 documents dans l'année ainsi que la partie mise en page. L'agenda en ligne est mis à jour en parallèle des agendas papier, il est de plus en plus visité. De manière globale, la

gestion de cette mission est complexe, la tâche est très chronophage, et exponentielle avec une offre de manifestations qui ne cesse de croître sur le territoire.

→ **Guide du Toutourisme** : dans le cadre du label, nous avons réédité à 400 exemplaires le guide de 20 pages qui permet concrètement de savoir où je peux me balader avec mon chien, qui donne des idées de visites, de connaître la liste des prestataires qui les acceptent (restaurants, lieux de visite etc. ...). Il est remis dans nos bureaux aux touristes avec leur chien.

## ACQUISITION DE CONTENUS

Trois photographes ont réalisé des commandes de photos pour compléter notre fond iconographique : Alexandre Lamoureux / Capax Iso / Léa Guillotte

## ACCUEIL CREATEURS DE CONTENUS :

→ **Nos cœurs Voyageurs** : ils sont suivis par près de 55 000 followers sur instagram et possèdent un site internet très bien référencé. Intervention en aout 2024.

→ **Planet Hibbel** : accueillis en octobre dans le cadre d'une collaboration avec Normandie Tourisme et Attitude Manche, blog voyage en famille.

## DEUX CAMPAGNES DE PROMOTION DE LA DESTINATION SUR PLUSIEURS CANAUX

→ **Campagne Médiavision** du 6 au 12 mars : diffusion d'un spot de présentation de la destination avant les séances de cinéma : dans 87 salles de cinéma (Orléans, Saran, Le Mans, Levallois, Boulogne, Paris 14<sup>e</sup>, Paris 15<sup>e</sup>, Conflans Ste Honorine). >> 94 700 personnes touchées.

→ **Parrainage météo** durant tout le mois de mars sur France 3 Nord Pas de Calais : diffusion d'un spot de 12 secondes avant et après météo à 12h20 >> 590 923 personnes touchées. Diffusion également en ligne sur le replay de France TV - avec ciblage géographique Ile-de-France.

→ **RS sponsoring** : 433 576 personnes atteintes / 1 045 964 impressions / 8 127 interactions avec la page / 10888 réactions / 88 partages

→ **Parrainage météo** du 16 septembre au 13 octobre sur France 3 Centre Val de Loire : diffusion d'un spot de 12 secondes avant et après météo à 12h20 >> 603 830 personnes touchées. Diffusion également en ligne sur le replay de France TV - avec ciblage géographique Ile-de-France.

→ **RS** : 160 186 personnes atteintes / 393 598 impressions / 1 009 vues de pages de destination

## ACHATS PUBLICITAIRES DANS LA PRESSE TOURISME

Des encarts publicitaires ont été achetés dans les magazines touristiques. Nous avons bénéficié, pour certains, d'offres tarifaires de bouclage :\_Hello New Place, Détours en France, Echappées Belles, Esprit d'ici, Passion Rando, Jazz Magazine et un encart dans le programme du festival Jazz Sous les Pommiers, France Today Magazine.

## PROMOTION DES EVENEMENTS ESTIVAUX DONT NOUS SOMMES ORGANISATEURS

→ **ZIC SUR LE ZINC** : impression de 4 000 livrets et de 100 affiches. Affichage urbain dans Coutances (8 affiches 120 x 176 + calicot), 192 spots radio sur Tendances Ouest durant l'été, 10 000 sacs à pain diffusés dans une sélection de boulangeries du territoire avec

NRJ. Encarts publicitaires dans : Aux arts – l'agenda de l'été, Ouest France- guide d'été : ½ page, Manche Libre - guide d'été : 1/2 page

→ **Les Zendurances** : impression de 5 000 dépliant et de 200 affiches. Affichage urbain dans Coutances (8 affiches 120 x 176 + calicot). 152 spots radio sur France Bleu. Encarts publicitaires dans : Aux arts – agenda de l'été, Ouest France- guide d'été : ½ page, Manche Libre - guide d'été : 1/2 page. 10 000 sacs à pain diffusés dans une sélection de boulangeries du territoire avec NRJ

## NUMERIQUE

→ **Webcams** : remplacement du parc matériel et du câblage des webcams de bord de mer qui étaient très régulièrement HS. Changement de prestataire également. Un nouveau template, de nouvelles fonctionnalités. Selon l'emplacement accès au live ou à des capsules vidéo renouvelées très fréquemment.

→ **YOUTUBE ADS** : des campagnes vidéo sont en place sur youtube avec un ciblage précis des chaînes et des publics. Elles sont actives hors période estivale, période qui ne nécessite pas un accroissement de l'activité. Mais plutôt hors saison afin d'étirer la saison estivale et afin de développer l'activité sur les ailes de saison.

## SITE WEB

→ **Poursuite articles SAW** : Comme les années précédentes poursuite de la rédaction des articles de notre calendrier éditorial relayé de temps en temps sur Facebook en fonction des créneaux disponibles et des actualités. + de 130 articles ont ainsi été publiés mêlant actualités pour tous, actualités pour les pros dans leur espace dédié.

→ **Veille, mise à jour, actualisation du contenu**, optimisations de pages, optimisation du parcours visiteur, veille concurrentielle, suivi et optimisation du référencement, mise à jour de médias, suivi et analyse des performances, ...

→ **Modification des pages webcams** suite à l'installation du nouveau matériel en mai. Un template modifié, qui lorsqu'exporté sur des sites externes permet de renvoyer vers notre site.

→ **Ajout module Lisio** : permettre l'accessibilité au site à tous (+ de 150 000 ouvertures du module)

→ **De nouvelles pages ont été créées** en fonction des besoins au fil de l'année : page sur le 80<sup>e</sup>, page sur les parkings de bus à Coutances, brochure groupe, ...

→ **Le cap du million de pages vues est franchi**, soit une augmentation de plus de 15% d'augmentation par rapport à 2023 et +80% sur 2 ans !

## RESEAUX SOCIAUX

→ **Animations des différents réseaux** tout au long de l'année :

- 9 097 followers sur instagram - plus de 110 publications sur notre page insta et autant de stories en 2024.
- 18 494 followers sur facebook, 16 762 j'aime. Plus de 140 publications sur facebook en 2024.

→ **Création de contenus photos** et vidéos de la destination : sorties photos organisées sur le terrain, créations vidéos.

→ **Organisation de jeu-concours** : jeu concours annuel de Noël organisé en décembre. Coutances Tourisme fait gagner un séjour sur la destination l'année suivante. L'occasion de gagner de nombreux followers.

→ **Sponsoring** : au fur et à mesure de l'année, opération de sponsoring sur les réseaux sociaux pour augmenter nos followers. Partenariat avec les festivals du territoire pour des concours sur nos réseaux sociaux.

→ **Stratégie Social Media avec le Studio Bibise** : en 2024, Coutances Tourisme a collaboré avec le studio digital Bibise dans le cadre de la mise en place d'une stratégie social media adaptée aux besoins spécifiques de la destination. La précédente stratégie s'essouffait de plus en plus, cette démarche visait à augmenter le nombre de followers et leur engagement sur les réseaux sociaux, générer des interactions qualitatives autour des publications et booster la fréquentation touristique à travers une communication plus ciblée et impactante. Le studio Bibise a fourni un audit, une stratégie sur mesure et plusieurs heures de coaching. Ils nous ont accompagnés également sur deux campagnes de social ads.

## RESSOURCES HUMAINES

→ **Congé maternité** : le poste de Floriane Duboscq n'a pas été remplacé par la collectivité pendant son congé maternité. L'EPIC a donc pris en charge le coût de son remplacement pour assurer la continuité du service. Lorie Hamelin, qui avait été recrutée, a mis fin prématurément à son contrat pour prendre un emploi à durée indéterminée (en poste du 13 juin au 31 août). Mathilde Leblondel et Alice Laisney-Lecordier ont ensuite assuré la continuité du service, en plus de leurs missions, jusqu'au retour de Floriane, mi-novembre.

### Perspective 2025 :

- Editions : Carnet de voyage (moins de pages) / Horaires de marées / Agendas - Support papier recyclé
- Création d'une carte touristique plus complète avec carte routière
- Encarts publicitaires presse touristique avec insertion d'un qr code permettant la traçabilité
- Créations de contenus
- Campagnes multicanales de la destination aux ailes de saison
- Analyse des profils de clientèles à partir de nos différents supports
- Travail de refonte du carnet de voyage pour 2026.

## 1.3 - Développer les services auprès des communes et des professionnels

### NEWSLETTERS

Newsletters thématiques : à destination des prestataires touristiques, des élus et des touristes envoyées régulièrement selon notre calendrier éditorial.

### ZIC SUR LE ZINC

Le festival porté par l'office de tourisme, Zic sur le Zinc, a, de nouveau, rencontré un beau succès. Les huit dates ont attiré 1 210 amateurs de musique, soit une moyenne de 151 personnes par soirée, dans des établissements répartis sur tout le territoire.

Les différents groupes étaient tous ravis de leur venue et ont découvert pour certains de superbes endroits (comme La Petite Gare à Regnéville-sur-Mer). Ils ont salué notre travail et le public pour leur interaction et leur accueil.

Les propriétaires ont joué le jeu et étaient bien organisés. Ils sont tous partants pour l'année prochaine.

## LES ZENDURANCES

Le bilan de cette deuxième édition est satisfaisant. 31 expositions dont 20 conventionnées avec l'office de tourisme ont été organisées dans 24 sites touristiques sur 10 communes de la destination pendant 2 mois. Des associations et artistes locaux ont été associés au festival ancrant ainsi les Zendurances sur le territoire d'un point de vue géographique mais aussi social. Les expositions présentées à l'Espace Saint-Nicolas ont attiré plus de 11000 personnes en deux mois.

Une réflexion sur l'avenir et l'évolution du festival va être engagée, sur son fond et sur sa forme.

## PARTENARIATS

Partenariats avec plusieurs festivals du territoire : Jazz sous les Pommiers, Extra-Brut(e)s, Les Rayonnantes. Co-organisation de « Orgue au jardin » avec l'association des Amis de la Cathédrale. Partenariat avec l'association AVRIL pour l'organisation d'ateliers de sensibilisation l'environnement destinés aux familles et aux vacanciers.

### Perspective 2025 :

- Reconduction de Zic sur le Zinc
- Reconduction du partenariat avec Jazz sous les pommiers
- Reconduction du partenariat avec AVRIL : partenariat fléché d'animation à destination d'un public familial pendant les vacances scolaires
- Arrêt de Orgue au jardin avec les Amis de la Cathédrale
- Pas de Salon d'art contemporain mais projet d'exposition en cours de réflexion en partenariat avec la ville de Coutances
- Reconduction du partenariat avec le festival Les Rayonnantes : 1<sup>er</sup> week-end de juillet (du jeudi au dimanche)
- Reconduction du partenariat avec Extra-Brut(e)s
- Réflexion sur la création d'un circuit numérique du patrimoine de pays
- Association à la réflexion sur le musée Tancrede et le millénaire de la naissance de Guillaume le Conquérant (2027)
- Définition et développement d'une politique d'animation des acteurs du tourisme du territoire : organisation de rencontres par filière

## 2 - Affirmer nos singularités et nos filières

### 2.1 - Désaisonnaliser l'activité touristique et développer les ailes de saison

CONVENTIONNEMENT PRESTATAIRES : 31 conventions (+16 annexes, un avenant) réservations ou vente de billets pour 637 animations (492 en 2023) / visites payantes et 73 (65 en 2023) animations / visites gratuites pour un total de 6 485 personnes touchées (3 125 en 2023). Année exceptionnelle en raison d'une programmation exceptionnelle (Revival, Eté 44 : un village épris de liberté). Commission de 10% sur les ventes.

CREATION BROCHURE GROUPE : version digitale mise en ligne en mars 2024

GESTION DES DEMANDES DE VISITE POUR LES GROUPE DU SERVICE PATRIMOINE, ARCHIVES ET MUSEES : 26 visites groupe (sans commission)

#### *Perspectives 2025*

- Renouvellement des conventions de partenariat et recherche de nouveaux partenaires.
- Poursuite du partenariat de gestion des groupes du service Patrimoine, Archives et Musées.
- Mise à jour de la brochure groupe.

### 2.2 - Affirmer l'authenticité comme marqueur phare de la destination

#### POLE FILIERES

- Au niveau de la randonnée : suivi entretien des chemins suite à la tempête Ciaràn / refonte de la carte des randonnées / entretien du balisage des 535 km de chemins avec l'aide d'une équipe de bénévoles.
- Applications : consultations sur Cirkwi : baisse de 6,5% (8 900 consultations contre 9 400 en 2023) / pas de données pour Visorando (dysfonctionnement module statistiques). 11 600 fiches rando téléchargées sur le site internet de Coutances Tourisme.
- Site internet : augmentation de 7,5% des pages vues par rapport à 2023 (17 816 / 16 557)
- Aux guichets : vente de 372 fiches randos, 6 packs 10 fiches randos, 59 packs 36 fiches randos, 59 packs 5 fiches randos et 124 fiches vélo. Total : 3000 fiches vendues contre 3600 en 2023.
- Station Trail : création de 3 boucles sur Coutances et tournage d'un film promotionnel du CRT
- Boucles cyclo-touristiques : travail préparatoire à la rétrocession des boucles à Coutances Mer et Bocage.
- VTT et gravel : 5 circuits sur le territoire et fiches disponibles dans les bureaux de Coutances Tourisme.

## Perspective 2025

- Chemins de randonnée : poursuite de l'entretien du balisage avec les bénévoles
- Boucles cyclo-touristiques : suivi de la rétrocession
- Randonnée équestre : diagnostic de remise en état de la Route des Abbayes
- VTT, gravel : création d'une page dédiée sur le site internet de l'office de tourisme
- PPA Entre deux havres : poursuite de la participation de Coutances Tourisme aux ateliers de PPA qui concernent le tourisme

## 2.3 - Développement tourisme durable

→ **Tarif bas carbone** : le projet régional de déploiement du tarif bas carbone a été réalisé en 2024. A l'instar de Coutances Tourisme, 95 musées, sites, lieux de visites et office de tourisme se sont joints engagés dans cette opération. Au total, près de 10000 billets au tarif bas-carbone ont été vendus.

## Perspective 2025

- Equinoxe : engagement dans le programme Equinoxe d'Attitude Manche : pour un modèle touristique plus vertueux
- Déploiement de « gourdefriendly »
- Participation à l'Hospitalité à la Manchoise : de concert avec le pôle Développement Economique de Coutances mer et bocage – accompagnement à l'installation de nouveaux habitants sur le territoire – faire en sorte qu'ils s'y installent durablement (soirée d'ancrage)

## 3 - Optimiser l'organisation touristique sur le territoire pour gagner en efficacité

### 3.1 - Assurer la mise en œuvre de la politique touristique de la communauté

- 6 comités de direction par an (44 points d'ordre du jour / 30 délibérations)
- Travail préparatoire à la stratégie 2025-2027

## Perspective 2025

- Stratégie touristique 2025-2027 : finalisation de la stratégie pour une présentation au premier trimestre 2025

## 3.2 - Qualifier le parc d'hébergements touristiques de la destination

### CLASSEMENT DE MEUBLÉS DE TOURISME

Coutances Tourisme a réalisé le classement de 82 meublés de tourisme en 2024, 44 renouvellements et 38 nouveaux biens classés. (46 bien classés en 2023).  
Chiffre d'affaires : 12 620 € (au 30.11.2024)

### POLE TAXE DE SEJOUR :

Renforcement du pôle avec l'ajout de deux agent (temps partiel hors saison). Traitement des informations de collecte, suivi et relance des déclarations, suivi et relance des reversements. Veille pour rechercher des propriétaires non déclarés.

### POLE GITES COMMUNAUTAIRES

Arrêt de la gestion des gîtes.

### Perspective 2025

- Poursuite de la qualification de l'offre avec l'information et le classement de meublés de tourisme
- Poursuivre la gestion de la collecte de taxe de séjour et de conseil auprès des propriétaires.
- Information sur la loi sur les locations de meublés touristiques auprès des propriétaires.

## 3.2 - Développer l'observatoire et évaluer annuellement la stratégie

### POLE OBSERVATOIRE

- Mise à jour mensuelle des données de fréquentation touristique dans notre tableau de bord,
- Analyse et traitement de ces données,
- Infographie mensuelle transférée au service communication pour rédaction de la newsletter des élus,
- Réponse aux différentes enquêtes de conjoncture Attitude Manche / Normandie Tourisme,
- Transmission des données de fréquentation touristique au service communication et relation presse, pour rédaction du bilan estival de Coutances Tourisme transmis à la presse, et du rapport d'activités.

## Perspective 2025

- Qualification des données pour en extraire des informations pertinentes (sur le profil de nos clientèles, l'activité touristique du territoire)
- Enquête de clientèle : grande étude lancée par Normandie Tourisme – dans nos questionnaires qualité – sur le terrain
- Lighthouse : statistiques établies à partir des réservations passées sur les plateformes de réservation. Permet d'analyser les pratiques de réservation et d'anticiper la fréquentation à venir.

Les membres du comité de direction prennent acte du débat d'orientation budgétaire en vue de la préparation du budget primitif.

Après en avoir délibéré, à l'unanimité des membres présents et représentés, soit par 19 voix pour, les membres du comité de direction PRENNENT ACTE du débat d'orientation budgétaire 2024 en vue de la préparation du budget primitif.

Monsieur HARDY ayant quitté la séance à 19h, n'a pu délibérer sur le sujet.

Ainsi fait et délibéré.

## N° 4 - Désignation du nouvel agent comptable

**Vu** L'article R 2221.30 du code général des collectivités territoriales, qui stipule concernant les régies dotées de la personnalité morale et de l'autonomie financière, chargées de l'exploitation d'un service public à caractère industriel et commercial :

*« Les fonctions de comptable sont confiées soit à un comptable de la direction générale des finances publiques, soit à un agent comptable. Le comptable est nommé par le préfet sur proposition du conseil d'administration, après avis du directeur départemental ou, le cas échéant, régional des finances publiques. Il ne peut être remplacé ou révoqué que dans les mêmes formes. »*

**Considérant** que Mme GAILLARD-PRETI, responsable du Service de Gestion Comptable de Coutances et agent comptable de l'EPIC Coutances Tourisme, a fait valoir ses droits à la retraite le 1er décembre 2024.

Afin de pourvoir à son remplacement à partir du 2 décembre 2024, la direction départementale des finances publiques propose la candidature de Mme Audrey ALBERTOS, adjointe du Service de Gestion Comptable de Coutances.

Mme Audrey ALBERTOS présente toutes les qualités et les compétences requises pour occuper ce poste d'agent comptable.

L'agent comptable sera chargé de l'ensemble des missions et responsabilités définies par les textes législatifs et réglementaires applicables à cette fonction, notamment en matière

de gestion comptable, budgétaire et financière d'un établissement public industriel et commercial.

Il est donc proposé au comité de direction d'accepter la proposition et de désigner **Mme Audrey ALBERTOS** comme comptable de l'établissement public industriel et commercial « Coutances tourisme portes du Cotentin ».

---

Après l'exposé de **Madame LECONTE**,

Après en avoir discuté,

Après en avoir délibéré, à l'unanimité des membres présents et représentés, soit par 19 voix pour, les membres du comité de direction DESIGNENT Madame Audrey ALBERTOS, agent comptable de l'EPIC Coutances Tourisme.

Monsieur HARDY ayant quitté la séance à 19h, n'a pu délibérer sur le sujet.

Ainsi fait et délibéré.

---

## N° 5 –Actualisation des tarifs des produits et prestations 2024

**Vu** le Code du Tourisme, notamment ses articles L.133-1 et suivants,

**Vu** la délibération de la communauté du bocage coutançais en date du 19 novembre 2014, laquelle a décidé de la création d'un office de tourisme constitué sous forme d'établissement public industriel et commercial (EPIC), doté de la personnalité morale et de l'autonomie financière,

**Vu** l'article 2 des statuts de l'EPIC Coutances tourisme,

Conformément aux activités liées à la vente de prestations, animations ou produits boutique par l'EPIC, il est demandé aux membres du comité de direction d'actualiser la liste des tarifs applicables pour 2024.

*Cette liste sera mise à jour au fur et à mesure de la signature de conventions de partenariat pour la prévente de billetteries ou la vente de nouveaux produits et produits en dépôt.*

Changement(s) à noter :

Nouvelles Billetteries en dépôt depuis le dernier comité de direction en date :

→ **SASU Faim de Show** : prévente de billets pour le festival Revival Music Festival qui aura lieu du 18 au 25 juillet 2025. Ce festival se déroulera sur 3 jours sur le stade de foot d'Hauteville-sur-mer et réunira plusieurs tributes et groupes de reprises qui interpréteront des groupes de musique connus.

Le Tarif du billet par personne varie selon la place retenue par le festivalier. Des offres promotionnelles temporaires peuvent également être proposées par l'organisateur. L'EPIC disposera d'un accès à un guichet de vente en ligne pour proposer l'ensemble

des offres de la billetterie. La commission retenue par l'EPIC sera de 10% par billet vendu.

- **APP2R** : prévente de billets pour les sorties découverte de la pêche à pied en 2025 : « Initiation pêche à la palourde » et « initiation pêche aux praires ». L'EPIC s'associe à l'association APP2R pour faire découvrir au public individuel les techniques de pêche à pied dans le respect de la ressource et de l'environnement. Le tarif du billet pour les sorties 2025 est proposé à 7.00 € par adulte à partir de 12 ans et à 3.00 € par enfant âgé de 6 à 11 ans. Les initiation « Pêche aux praires » ne sont pas proposées aux enfants de 3 à 11 ans. La commission retenue par l'EPIC sera de 10% du prix de vente par billet vendu.
- **Location audioguide Tarif Bas Carbone** : dans le cadre d'une convention de partenariat avec la Région Normandie, les visiteurs utilisant des modes de transport doux pourront profiter d'un prix réduit pour la location d'un audioguide sur présentation d'un justificatif tel un titre de transport de moins de 2 semaines pour les personnes venues en train ou bus, ou d'une photo du vélo devant l'office pour les personnes venues en vélo. L'audioguide sera proposé au tarif de 2.50 € par appareil.
- **Service Culture et Animation d'Agon-Coutainville** : prévente de billets pour le concert Nicolas Peyrac Les acoustiques improvisées qui aura lieu 26 octobre 2025 au service culturel d'Agon-Coutainville. Le billet est proposé au tarif de 15.00 € par personne dès 12 ans et gratuit jusqu'à 11 ans. La commission retenue par l'EPIC sera de 10% par billet vendu.

## Nouveau produit

Un nouveau produit a fait son entrée dans la boutique faisant suite à une demande des visiteurs : un autocollant identifié Normandie est proposé au tarif de 2.50 €. Le prix d'achat est de 1.08 €.

Après l'exposé de Madame LECONTE,  
Après en avoir délibéré,

Après en avoir délibéré, à l'unanimité des membres présents et représentés, soit à 19 voix pour, les membres du comité de direction VALIDENT les tarifs des produits et prestations pour 2024 tels que présentés.

Monsieur HARDY ayant quitté la séance à 19h, n'a pu délibérer sur le sujet.

Ainsi fait et délibéré.

*La liste complète des tarifs est annexée au présent procès-verbal.*

## N°6 - [Questions / informations diverses](#)

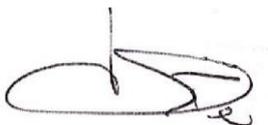
---

Aucune autre question n'a été posée. La séance est levée à 19h45.

Fait à Coutances le 17 décembre 2024

La présidente  
Valérie LECONTE

La secrétaire de séance  
Laurence RACINE



Certifié rendu exécutoire par la présidente, le 17 décembre 2024