

COMPTE-RENDU DE SEANCE DU COMITE DE DIRECTION COUTANCES TOURISME *Portes du Cotentin*

Séance du 11 septembre 2023

L'an deux mille vingt-trois, le 11 septembre à 18h, le comité de direction de Coutances tourisme Portes du Cotentin, dûment convoqué par Madame la présidente, s'est réuni dans la salle du conseil municipal de Coutances, sous la présidence de **Madame Valérie LECONTE**.

L'ordre du jour est le suivant :

1. Validation du compte-rendu du dernier comité de direction,
2. Radioscopie 2022 des offices de tourisme normands,
3. Groupe Qualité de Destination : Bilan Qualité 2^{ème} trimestre 2023,
4. Premier bilan de la saison touristique,
5. Actualisation des tarifs des services et prestations,
6. Choix des éditions 2024,
7. Les Zendurances 2024 - point d'étape,
8. Questions - informations diverses.

Présent(e)s

- Mesdames Catherine DE LA HOUGUE, Rose-Marie DUVAL, Dominique IMBERT, Anne HAREL, Pauline LAINE, Valérie LECONTE, Martine LE MEUR-TIPHAIGNE, Sophie LENOTRE, Majda TARDY-ZLASSI et Anne VILLAIN.
- Messieurs Jean-Luc BONNIER, Jacky BRIONNE, Philippe D'ANTERROCHES, Frédéric DHOMBRES, Jacky GAILLET et Jean-Louis SION.

Absent(e)s excusé(e)s ayant donné pouvoir

- Madame Sylvaine BOURY ayant donné pouvoir à Madame LE MEUR TIPHAIGNE,
- Madame Aurélie GIGAN ayant donné pouvoir à Madame DUVAL,
- Monsieur Martial SALVI ayant donné pouvoir à Madame LECONTE,
- Madame Valérie MERLEN ayant donné pouvoir à Madame VILLAIN.

Absent(e)s excusé(e)s

- Monsieur Yves STURBEAUX et Madame Françoise GUILLON.

Absent(e)s

- Monsieur Philippe HARDY et Madame Béatrice GOSSELIN.

Invité(e)s

- Madame Janick GAILLARD-PRETI, *agent comptable de l'EPIC*,
- Monsieur Jacky BIDOT, *président de Coutances mer et bocage* (excusé),
- Monsieur Jérôme MARIE, *DGS de Coutances mer et bocage* (excusé),
- Monsieur Laurent MAZURIE, *DGSA de Coutances mer et bocage* (excusé),
- Madame Adeline HELAINE, *directrice-adjointe de Coutances Tourisme*,
- Monsieur Guillaume OURSIN, *directeur de Coutances Tourisme*.

Désignation d'un secrétaire de séance : Monsieur Guillaume OURSIN.

Madame LECONTE remercie les présents, excuse les absents, rappelle l'ordre du jour et ouvre la séance à 18h00.

N° 1 – Validation du compte-rendu du dernier comité de direction

Après l'exposé de Madame LECONTE, présidente, le comité de direction **APPROUVE** à l'unanimité des membres présents le compte-rendu de la dernière réunion du comité de direction qui a été préalablement adressé à l'ensemble des membres.

Après en avoir délibéré, à l'unanimité des membres présents, les membres du comité de direction (présents lors de la dernière séance) **VALIDENT** le compte-rendu du dernier comité de direction de l'EPIC Coutances tourisme, Portes du Cotentin. Ainsi fait et délibéré.

N° 2 – Radioscopie 2022 des offices de tourisme normands

Chaque année, la **fédération régionale** des offices de tourisme réalise une radioscopie du réseau des structures touristiques. Il a pour objectif de dresser un **état des lieux précis du réseau** (type de structures, fréquentations, dispositifs commerciaux et digitaux, données sociales...) pour permettre à la fédération d'adapter au mieux ses actions d'accompagnement des structures et de leurs salariés. Ce document permet également aux offices de tourisme de se situer par rapport aux autres structures du réseau.

Il en ressort les quelques éléments suivants :

- En 2022, on comptait **64** offices de tourisme en Normandie dont 8 dans le département de la Manche, et **169** bureaux d'information touristique dont 41 dans la Manche,
- Il est fait le constat d'une **réduction du nombre de bureaux depuis 2015** liée aux évolutions de la structuration des offices (passage des structures associatives vers des établissements publics notamment) qui ont engendrées de nombreuses fusions,
- Parmi les offices de la Manche, la moitié est classée en catégorie 2, **37.50% sont classés en catégorie 1** et 12.5% restent non classés,
- Dans la Manche, 4 offices sur 8 sont engagés dans la démarche **Qualité Tourisme**, 3 sont labellisés « **Tourisme & Handicap** », 7 sont **immatriculés** auprès d'Atout France pour l'exercice de prestations de commercialisation, 1 seul est engagé dans la démarche « **chambres d'hôtes référence** », 6 sont labellisés « **accueil vélo** » et 2 « **Famille plus** »,
- En 2022, **2 526 000 visiteurs** ont été accueillis dans les offices de tourisme normands et 1 492 000 demandes de renseignements ont été comptabilisées dont **318 617** dans les offices de la Manche,
- Côté information digitale, **9 626 000 personnes** ont visité les sites internet des offices de tourisme normands,

- Les offices de tourisme sont désormais bien présents sur les **réseaux sociaux** et notamment sur « Facebook », « Instagram », « Twitter » et « LinkedIn ». Peu d'offices de tourisme sont présents sur « TikTok ». **Monsieur OURSIN** précise que l'animation de ce réseau nécessite beaucoup de temps notamment pour monter et publier des vidéos de qualité,
- En terme de volume d'éditions « papier », en Normandie c'est 3 900 000 documents édités dont 880 000 dans la Manche,
- Les **activités commerciales** des offices de tourisme sont nombreuses : gestion d'une boutique, développement d'un service de billetterie, ventes de visites guidées, ventes de séjours et activités individuelles ou groupes, organisation de congrès, gestion d'hébergements touristiques ou de sites de loisirs. **Monsieur OURSIN** souligne le positionnement de l'EPIC Coutances tourisme dans le développement de ces activités commerciales.
- En terme d'**effectifs salariés**, en 2022, on comptait **626 ETP** dans les offices de tourisme normands, 611 salariés employés par les offices et 41 salariés mis à disposition ou détachés,
- Plus de 75% des salariés permanents sont employés sous le **statut privé** des offices de tourisme,
- En 2022, 385 saisonniers ont renforcé les équipes en Normandie dont **115 dans la Manche**,
- La majorité du personnel embauché exerce une mission d'accueil, toutefois, on constate une **évolution** du nombre de salariés occupant des postes de **communication, marketing, développement de la stratégie digitale**,
- En terme de budget, en 2022, le budget moyen des offices de tourisme était d'environ 850 000€. **Monsieur Oursin** précise aux membres que l'EPIC **entre dans ces moyennes** grâce à la valorisation des mises à disposition des locaux et du personnel par **Coutances mer et bocage**,
- L'essentiel des recettes des offices de tourisme a pour origine le versement de subventions et le produit du **versement de la taxe de séjour** collectée (plus de 18,9 millions collectés en 2022).

Au regard de cette radioscopie, **Monsieur OURSIN** souligne que l'EPIC Coutances tourisme se situe dans les moyennes régionales même si quelques activités sont encore à développer. Il fait également constater aux membres l'attractivité de la destination et la place du tourisme en Normandie.

N° 3 – Groupe Qualité de Destination : Bilan Qualité 2^{ème} trimestre 2023

Le **Groupe Qualité Destination** permet de mettre en avant les dysfonctionnements au niveau de la destination et de trouver des solutions pour y répondre.

Au cours du second trimestre 2023, il nous a été retourné **32 questionnaires** satisfaction dont 7 ont été complétés par des étrangers venant du Royaume-Uni. Il est à noter une forte augmentation de la consultation du site internet que ce soit sur smartphone ou sur ordinateur.

Il en ressort les éléments suivants :

- Un net promoter score de 90,7 pour l'accueil reçu dans les offices. En parallèle, 71 questionnaires ont été remplis durant cette période sur les bornes tactiles dont les utilisateurs restent satisfaits du contenu des informations fournies.
- 150 remarques orales positives ont été enregistrées et concernent principalement : le carnet de voyage avec ses belles photos, l'ouverture des bureaux les jours fériés, l'accueil reçu, le film promotionnel diffusé sur l'affichage dynamique, l'engagement de la structure dans le label « Toutourisme », les locaux des bureaux de Coutances et Agon-Coutainville, la beauté de la région, l'exposition temporaire présente à Hauteville-sur-mer, la diversité de la billetterie, les randonnées proposées sur la destination.
- 90 remarques orales négatives ont été enregistrées concernant : l'absence de partenariat pour la vente de billets des concerts « Jazz sous les pommiers », la suppression du ramassage des déchets verts sur la commune d'Agon-Coutainville, le manque de pistes cyclables sur le territoire, l'interdiction de pêche à pied à Hauteville-sur-mer, le remplacement de la brochure « Cotentin côté jardin » par l'utilisation d'un QR code pour obtenir toutes les adresses, le manque de transports en commun de Coutances vers la côte.
- 24 incidents techniques ont été enregistrés durant ce trimestre, et concernant des pannes de l'affichage numérique Xibo, ainsi que des problèmes de téléphonie aux bureaux de Gouville-sur-mer et Gavray-sur-Sienne.
- En ce qui concerne les suggestions, 16 ont été recensées. Il est suggéré de baliser les circuits vélos (remarques récurrentes à chaque compte rendu), de mettre en vente dans les offices l'affiche « Coutances et sa plage Coutainville », de modifier le jour de fermeture des offices et de le déplacer en fin de semaine plutôt que le mardi.
- 8 réclamations ont été enregistrées ce trimestre. 7 réclamations concernaient la suppression du ramassage des déchets verts à Agon-Coutainville, et 1 concernait un hébergement dont les clients n'avaient pas été prévenus par le propriétaire qu'il renonçait à leur louer. Une solution d'hébergement a été proposée aux clients.
- 137 courriers ont été envoyés ce trimestre. Les destinataires ont été très satisfaits du fait que la personne en charge du suivi s'assure de la bonne réception de ceux-ci et propose des informations complémentaires.
- 5 notes de 5* et 1 note de 4* ont été attribuées aux bureaux d'Agon-Coutainville, Coutances et Hauteville-sur-mer.
- 15 nouvelles notes ont été attribuées à nos sociaux professionnels sur le site internet. 11 notes de 10/10 pour les cabines de Gouville, le château des forges, le Grill de la plage..., 3 notes de 8/10 pour la Maison du Homel, le meublé Clévacances H8184, la messe basse, une note de 3/10 pour O vent du Sud (incident lors d'un service).
- Le tchat en ligne a reçu 50 mentions « bien », 83 « très bien », 6 « neutre », 3 « mauvais », et 3 « très mauvais ». Les personnes sont agréablement surprises que ce soit une personne qui leur réponde et non un robot.
- 18 questionnaires de satisfaction ont été envoyés aux clients après un achat dans la boutique en ligne. Un seul retour mais un retour très positif.
- 129 questionnaires de satisfaction ont été envoyés aux clients ayant acheté une prestation. 29 clients ont répondu et attribués des notes de 9/10 à 10/10. Cela concernait le concert « Archimèdes », les visites de la cathédrale, les traversées vers Chausey.
- 46 questionnaires de satisfaction ont été envoyés aux clients des hébergements « Jazz in couette ». 24 ont répondu, tous sont satisfaits de leur expérience.

Madame DE LA HOUGUE réagit face à la note donnée par un client mécontent d'une expérience vécue dans un restaurant du territoire, Coutances Tourisme n'ayant aucun moyen d'agir pour donner satisfaction à ce client.

Madame ZLASSIS demande quelles sont les solutions de recours en cas de besoin de loger des touristes en urgence.

Monsieur OURSIN conseille de les diriger vers les bureaux (dans la mesure où ils sont ouverts) afin que d'autres contacts soient délivrés aux clients pour répondre à leur demande dans la mesure du possible.

N° 4 – Premier bilan de la saison touristique

Contexte national : Environ 70% des Français sont partis en vacances ou en week-end entre juin et septembre. Et 88% d'entre eux ont choisi la destination France cet été.

Fréquentation estivale de la destination (juillet et août 2023)

Cette saison estivale 2023 restera comme un excellent cru pour Coutances Tourisme. Malgré une météo mitigée et une baisse du pouvoir d'achat, les touristes étaient bel et bien présents sur notre destination.

La fréquentation estivale dans les bureaux est supérieure à 2022. Au total **68 220 visiteurs** ont été accueillis sur la destination, dont **25 324 dans nos six bureaux permanents** (+15% par rapport à 2022) et **42 896 dans nos quatre « accueils hors les murs »**.

Les visiteurs français viennent essentiellement de **Normandie** (dont 46% issus du département de la **Manche**), puis **Ile-de-France**, **Bretagne** et **Hauts-de-France**. On relève également cette année une belle fréquentation étrangère, dont voici le top trois des provenances : **Allemagne**, **Royaume-Uni** et **Belgique**.

Monsieur OURSIN dresse un bilan détaillé du nombre de visiteurs accueillis par bureau :

- Agon-Coutainville : 8 465 (+29 %).
- Gavray-sur-Sienne : 767 (stable).
- Coutances : 5 777 (+6 %).
- Blainville-sur-Mer : 813 (-9 %).
- Gouville-sur-Mer : 2 438 (stable).
- Hauteville-sur-Mer : 7 064 (+21 %).
- Chât. Regnéville : 1 998 visiteurs (+18 %).
- Espace Saint-Nicolas // salon d'art contemporain : 13 015 visiteurs (+13 %).
- Cathédrale : 18 123 visiteurs (-27 %) s'expliquant par la localisation de l'accueil cette année en raison des travaux ne facilitant pas le comptage des entrées.
- Abb. de Hambye : 9 760 visiteurs (+7 %).

Nous avons compté **11 783 demandes touristiques** traitées sur la période sur les différents guichets et 1950 visiteurs ayant sollicités l'agent à la cathédrale. Pour la majorité, les demandes portaient sur les renseignements pratiques touristiques, les sites et lieux de visite, les manifestations et expositions proposées et quelques demandes pratiques non touristiques.

6 000 appels téléphoniques ont été enregistrés dans les 6 bureaux. Nous avons constaté un grand nombre d'appels sur le bureau d'Agon-Coutainville. La prise en charge

des appels en plus des visiteurs a été compliquée à gérer sur ce bureau. Pour la prochaine saison, il est envisagé de transférer les appels vers un autre bureau où la fréquentation est moindre afin de rendre plus fluide la fréquentation touristique du bureau.

La fréquentation du site internet a énormément augmenté cet été : +78% de pages vues en juillet et août (+300 000). Les pages les plus consultées sont les webcams, l'agenda des manifestations, les feux d'artifice et les horaires des marées. Le top 3 régions de la provenance des internautes est : Normandie, Ile-de-France et Pays-de-la-Loire. 393 demandes/interactions ont été gérées via le service de tchat en ligne (+23%).

Côté services et prestations, Coutances Tourisme totalise 2 894 ventes en juillet et août avec un excellent chiffre d'affaires de 65 716 €.

Du côté des hébergements touristiques, les meublés de tourisme ont fait le plein. Les hébergeurs (pour la majorité) sont très contents de leur saison. Pour les campings, le bilan est plus mitigé, sans être catastrophique (plus impactés par la météo). Pour les chambres d'hôtes et les hôtels, la fréquentation fut moins bonne qu'en 2022 mais le bilan est tout de même satisfaisant.

Madame LENOTRE, propriétaire de chambres d'hôtes à Courcy a fait le constat que les touristes de la saison 2023 avaient un budget plus serré, notamment pour la table d'hôte. L'inflation a donc quelque peu modifié les dépenses des vacanciers.

Mesdames ZLASSIS et VILLAIN, propriétaires d'hébergements touristiques ont également fait ce constat.

Pour les lieux de visite, les activités et les prestataires de loisirs, l'été a été correct. De même pour les restaurateurs.

Chaque été le festival Zic sur le Zinc attire de nombreux amateurs de musique. Malgré une météo incertaine sur plusieurs soirs, ces apéro-concerts gratuits ont attiré 1 380 personnes sur les huit dates programmées dans huit lieux différents : Le Poulailier (Coutances), l'Eco Bocage (Ouville), Le Krill (La Baleine), La Cabane (Gonneville), La Petite Gare (Regnéville-sur-Mer), Chez Le Père Gus (Agon-Coutainville), Au Courcy'rcuit (Courcy) et Le P47 (Le Mesnilbus-Saint-Sauveur-Villages). Cette année encore la programmation a été bien appréciée.

Egalement, les touristes ont apprécié les expositions « Salon d'art contemporain » mises en avant à l'Espace Saint-Nicolas.

Madame DE LA HOUGUE rapporte qu'il était parfois difficile de se restaurer sur place après un concert.

Monsieur OURSIN précise que les concerts « Zic sur le Zinc » sont des apéro-concerts. Parfois, il y a une forte mobilisation en local de la commune, du comité des fêtes ou des commerçants pour proposer de la restauration rapide mais ce n'est pas une condition obligatoire au contrat. C'est au bon vouloir des prestataires et/ou communes.

Madame ZLASSIS : les habitués de ces concerts sont-ils plus des touristes ? des locaux ?

Madame LECONTE : en fin de saison, on recense un peu moins de touristes, et en fonction du lieu, on constate parfois une mobilisation plus forte des habitants. Toutefois, on peut affirmer que ces concerts touchent aussi bien des touristes que des locaux.

La création d'hébergements touristiques sur le territoire communautaire continue sa dynamique progression avec l'ouverture déjà de 124 nouveaux meublés de tourisme (+25% / 99 à la même période en 2022) pour 32 cessations d'activité formalisées depuis le 1^{er} janvier.

N° 5 – Actualisation des tarifs des produits et prestations

Vu le Code du Tourisme, notamment ses articles L.133-1 et suivants,

Vu la délibération de la communauté du bocage coutançais en date du 19 novembre 2014, laquelle a décidé de la création d'un office de tourisme constitué sous forme d'établissement public industriel et commercial (EPIC), doté de la personnalité morale et de l'autonomie financière,

Vu l'article 2 des statuts de l'EPIC Coutances tourisme,

Conformément aux activités liées à la vente de prestations, animations ou produits boutique par l'EPIC, il est demandé aux membres du comité de direction d'actualiser la liste des tarifs applicables pour 2023.

La liste des tarifs des produits et prestations est distribuée aux membres.

Dans le cadre des classements des meublés de tourisme, il peut arriver que Delphine CHEVREAU soit sollicitée pour une **visite conseil avant un classement**. Jusqu'alors, cette visite n'était pas facturée. Or, c'est arrivé une fois que le client n'ait pas donné suite au dossier de classement de ce meublé.

Pour éviter un déplacement et un temps de travail non rémunéré, il est proposé au comité de direction de facturer cette visite 50 €. Le montant de cette visite sera déduit du coût de la visite de classement si la démarche de classement est confirmée.

Les tarifs suivants sont donc proposés :

Prestation	Prix de vente public	Part EPIC
Visite conseil seule	50,00 €	50,00 €
Visite conseil suivie du classement pour 1 meublé	150,00 € (50,00 € la visite conseil + 100,00 € la visite de classement)	150,00 €
Visite conseil suivie du classement pour 2 meublés	280,00 € (100,00 € la visite conseil + 180,00 € la visite de classement)	280,00 €
Visite conseil suivie du classement par meublé supplémentaire à partir du 3e	120,00 € (50,00 € la visite conseil + 70,00 € la visite de classement)	120,00 €

De plus, de **nouveaux produits** sont venus étoffés la gamme des produits en vente en **boutique** et d'autres conventions ont été signées avec des partenaires pour la vente de billets concert-spectacle. Il est proposé aux membres du comité de direction les tarifs suivants :

CONVENTIONS	Prix de vente public	Commission EPIC
ASSOCIATION VERY T PRODUCTIONS – Concert « So Gospel » - Plein Tarif à partir de 12 ans	20.99 €	10% du prix de vente
ASSOCIATION VERY T PRODUCTIONS – Concert « So Gospel » - Tarif enfant de 0 à 11 ans	15.99 €	10% du prix de vente
ASSOCIATION VERY T PRODUCTIONS – Concert « So Gospel » - Tarif réduit étudiant, chômeurs, CMU, famille nombreuse, personne en situation de handicap	15.99 €	10% du prix de vente
ARC EN CIEL PRODUCTIONS – « Padam Padam » - Plein Tarif	31.00 €	2€ par billet
ARC EN CIEL PRODUCTIONS – « Padam Padam » - Tarif Groupe à partir de 10 pers	28.00 €	2€ par billet
ARC EN CIEL PRODUCTIONS – « Twist à St Tropez » - Plein Tarif	31.00 €	2€ par billet
ARC EN CIEL PRODUCTIONS – « Twist à St Tropez » - Tarif Groupe à partir de 10 pers	28.00 €	2€ par billet
PRODUITS	Prix de vente public	Prix d'achat
Magnet bois visuels Destination	3.00 €	1.86 €
Porte-clés bois visuels Destination	4.00 €	2.27 €
Crayons de couleurs enfants	3.50 €	2.05 €
Tattoo Pirates	2.90 €	1.35 €
Tattoo Top Banana	2.90 €	1.35 €
Moulin à vent	3.50 €	1.86 €
Cerfs-volants	12.00 €	9.60 €
Cerfs-volants de poche	7.50 €	3.78 €
Coloriage vacances	5.95 €	3.70 €
P'tit loup Mon cahier d'autocollants	4.95 €	3.07 €

Après l'exposé de Madame LECONTE,
Après en avoir délibéré,

Le comité de direction **APPROUVE** à l'unanimité des membres présents les tarifs des produits tels que présentés.

Après en avoir délibéré, à l'unanimité des membres présents, les membres du comité de direction **VALIDENT** les tarifs des produits tels que présentés.

Ainsi fait et délibéré.

La liste complète des tarifs 2023 est annexée au présent procès-verbal.

N° 6 – Choix des éditions 2024

Comme chaque année, la fin d'été annonce le début des réflexions sur les supports de promotion qui seront proposés pour la saison prochaine. Dans un souci de satisfaire au mieux les visiteurs, quelques modifications ont été envisagées par l'équipe après concertation et selon les retours faits par des touristes.

Point sur les éditions 2023 :

- Carnet de voyage : édité à 25 000 ex / Horaires de marées : édité à 10 000 ex / Livret hébergements : édité à 2 000 ex.
- Le carnet de voyage a été très bien accueilli par les touristes. Un temps d'adaptation a été nécessaire pour la prise en main par l'équipe accueil mais au final, jugé plus pratique et « tout en un ».
- Côté diffusion, les prestataires ont tendance à en prendre moins car un peu plus encombrant que le carnet d'adresses.
- Horaires de marées tirés à part : très attendu et demandé par les visiteurs.

Evolutions envisagées pour 2024 :

- 1- **Carnet de voyage** : poursuivre un tirage à 25 000 exemplaires. La refonte graphique ayant été refaite en 2023, il est proposé de ne faire que des modifications partielles :
 - Ajouter une rubrique pour la mise valeur de l'artisanat, des lieux d'exposition / galeries / artistes.
 - Dans la rubrique « Producteurs » : mettre en avant la vente directe chez le producteur (demande des visiteurs).
 - Réorganiser la rubrique « se régaler » en y ajoutant dans la mesure du possible « où boire un verre », et mieux dissocier les différentes rubriques : « sur le pouce », restaurants », bars à huîtres...
 - Ajouter dans l'ours du document une mention spécifiant que les infos qui figurent ne sont pas exhaustives.
 - Réfléchir à la mise en lumière du territoire à chaque saison (photos prises à différentes périodes de l'année, ou pages dédiées directement aux 4 saisons),
 - Différencier les différentes catégories d'hébergements (hôtels, chambres d'hôtes).
 - Conserver le même rétroplanning qu'en 2023 : sortie prévue janvier-février 2024.
- 2- **Horaires des marées** : repartir sur une impression à 10 000 ex.
 - Avancer le rétroplanning pour que le document soit disponible dès la 2e quinzaine de décembre.

3- **Livret hébergements**

En 2023, seulement 250 brochures ont été envoyées par la poste, le reste a été pris à l'accueil en libre-service. Au vu du coût d'impression et des coûts postaux, il est proposé de ne pas imprimer cette brochure en 2024. Le livret sera mis en page et envoyé à la

demande par mail ou imprimer en interne pour le peu de personnes qui en souhaiteront une version papier.

Pour pallier à l'arrêt d'imprimer le livret d'hébergements et dans une démarche éco-responsable, il est proposé la mise en place (en 2025) d'un nouvel outil digital « RoadBook » proposé par la société Raccourci et dont déjà quelques offices de tourisme se sont dotés (Ile-de-Ré, Cabourg...).

Le RoadBOOK est une solution qui permet d'agrèger en une seule et même interface l'ensemble des informations nécessaires pour conseiller et renseigner efficacement tout voyageur de notre destination. En quelques clics, au fils des échanges avec les visiteurs, il est possible de créer pour chaque touriste un « RoadBOOK » de recommandations personnalisées.

Une fois créé, ce carnet de séjour numérique est envoyé instantanément au vacancier, par SMS et/ou email, selon ses préférences, ou imprimé. Grâce à ce guide numérique personnalisé, le voyageur retrouve facilement l'ensemble des recommandations que vous lui avez faites lors de vos échanges.

Le RoadBOOK est consultable à tout moment, depuis un smartphone ou un ordinateur. Si des modifications ou actualisation d'informations sont réalisées dans l'un des feuillets composants le RoadBOOK (depuis la base de données touristiques), les éléments concernés se mettent à jour automatiquement dans la WebApp du voyageur. L'information transmise dans le Roadbook reste donc pérenne.

Idéalement, le travail sur la rédaction des feuillets commencerait en 2024 pour une prise en main de l'outil dans les accueils dès septembre 2024 afin d'être totalement opérationnel pour la saison 2025.

Madame ZLASSIS demande s'il est possible d'insérer des annonceurs dans l'outil.

Monsieur OURSIN répond que c'est possible mais les retours de l'office de Destination Île-de-Ré n'ont pas été concluants et qu'ils ont arrêté de proposer des annonceurs via l'outil pub.

Madame GAILLARD-PRETI : Y-a-t-il des suggestions d'autres sites et activités à ne pas manquer en plus des demandes précises des visiteurs ?

Monsieur OURSIN : il est possible d'insérer un feuillet des « immanquables » ou « indispensables » de la destination qui peut être systématiquement envoyé dans le Roadbook.

4- Mag étranger :

Il reste à ce jour, 1 000 exemplaires de la version 2022 et 1 600 exemplaires ont été diffusés en 2023. Pour 2024 : il est proposé une nouvelle mise en page et une impression à 4 000 exemplaires car il devrait y avoir pas mal de clientèles étrangères prévues en 24 avec JO et anniversaire du Débarquement. Le document ne sera pas daté.

Les imprimeurs et graphistes ont déjà été consultés pour les éditions 2024, le détail des offres proposées a été exposé aux membres.

Les imprimeurs ayant répondu à la consultation sont : Imprimerie LEREVEREND, Imprimerie CORLET, PRINTECOM.

Pour la conception graphique, seule **Mélissa LANGLOIS** a été consultée. Cette graphiste, installée en local, a déjà travaillé sur la refonte graphique et la mise en page des nouveaux formats des brochures en 2023 et la collaboration est très satisfaisante depuis plusieurs années.

Propositions tarifaires pour l'impression des 3 brochures :

- Imprimerie LEREVEREND : 31 848,00 € TTC,
- Imprimerie CORLET : 28 451,16 € TTC,
- Imprimerie PRINTECOM : 34 803,36 € TTC,

Proposition tarifaire pour la conception graphique des 3 brochures et du livret des hébergements :

- Mélissa LANGLOIS : 8 170,00 € TTC.

Après l'exposé de Madame LECONTE,

Madame LAINE demande s'il est possible de ne consulter qu'un seul graphiste.

Madame GAILLARD-PRETI confirme la possibilité dès lors que le coût de la prestation est en deçà des seuils délibérés, que l'intérêt est financier et que la collaboration professionnelle est concluante.

Après en avoir discuté,

- le comité de direction **RETIENT à l'unanimité des membres** présents et représentés la proposition de l'imprimerie **CORLET** pour l'impression des éditions du Carnet de voyage, du Magazine bilingue et du livret des horaires de marées.
- le comité de direction **RETIENT à l'unanimité des membres** présents et représentés la proposition de **Mélissa Langlois** pour la conception du Carnet de voyage, du Magazine bilingue, du livret des horaires de marées et du livret des meublés de tourisme.

Après en avoir délibéré, à l'unanimité des membres présents et représentés, les membres du comité de direction **RETIENNENT** la proposition de l'imprimerie Corlet pour l'impression des éditions du Carnet de Voyage, du Magazine bilingue, du livret des horaires de marées, et **RETIENNENT** à l'unanimité des membres présents et représentés la proposition de Mélissa Langlois pour la conception de ces mêmes brochures et du livret des meublés de tourisme.

Ainsi fait et délibéré.

N°7 – Les Zendurances 2024 – Point d'étape

Monsieur Jean-Louis SION fait un bilan sur l'avancement du travail déjà réalisé pour l'organisation du projet d'expositions itinérantes pour 2024 « Les Zendurances ».

La thématique retenue comme fil conducteur des expositions est : Mouvement.s. Le « mouvement.s » sera donc décliné sous plusieurs formes : mouvement.s de population, mouvement.s du corps, mouvement.s de la société, mouvement.s artistique, mouvement.s

de la terre. Une trentaine d'expositions devraient être proposées sur le territoire. De nombreux contacts avec les exposants et artistes locaux ou régionaux sont déjà pris. Un partenariat pour le prêt d'exposition avec « Les femmes s'exposent » est envisagé. L'idée est de créer de nouvelles expositions mais également d'utiliser des expositions déjà existantes.

Les communes engagées en 2022 sont de nouveau partantes pour 2024 et de nouvelles communes intègrent le projet : Roncey, Agon-Coutainville notamment. Plusieurs lieux potentiels ont déjà été sollicités pour accueillir ces expositions :

- Coutances : gare, médiathèque, espace St-Nicolas, cinéma, EPHAD, quartier Claires-Fontaines, Les Unelles...
- Hauteville-sur-mer : cinéma,
- Hauteville-la-Guichard : musée Tancrède,
- Regnéville-sur-mer : autour du château de Regnéville-sur-mer,
- Gratot : château et sentier de l'Ermitage St Gerbold,
- Gavray : carrefour des randonneurs,
- Roncey : sur la place et dans le bourg,
- Hambye : abbaye et chapelle,
- Saint-Sauveur-Villages : plan d'eau et halle,
- Le Mesnil-Villeman – Le Mesnil-Garnier : dans les bourgs,
- Agon-Coutainville : sur le promenoir et la mare de l'Essay.

Un projet de création photos grand format sur les havres avec Philippe FAUVEL est envisagé (lien avec le PPA de Coutances mer et bocage). Cette exposition pourrait ensuite être proposée à Port-Bail ou à la communauté de communes Côte Ouest Centre Manche.

Une collaboration avec les écoles et centres de loisirs devrait se concrétiser d'ici à fin octobre, début novembre 2023.

Un travail est également engagé avec les cinémas communautaires et les cercles de conférences.

En local, il est envisagé la mise en place de quelques animations au moment du vernissage ou du lancement des expositions.

Une réflexion est menée pour l'utilisation des panneaux électoraux après les élections européennes.

Un travail qui a déjà bien avancé et qui se poursuit encore en collaboration avec tous les acteurs locaux.

N°8 – Questions diverses

Madame LECONTE précise que le festival Zic sur le Zinc a fini en beauté au P47 au Mesnilbus- Saint-Sauveur-Villages avec une estimation de 350 participants.

→ [Précision sur l'adoption de la nomenclature budgétaire et comptable M57 par la collectivité](#)

Le référentiel M57 s'applique par droit d'option et par délibération de l'assemblée délibérante, à toutes les collectivités locales, leurs établissements publics locaux et l'ensemble des établissements publics mentionnés à l'article L.1612-20 du code général des collectivités territoriales (CGCT), en application de l'article 106 de la loi NOTRe. L'adoption du référentiel M57 est définitive et, s'agissant notamment du droit d'option, celui-ci entre en vigueur au début de l'exercice budgétaire déterminé par la délibération.

Quand une collectivité adopte le cadre budgétaire et comptable des métropoles, les budgets annexes (BA) de nature administrative appliquent ce même référentiel et sont tenus d'adopter leur budget selon les mêmes règles que celles qui s'appliquent au budget principal (BP). Ainsi, si celui-ci vote son BP par fonction avec présentation croisée par nature, les BA le sont aussi. Toutefois, ces dispositions ne s'appliquent pas si le service public administratif érigé en régie possède la personnalité morale. De plus, **les budgets annexes relatifs à des régies dotées de l'autonomie financière exploitant des services publics industriels et commerciaux ou les établissements sociaux et médico-sociaux continuent à appliquer les dispositions qui leur sont propres, notamment les instructions M4 et M22.**

→ Dirigeants auprès du tribunal de commerce

Le Kbis a été mis à jour suite aux remplacements des membres démissionnaires lors du comité de direction du mois de juin. Une déclaration de modification d'une entreprise auprès du tribunal de commerce a donc été faite pour ajouter de M. Jean-Louis SION au poste de vice-président.

→ Module Tourisme & Handicap

Dans le cadre de la démarche de labellisation « Tourisme et handicap », un nouveau module a été intégré sur le site internet. Ce module Lisio adapte en temps réel la structure et l'affichage du site internet à plusieurs handicaps.

→ Poursuite du reportage photo estival (les 4 saisons sur le territoire - 2023)

Alexandre LAMOUREUX a rendu plusieurs clichés pris cet été sur Agon, Gouville et Hauteville dans le cadre du partenariat conclu.

→ Certification AFNOR

Le dossier nécessaire pour la demande de renouvellement de la certification AFNOR pour le **classement préfectoral des meublés de tourisme** arrivant à échéance fin novembre 2023 a été fait. L'audit devrait avoir lieu courant octobre / novembre. Nous sommes en attente de proposition de dates.

→ Ressources humaines

Madame LECONTE informe les membres du comité de direction que plusieurs agents ont fait la demande d'un congé parental d'éducation à temps partiel. 3 agents sont concernés et ont réduit leur temps de travail à 80%. Un rendez-vous est prévu avec la collectivité pour envisager des solutions.

→ Prochains comités de direction

Madame LECONTE rappelle que les prochains comités de direction auront lieu le 16 octobre 2023 et le 11 décembre 2023 à 18h dans la salle du conseil municipal de Coutances.

Madame LECONTE informe les membres que lors du prochain comité de direction, Monsieur BRIONNE interviendra sur le label « Villages patrimoine ».

→ Autres questions

Monsieur DHOMBRES demande si une plaquette spécifique aux D Day / JO 2024 sera éditée afin de pouvoir renseigner les visiteurs sur les événements qui auront lieu sur le territoire. Il demande également si les hébergeurs pourront communiquer leurs disponibilités afin de garantir l'hébergement des visiteurs sur le territoire.

Monsieur OURSIN : en ce qui concerne la communication des événements qui auront lieu dans le cadre des commémorations du 80^e anniversaire du Débarquement, pour le moment les informations arrivent petit à petit. Les événements seront intégrés à l'agenda des manifestations si l'organisateur nous en informe en amont. Pour ce qui concerne l'hébergement, la Préfecture souhaite mettre en place une cellule de veille pour la disponibilité des hébergements à partir de janvier. Le souhait est de ne pas mettre en place une organisation d'hébergement temporaire tant que les hébergements ouverts à l'année ne sont pas complets.

Monsieur D'ANTERROCHES est soucieux de l'hébergement des saisonniers en 2024 en raison des nombreux événements liés aux JO et à l'anniversaire du débarquement.

Monsieur OURSIN informe les membres qu'une réflexion avait été engagée en 2023 avec la municipalité d'Agon-Coutainville pour monter un village des saisonniers dans un des campings communaux. Le projet n'a pas pu aboutir mais doit être relancé / rediscuté pour 2024.

*Aucune autre question n'a été posée.
La séance est levée à 19h45.*

Fait à Coutances le 11 septembre 2023

La présidente
Valérie LECONTE



Le secrétaire
Guillaume OURSIN



Certifié rendu exécutoire par la présidente, le 11 septembre 2023.

Tarifs des produits et prestations 2023

PRODUITS ET PRESTATIONS FAISANT L'OBJET D'UNE CONVENTION A TITRE PAYANT		
Désignation	Prix de vente public	Commission EPIC
TRAVERSEES MARITIMES		
Traversées vers Chausey avec Jolie France	Tarif des traversées en vigueur	10 % du prix de vente total
Traversées vers Jersey ou Guernesey avec Manche Iles Express	Tarif des traversées en vigueur	10 % du prix de vente total hors frais de carburant

PRODUITS ET PRESTATIONS FAISANT L'OBJET D'UNE CONVENTION		
Désignation	Prix de vente public	
Ass sportive du tennis Gouvillais – Location courts	8.00 € / heure	10% de la prestation vendue
ASCOMER – Inscription Vide-Grenier Blainville sur mer	2.50 € / mètre linéaire	10% du prix de vente
APP2R – Initiation Pêche aux palourdes (dès 13 ans)	5.00 €	10% du prix de vente
APP2R – Initiation Pêche aux palourdes (de 3 à 12 ans)	GRATUIT	
Billet entrée La Cité de la mer – Tarif adulte	17.50 €	1.50 € par billet vendu
Billet entrée La Cité de la mer – Tarif enfant (de 5 à 17 ans)	12.50 €	1.50 € par billet vendu
CMB – Commercialisation des gîtes communautaires : Tourville-sur-Sienne et Boisroger	Tarif en vigueur et délibéré par la CMB selon les saisonnalités	0%
CMB – Commercialisation de la salle de convivialité	Tarif en vigueur et délibéré par la CMB	0%
SERVICE CULTUREL AGON – Concert Archimède 12/11/23 – Plein Tarif	10.00 €	10% du prix de vente
SERVICE CULTUREL AGON – Concert Archimède 28/04/23 – Tarif moins de 12 ans	Gratuit	
SERVICE CULTUREL AGON – Concert A la rencontre de Michel Berger 29/10/23 – Plein Tarif	10.00 €	10% du prix de vente
SERVICE CULTUREL AGON – Concert A la rencontre de Michel Berger 29/10/23 – Tarif moins de 12 ans	Gratuit	
SERVICE CULTUREL AGON – Concert Le Secret 12/11/23 – Plein Tarif	10.00 €	10% du prix de vente
SERVICE CULTUREL AGON – Concert Le Secret 12/11/23 – Tarif moins de 12 ans	Gratuit	
SERVICE CULTUREL AGON – Stage Cirque à la journée du 17 au 21 juillet 2023 (enfants de 5 à 7 ans et de 8 à 12 ans)	11.00 €	10% du prix de vente
SERVICE CULTUREL AGON – Stage Cirque à la semaine du 17 au 21 juillet 2023 (enfants de 5 à 7 ans et de 8 à 12 ans)	45.00 €	10% du prix de vente
SERVICE CULTUREL AGON – Balade en calèche – Plein tarif à partir de 13 ans	10.00 €	10% du prix de vente
SERVICE CULTUREL AGON – Balade en calèche – Tarif réduit (enfant de 1 à 12 ans)	5.00 €	10% du prix de vente
TOUS A VELO – Balade en VAE circuit Agon-Coutainville ou Hauteville-sur-mer – Tarif Adulte (à partir de 15 ans)	45.00 €	10% du prix de vente
TOUS A VELO – Balade en VAE circuit Agon-Coutainville ou Hauteville-sur-mer – Tarif Enfant (de 8 à 15 ans)	30.00 €	10% du prix de vente
TOUS A VELO – Balade en VAE circuit Agon-Coutainville ou Hauteville-sur-mer – Tarif spécial personne munie d'un VAE (à partir de 8 ans)	20.00 €	10% du prix de vente
TOUS A VELO – Balade en VAE circuit Agon-Coutainville ou Hauteville-sur-mer – Tarif Famille (2 adultes + 2 enfants de 8 à 15 ans)	139.00 €	10% du prix de vente
TOUS A VELO – Balade en FAT BIKE électrique circuit Agon-Coutainville – Tarif Adulte (à partir de 15 ans)	45.00 €	10% du prix de vente
TOUS A VELO – Balade en FAT BIKE électrique circuit Agon-Coutainville – Tarif Enfant (de 10 à 15 ans)	30.00 €	10% du prix de vente
TOUS A VELO – Balade en FAT BIKE électrique circuit Agon-Coutainville – Tarif Spécial personne munie de son FAT BIKE à partir de 10 ans	20.00 €	10% du prix de vente
TOUS A VELO – Balade en FAT BIKE électrique circuit Agon-Coutainville – Tarif Famille (2 adultes + 2 enfants de 10 à 15 ans)	139.00 €	10% du prix de vente
LA BALADE D'ANTON « CLASSIQUE » – Tarif adulte	16.00 €	10% du prix de vente
LA BALADE D'ANTON « CLASSIQUE » – Tarif enfant	11.00 €	10% du prix de vente
LA BALADE D'ANTON « CLASSIQUE » – Tarif moins de 4 ans	GRATUIT	-

LA BALADE D'ANTON « GOURMANDE » - Tarif adulte	22.00 €	10% du prix de vente
LA BALADE D'ANTON « GOURMANDE » - Tarif enfant de 4 à 12 ans	12.00 €	10% du prix de vente
SASU FAIM DE SHOW – Revival Music Festival – Pass journée adulte	34.00 €	10% du prix de vente
SASU FAIM DE SHOW – Revival Music Festival – Pass journée enfant moins de 12 ans	14.00 €	10% du prix de vente
SASU FAIM DE SHOW – Revival Music Festival – Pass 2 jours adulte	59.00 €	10% du prix de vente
SASU FAIM DE SHOW – Revival Music Festival – Pass 2 jours adulte offre de lancement (avant le 30/04/2023)	49.00 €	10% du prix de vente
SASU FAIM DE SHOW – Revival Music Festival – Tarifs spécifiques événement	Tarif applicable par l'organisateur	10% du prix de vente
SERV PATRIMOINE ET MUSEES COUTANCES – Visite complète de la cathédrale – Plein Tarif	8.00 €	8.00 €
SERV PATRIMOINE ET MUSEES COUTANCES – Visite complète de la cathédrale – 18-25 ans, demandeur d'emploi, guide conférencier	6.00 €	6.00 €
SERV PATRIMOINE ET MUSEES COUTANCES – Visite complète de la cathédrale – 10-17 ans	4.00 €	4.00 €
SERV PATRIMOINE ET MUSEES COUTANCES – Visite complète de la cathédrale – parties basses uniquement	4.00 €	4.00 €
SERV PATRIMOINE ET MUSEES COUTANCES – Visite complète de la cathédrale – enfant de moins de 10 ans	GRATUIT	GRATUIT
SERV PATRIMOINE ET MUSEES COUTANCES – Visites Les essentiels du patrimoine – Plein Tarif	3.00 €	3.00 €
SERV PATRIMOINE ET MUSEES COUTANCES – Visites Les essentiels du patrimoine – Tarif Réduit (10-25 ans, demandeurs d'emploi, guide conférencier)	1.50 €	1.50 €
SERV PATRIMOINE ET MUSEES COUTANCES – Les essentiels Château de Gratot – Plein Tarif	5.50 €	2.50 €-Château Gratot 3.00 € SPM Coutances
SERV PATRIMOINE ET MUSEES COUTANCES – Les essentiels Château de Gratot – Tarif Réduit (6-25 ans, demandeur d'emploi, guide conférencier)	4.00 €	2.50 – Château Gratot 1.50 € SPM Coutances
SERV PATRIMOINE ET MUSEES COUTANCES – Bonjour les enfants – Plein Tarif 6-12 ans	4.00 €	4.00 €
MAUNAKEA – INITIATION SKIMBOARD	20.00 €	10% du prix de vente
CONSEIL DEPARTEMENTAL MANCHE – Billets concerts Festival des traversées de Tatihou	Tarif délibéré par le conseil départemental	10% du prix de vente
CENTRE D'ANIMATION DU CHÂTEAU DE GRATOT – A propos de sculpture – Tarif adulte	6.00 €	10% du prix de vente
CENTRE D'ANIMATION DU CHÂTEAU DE GRATOT – A propos de sculpture – Tarif enfant de 10 à 17 ans et étudiant	2.00 €	10% du prix de vente
CENTRE D'ANIMATION DU CHÂTEAU DE GRATOT – A propos de sculpture – Tarif enfant de moins de 10 ans	Gratuit	-
CENTRE D'ANIMATION DU CHÂTEAU DE GRATOT – A propos de jardin – Tarif adulte	6.00 €	10% du prix de vente
CENTRE D'ANIMATION DU CHÂTEAU DE GRATOT – A propos de jardin – Tarif enfant de 10 à 17 ans et étudiant	2.00 €	10% du prix de vente
CENTRE D'ANIMATION DU CHÂTEAU DE GRATOT – A propos de sculpture – Tarif enfant de moins de 10 ans	Gratuit	-
CENTRE D'ANIMATION DU CHÂTEAU DE GRATOT – Droit d'entrée au château – Tarif adulte	5.00 €	10% du prix de vente
CENTRE D'ANIMATION DU CHÂTEAU DE GRATOT – Droit d'entrée au château – Tarif de 10 à 17 ans, étudiants de moins de 28 ans	2.00 €	10% du prix de vente
CENTRE D'ANIMATION DU CHÂTEAU DE GRATOT – Droit d'entrée au château – Tarif enfant de moins de 10 ans	Gratuit	-
AMACLIO – « Les nocturnes de l'abbaye » - plein tarif	16.00 €	10% du prix de vente
AMACLIO – « Les nocturnes de l'abbaye » - Tarif réduit enfants jusqu'à 17ans, étudiants, personnes au chômage, détenteur « passion Monuments, voyageurs arrivés en train SNCF « train du Mont St Michel », groupe à partir de 6 personnes	13.00 €	10% du prix de vente
AMACLIO – « Les nocturnes de l'abbaye » - moins de 7 ans	Gratuit	-
ASSOCIATION VERY T PRODUCTIONS – Concert « So Gospel » - Plein Tarif à partir de 12 ans	20.99 €	10% du prix de vente
ASSOCIATION VERY T PRODUCTIONS – Concert « So Gospel » - Tarif enfant de 0 à 11 ans	15.99 €	10% du prix de vente
ASSOCIATION VERY T PRODUCTIONS – Concert « So Gospel » - Tarif réduit étudiant, chômeurs, CMU, famille nombreuse, personne en situation de handicap	15.99 €	10% du prix de vente

ARC EN CIEL PRODUCTIONS – « Padam Padam » - Plein Tarif	31,00 €	2€ par billet
ARC EN CIEL PRODUCTIONS – « Padam Padam » - Tarif Groupe à partir de 10 pers	28,00 €	2€ par billet
ARC EN CIEL PRODUCTIONS – « Twist à St Tropez » - Plein Tarif	31,00 €	2€ par billet
ARC EN CIEL PRODUCTIONS – « Twist à St Tropez » - Tarif Groupe à partir de 10 pers	28,00 €	2€ par billet

ENCARTS PUBLICITAIRES DANS LE GUIDE PRATIQUE ET TOURISTIQUE

Format « 1 page » Guide Pratique	400,00 €	400,00 €
ANIMATIONS DIVERSES ET FRAIS DE GESTION FACTURES		
Frais de dossier liés à la gestion des réservations Jazz In Couette	25,00 €	25,00 €
Frais de participation Zic sur le Zinc	50,00 €	50,00 €
Visite conseil seule au préalable d'un classement de meublé	50,00 €	50,00 €
Visite conseil suivie du classement pour 1 meublé	150,00 € (50,00 € la visite conseil + 100,00 € la visite de classement)	150,00 €
Visite conseil suivie du classement pour 2 meublés	280,00 € (100,00 € la visite conseil + 180,00 € la visite de classement)	280,00 €
Visite conseil suivie du classement par meublé supplémentaire à partir du 3e	120,00 € (50,00 € la visite conseil + 70,00 € la visite de classement)	120,00 €
Visite de classement pour 1 meublé	150,00 €	150,00 €
Visite de classement pour 2 meublés	280,00 €	280,00 €
Visite de classement par meublé supplémentaire à partir du 3 ^{ème}	120,00 €	120,00 €

LOCATIONS

Location d'audioguide	3,00 € par appareil	3,00 € par appareil
Caution demandée pour toute location de joëlette ou hippocampe	100,00 €	/
Location poussette	8 € / jour	8 € / jour
	20 € / semaine	20 € / semaine
Dépôt de garantie pour location poussette	150,00 €	/
Location porte bébé dorsal	5 € / jour	5 € / jour
	15 € / semaine	15 € / semaine
Dépôt de garantie pour location porte bébé dorsal	99,00 €	/
Location lit parapluie	4 € / jour	4 € / jour
	12 € / semaine	12 € / jour
Dépôt de garantie pour location lit parapluie	80,00 €	/

FRAIS POSTAUX DES ENVOIS DE LA BOUTIQUE EN LIGNE

Frais liés à l'expédition des colis de la Boutique en ligne

Tarif postal en vigueur
+2 € de frais
d'emballage

Tarif postal en vigueur +
2 € de frais d'emballage

TARIFS DES PRODUITS BOUTIQUE

Désignation du Produit	Prix de vente Public TTC	Prix de reversement EPIC
PRODUITS BOUTIQUE		
Crayon Papier Princesse ou Normandie	0,90 €	0,90 €
Cartes postales Painsecq	1,50 €	1,50 €
Cartes postales Coutances Tourisme	1,00 €	1,00 €
Disque de stationnement	2,00 €	2,00 €
Circuit randonnée pédestre à partir de la 2 ^{ème} fiche	0,50 €	0,50 €
Lot de 5 fiches de randonnée (+ 1 gratuite) Panachage possible fiche randonnées pédestres et circuits vélos	2,00 €	2,00 €
Lot de 10 fiches de randonnée (+ 2 gratuites) Panachage possible fiche randonnées pédestres et circuits vélos	4,00 €	4,00 €
Lot de 36 fiches de randonnée Panachage possible fiche randonnées pédestres et circuits vélos	10,00 €	10,00 €
Fiche Circuit Vélo à partir de la 2 ^{ème} fiche	0,50 €	0,50 €
Savons au lait d'ânesse	3,80 €	3,80 €
Livre Normandie pour enfants	10,90 €	10,90 €
Bouteille isotherme QWETCH	28,00 €	28,00 €
Bière artisanale la Moussette	5,00 €	5,00 €
Affiches « 1944.... Coutances se souvient »	2,00 €	2,00 €
Affiches sans cadre Painsecq à compter du 21/06/2021	18,00 €	18,00 €
Affiches cadre Painsecq	45,00 €	45,00 €
Ouvrage Château de Cerisy-la-Salle	19,00 €	19,00 €
Mug émaillé blanc estampillé Coutances Tourisme	8,00 €	8,00 €
Sac shopping Coutances Tourisme	15,00 €	15,00 €
Yoyo Coutances Tourisme	7,00 €	7,00 €
Porte clés	6,00 €	6,00 €
Abécédaire Jazz sous les pommiers	35,00 €	35,00 €
Ouvrage pour enfant Au bord de la mer	5,60 €	5,60 €
Carnet bleu Format A6 Coutances Tourisme	4,50 €	4,50 €
Carnet Kraft Format A5 Coutances Tourisme	6,00 €	6,00 €
Magnet Visuels Coutances Tourisme	3,00 €	3,00 €

Stickers Coutances Tourisme	1.00 €	1.00 €
Affiches à colorier	10.90 €	10.90 €
Médaille souvenir cathédrale	2.00 €	2.00 €
Ouvrage Abbaye de Hambye - OREP	15.00 €	15.00 €
Monographie de la cathédrale - OREP	5.00 €	5.00 €
Fouta Brodée Petit format 100 X 200	19.00 €	19.00 €
Fouta Brodée Grand Format 200 X 200	24.00 €	24.00 €
Carnet du Miquelot	5.00 €	5.00 €
Les Chemins aux Anglais	14.00 €	14.00 €
Topoguide La Manche à Pied	15.90 €	15.90 €
Topoguide Tour du Cotentin	16.50 €	16.50 €
Magnet bois visuels Destination	3.00 €	3.00 €
Porte-clés bois visuels Destination	4.00 €	4.00 €
Crayons de couleurs enfants	3.50 €	3.50 €
Tattoo Pirates	2.90 €	2.90 €
Tattoo Top Banana	2.90 €	2.90 €
Moulin à vent	3.50 €	3.50 €
Cerfs-volants	12.00 €	12.00 €
Cerfs-volants de poche	7.50 €	7.50 €
Coloriage vacances	5.95 €	5.95 €
P'tit loup Mon cahier d'autocollants	4.95 €	4.95 €

PRODUITS ET PRESTATIONS FAISANT L'OBJET D'UNE CONVENTION DE MISE EN DEPOT

PRODUITS BOUTIQUE EN DEPÔT

Produits Amis de la cathédrale - Elan médiéval	4,30 €	0,50 €
Carnets de vagabondage	8,00 €	10% du prix de vente
Cartes IGN Coutances	2,00 €	10% du prix de vente
Livret des havres	1,00 €	10% du prix de vente
Cartes IGN St Malo de la Lande	4,00 €	10% du prix de vente
JAZZ - Carte postale	1,00 €	10% du prix de vente
JAZZ - Affiches	5,00 €	10% du prix de vente
Asso. Animations Montmartin-sur-Mer - Livret sur les pêcheries	2,00 €	10% du prix de vente
Asso. Animations Montmartin-sur-Mer - Affiche	4,00 €	10% du prix de vente
Asso. Animations Montmartin-sur-Mer - Livret Enquêtes enfants	2,00 €	10% du prix de vente
Asso. Animations Blainville-sur-mer - Livret Richesses du territoire	5,00 €	10% du prix de vente
Service Culture et Animation Agon-Coutainville - Lot de 6 promenades Agon	3,00 €	10% du prix de vente

Service Culture et Animation Agon-Coutainville – Cendrier	1,00 €	10% du prix de vente
Service Culture et Animation Agon-Coutainville – Parapluies	36,00 €	6,00 € par unité vendue
Horizon Vertical – Topoguide Escalade Montmartin à compter du 13/12/21	5,50 €	0,50 € / exemplaire vendu
POULET PATRICE – Ouvrage #coutaincestdivin	15,00 €	30% du prix de vente
ASSOCIATION LUNDI – Ouvrage Regnéville-sur-mer	16,00 €	25% du prix de vente
MAIRIE HAUTEVILLE SUR MER – Canotier	12,00 €	20% du prix de vente

PRODUITS ET PRESTATIONS FAISANT L'OBJET D'UNE CONVENTION DE MISE EN DEPOT

PRODUITS BOUTIQUE EN DEPÔT

Produits Amis de la cathédrale – Elan médiéval	4,30 €	0,50 €
Carnets de vagabondage	8,00 €	10% du prix de vente
Cartes IGN Coutances	2,00 €	10% du prix de vente
Livret des havres	1,00 €	10% du prix de vente
Cartes IGN St Malo de la Lande	4,00 €	10% du prix de vente
JAZZ – Carte postale	1,00 €	10% du prix de vente
JAZZ – Affiches	5,00 €	10% du prix de vente
Asso. Animations Montmartin-sur-Mer – Livret sur les pêcheries	2,00 €	10% du prix de vente
Asso. Animations Montmartin-sur-Mer – Affiche	4,00 €	10% du prix de vente
Asso. Animations Montmartin-sur-Mer – Livret Enquêtes enfants	2,00 €	10% du prix de vente
Asso. Animations Blainville-sur-mer – Livret Richesses du territoire	5,00 €	10% du prix de vente
Service Culture et Animation Agon-Coutainville – Lot de 6 promenades Agon	3,00 €	10% du prix de vente
Service Culture et Animation Agon-Coutainville – Cendrier	1,00 €	10% du prix de vente
Service Culture et Animation Agon-Coutainville – Parapluies	36,00 €	6,00 € par unité vendue
Horizon Vertical – Topoguide Escalade Montmartin à compter du 13/12/21	5,50 €	0,50 € / exemplaire vendu
POULET PATRICE – Ouvrage #coutaincestdivin	15,00 €	30% du prix de vente
ASSOCIATION LUNDI – Ouvrage Regnéville-sur-mer	16,00 €	25% du prix de vente
MAIRIE HAUTEVILLE SUR MER – Canotier	12,00 €	20% du prix de vente