

COMPTE-RENDU DE SEANCE DU COMITE DE DIRECTION COUTANCES TOURISME *Portes du Cotentin*

Séance du 25 avril 2022

L'an deux mille vingt-deux, le 25 avril à 18h, le comité de direction de Coutances tourisme Portes du Cotentin, dûment convoqué par Madame la présidente, s'est réuni à la salle du conseil municipal de Coutances, sous la présidence de **Madame Valérie LECONTE**.

L'ordre du jour est le suivant :

1. Validation du compte-rendu du dernier comité de direction,
2. Photographie du réseau national - ADN Tourisme,
3. Enquête de satisfaction des actions de communication,
4. Boutique en ligne et affichage des disponibilités sur le site internet,
5. Bilan RGPD 2021 de Coutances Tourisme,
6. Ressources Humaines et dispositif saisonnier 2022,
7. Convention avec le CD50 pour un saisonnier à l'abbaye de Hambye,
8. Actualisation et vote des tarifs des services et prestations 2022,
9. Dispositif Chéquier avantages 2022,
10. Questions diverses.

Présents :

Mesdames Sylvaine BOURY, Régine DOLOUE, Aurélie GIGAN, Béatrice GOSSSELIN, Valérie LECONTE, Martine LEMEUR-TIPHAIGNE, Anne VILLAIN.
Messieurs Hervé AGNES, Philippe D'ANTERROCHES, Martial SALVI, Yves STURBEAUX.

Absents excusés ayant donné pouvoir :

Madame Rose-Marie DUVAL ayant donné pouvoir à Madame Aurélie GIGAN,
Madame Valérie MERLEN ayant donné pouvoir à Madame Anne VILLAIN.
Madame Anne HAREL ayant donné pouvoir à Monsieur Philippe D'ANTERROCHES.

Absents excusés :

Madame Sophie LENOTRE.

Absent(e)s :

Mesdames Françoise GUILLON, Pauline LAINE.
Messieurs Jacky GAILLET, Jean-René BINET, Frédéric DHOMBRES, Jean-Marc JULIENNE, Vincent LEPERCHOIS, Michel VOISIN.

Invités :

Madame Janick GAILLARD-PRETI, agent comptable de l'EPIC (excusée),
Madame Adeline HELAINE, directrice-adjointe,
Monsieur Guillaume OURSIN, directeur.
Monsieur Jacky BIDOT, président de Coutances mer et bocage (excusé),
Monsieur Laurent MAZURIE, DGA de la CMB (excusé),

Désignation d'un secrétaire de séance : Monsieur Guillaume OURSIN.

Madame LECONTE remercie les présents, excuse les absents, rappelle l'ordre du jour et ouvre la séance à 18h10.

N° 1 - Validation du compte-rendu du dernier comité de direction

Après l'exposé de **Madame LECONTE**, présidente, le comité de direction **APPROUVE** à l'unanimité des membres présents le compte-rendu de la dernière réunion du comité de direction qui a été préalablement adressé à l'ensemble des membres.

Après en avoir délibéré, à l'unanimité des membres présents, les membres du comité de direction VALIDENT le compte-rendu du dernier comité de direction de l'EPIC Coutances tourisme, Portes du Cotentin. Ainsi fait et délibéré.

N° 2 - Photographie du réseau national du tourisme

Pour la 2^e année consécutive, la fédération nationale des organismes de tourisme, ADN Tourisme, a mené une enquête auprès du réseau afin de dresser un portrait de l'ensemble de ses membres. Cette photographie du réseau porte notamment sur les budgets et les effectifs par type de structure : Comité régional de tourisme, Agence de développement touristique, Office de tourisme, Fédération autonome des Offices de tourisme. Un focus a également été fait sur la partie commercialisation.

Monsieur OURSIN présente aux membres un résumé détaillé de l'enquête. Il en ressort les quelques éléments suivants :

- **1 202 structures** adhérentes à la fédération,
 - 15 Comités Régionaux du Tourisme,
 - 86 Agences Départementales du Tourisme / 3 Agences Régionales du Tourisme,
 - 15 Unions Départementales des Offices de Tourisme et Syndicats d'initiative,
 - 10 Fédérations Régionales des Offices de Tourisme et Syndicats d'initiative,
 - 1 077 Offices de Tourisme,
- **13 500 Salariés** (équivalent temps plein (ETP)),
- 25% des structures ont entre 10 et 20 ETP (comme nous),
- 84% des salariés sont de droits privé,

Plus précisément, spécifiquement pour les offices de tourisme :

- **79%** de salariés de droit privé,
- **37% sont des EPIC** (devenus majoritaires) pour 34% d'associations loi 1901,
- **10 ETP en moyenne** (nous faisons partie des 21% d'OT avec entre 10 et 20 ETP),
- **800 000€ de budget** moyen en 2019 (de 20 000€ à 9 M€) – 1,15 M€ pour Coutances Tourisme, (dont 50% de subvention de la collectivité de tutelle).

Focus commercialisation

[Selon l'art.L.211-1 du nouveau Code du tourisme, doivent être immatriculées toutes personnes physiques ou morales qui élaborent et vendent, ou offrent à la vente, dans le cadre de leur activité commerciale, industrielle, artisanale ou libérale : des forfaits touristiques, des services de voyage portant sur le transport, l'hébergement, la location d'un véhicule ou d'autres services touristiques, qu'elles ne produisent pas elles-mêmes et des prestations de voyage liées.]

- Près de **400 structures** sont immatriculées au **Registre des opérateurs de voyages** (dont nous),
- **70,1M€** de volume d'affaires cumulé,

- **120 000€ de volume d'affaires moyen** pour les OT (112 052,40 € pour Coutances Tourisme),
- **83%** pour de la clientèle individuelle / **17%** pour la clientèle groupe.

Si Coutances Tourisme se situe dans les moyennes nationales du réseau, **Monsieur D'ANTERROCHES** s'étonne de constater que seulement 1/3 des structures adhérentes est constitué sous statuts EPIC.

Monsieur OURSIN précise que sont plus nombreux les offices de tourisme qui ont muté d'un statut associatif vers un statut d'EPIC.

N°3 - Enquête de perception / satisfaction des actions de communication de Coutances Tourisme

Dans le but de réaliser des supports pour la promotion des animations proposées sur le territoire, Coutances Tourisme travaille, toute l'année, avec les **associations et organisateurs d'événements et de manifestations** de Coutances mer et bocage. Plusieurs supports promotionnels sont ainsi réalisés et diffusés : agenda en version papier, agenda numérique sur le site internet, agenda thématique, agenda sur les bornes tactiles, journaux estivaux, ... La conception de ces supports est basée sur l'envoi des informations par l'organisateur à l'adresse dédiée animations@tourisme-coutances.fr

Dans la perspective d'améliorer le service rendu, de faire évoluer les pratiques et répondre au mieux aux besoins de ses partenaires, Coutances Tourisme a réalisé une enquête satisfaction auprès des organisateurs pour **évaluer** les échanges entre eux et l'EPIC. La dernière enquête a été envoyée à **228 organisateurs** dont **45%** ont répondu et/ou ont pris connaissance de l'enquête.

Il en ressort les éléments suivants :

- **80%** des organisateurs ayant répondu **diffusent leurs animations via les supports de Coutances Tourisme**,
- **46%** évaluent le service comme **très efficace** et **47%** comme **efficace**,
- **46%** jugent la communication comme **très bonne** et **54%** comme bonne soulignant la **simplicité du service et la réactivité des interlocuteurs**,
- d'une manière générale, **50%** des prospects sont **très satisfaits** et **44%** sont **satisfaits**.

Toutefois, certains partenaires trouvent que les deadlines pour retourner le détail des informations à publier sont trop courtes. Sur ce point, il est difficile d'allonger les délais car il faut tenir compte du temps de saisie des informations, de conception et d'impression du support.

D'autres partenaires suggèrent qu'une confirmation par mail soit envoyée lorsqu'une mise à jour a été faite.

N°4 - Boutique en ligne et affichage des disponibilités sur le site internet

Monsieur OURSIN informe les membres de la mise en ligne de la boutique sur www.tourisme-coutances.fr

Après un gros travail des pôles communication et digital, la nouvelle boutique en ligne a été lancée à la fin du mois de mars. Elle est propulsée via la solution e-commerce Shopify. La boutique propose les produits identitaires limités ainsi que ceux de Jazz sous les pommiers et pourra s'étoffer dans le temps.

Madame GIGAN revient sur la suggestion qui avait été faite lors d'un précédent comité de direction de marquer davantage l'origine des produits identitaires et permettre de les identifier comme des produits du territoire de Coutances mer et bocage.

Monsieur OURSIN : ces produits sont des objets « souvenirs » que les touristes offrent ou achètent comme objet « coup de cœur » sans prêter attention aux limites administratives du territoire dans lequel ils séjournent. Des produits avec la marque institutionnelle Coutances mer et bocage peuvent être fait mais ce n'est plus de la charge de l'EPIC mais plutôt du service communication de la collectivité (communication institutionnelle).

Monsieur AGNES propose également que la Manche soit identifiée également.

Selon quelques membres, Coutances tourisme ne permet pas de situer géographiquement notre territoire. Une réflexion doit être menée pour cibler comment le territoire peut être marqué.

Autre nouveauté : l'affichage des disponibilités des hébergements est également opérationnel sur le site internet. Cela fait trois mois qu'une partie de l'équipe était mobilisée afin de récupérer les liens iCal (iCalendar) de tous les hébergeurs sur tous les opérateurs en ligne où ils sont promus afin de synchroniser les calendriers et limiter les saisies multiples.

Des pages dédiées sont en cours de création pour accéder aux disponibilités "Ce soir" "Ce week-end" etc. pour faciliter les recherches des internautes mais également pour pouvoir répondre très rapidement aux demandes d'hébergement de dernière minute aux guichets.

N°5 - Bilan 2021 du règlement général sur la protection des données de Coutances Tourisme

Le règlement général sur la protection des données définit les règles de traitement et les durées de détention des données à caractère personnel des personnes physiques résidant au sein de pays de l'Union Européenne et renforce les droits des personnes.

Le registre de traitements a été maintenu et mis à jour par la référente RGPD de Coutances Tourisme, Mathilde LEBLONDEL, et par la DPO, Mélody COLLE. Il compte à ce jour 42 traitements : 4 en statut « en cours de rédaction », 6 en statut « en cours de validation », 8 en statut « en cours de revue » et 23 en statut « validés ».

En ce qui concerne l'information des personnes, le service RGPD a interpellé la référente RGPD sur les recommandations de la CNIL et du conseil d'Etat sur la gestion des cookies sur les sites internet de Coutances Tourisme. Pour pallier à ces recommandations, il est envisagé le déploiement de l'outil AXEPTIO. Une réflexion est en cours pour la mise en conformité pour le remplacement de Google Analytics par un nouvel outil.

D'un point de vue « Sensibilisation et information », la DPO est intervenue auprès des membres du comité de direction le 15 février 2021 pour lui présenter dans les grandes lignes les obligations qui incombent à Coutances Tourisme dans le cadre de la mise à la conformité au RGPD.

En terme d'optimisation des traitements de données, un point a été fait avec la référente RGPD, le directeur et la DPO concernant la mise en place des webcams touristiques à Gouville-sur-Mer et Hauteville-sur-mer. La DPO a demandé qu'une partie du champ de la webcam de Gouville soit floué (vue sur la douche en plein air visible pouvant potentiellement porter atteinte au respect de la vie privée).

Dans le cadre de la mise en place de la Boutique en ligne, la DPO a analysé les informations proposées dans les documents contractuels par le sous-traitant « Shopify » sur son site internet. La fiche de traitement a été rédigée et elle doit être complétée au moyen des informations qui seront présentes sur le contrat.

N°6 - Informations Ressources Humaines et dispositif saisonnier 2022

Monsieur OURSIN informe les membres des derniers recrutements réalisés dans le cadre du renforcement de l'équipe pendant la période estivale et pour pallier aux remplacements temporaires.

- **Léa RAZÉE** vient d'intégrer l'équipe en tant que conseillère en séjour au bureau de Gavray en remplacement de **Ludivine LANGLOIS** (en congé maladie puis maternité jusqu'au mois de novembre),
- **Stéphanie LOUANTIER** remplacera **Olia TOUGOUCHI** au bureau d'Agon-Coutainville durant son congé maternité (de début mai à la mi-septembre).

Conformément au budget voté le 21 février dernier, le dispositif saisonnier envisagé est le suivant :

Bureau	Date	Saisonnier
Agon-Coutainville	1 ^{er} mai - 31 août	Clara RODRIGUES
	1 ^{er} juillet - 31 août	Elodie BREUILLY
Blainville-sur-Mer	1 ^{er} juillet - 31 août	Angeline CHAPON
Coutances - volante	1 ^{er} avril - 31 août	Juliette DESHAYES
Coutances - Saint-Nicolas	1 ^{er} juillet - 31 août	Romane DUCHEMIN
Coutances - cathédrale	1 ^{er} juillet - 31 août	Manon MARIE
Hauteville-sur-Mer	1 ^{er} juillet - 31 août	Mara AUBIN
	1 ^{er} juillet - 31 août	Héloïse GIBAULT
Gouville-sur-Mer	1 ^{er} juillet - 31 août	Anaë JOSSEAUME
Abbaye de Hambye	1 ^{er} juillet - 31 août	Simon LADROUE-DENIS
Regnéville-sur-Mer	1 ^{er} juillet - 31 août	Lisa FROMAGE

Pour rappel, pour la première fois, un saisonnier accueillera les touristes au château de Regnéville-sur-Mer pendant la saison estivale.

L'intégralité du personnel saisonnier / remplaçant sera nommé régisseur suppléant après avis de Mme GAILLARD-PRETI sur la régie de l'EPIC.

Simon LADROUE-DENIS sera nommé régisseur suppléant sur la régie de l'abbaye de Hambye par le Conseil départemental de la Manche.

N°7 - Convention avec le CD50 pour un saisonnier à l'abbaye de Hambye

En 2016, en partenariat avec le conseil départemental de la Manche, Coutances Tourisme s'était associé à l'abbaye de Hambye pour mettre en place un point d'information touristique temporaire sur la période estivale au sein de l'abbaye de Hambye. Un conseiller en séjour, recruté par Coutances Tourisme, avait ainsi intégré l'équipe de l'abbaye de Hambye durant les mois de juillet et août durant les saisons 2016 et 2017. Dans le cadre d'une convention de partenariat, le Département avait participé au financement du poste à hauteur de 500 €.

Au regard des bilans très positifs de ces dernières années, il est envisagé le renouvellement de ce partenariat pour l'embauche partagée d'un saisonnier à l'abbaye de Hambye du 1^{er} juillet au 31 août 2022. Le Conseil départemental participera à la moitié du coût lié à l'embauche du saisonnier.

Il est proposé au comité de direction d'autoriser Mme la présidente signer toute pièce relative à ce dossier.

Après l'exposé,

Monsieur AGNES précise que la commune de Hambye a entamé un travail important pour renforcer les liens entre l'abbaye et le bourg. Dans ce cadre, un circuit découverte ludique vient d'être réalisé et permet une complémentarité avec la visite de l'abbaye.

Après en avoir délibéré,

Après en avoir délibéré, à l'unanimité des membres présents, les membres du comité de direction AUTORISENT la présidente à signer tout document relatif à ce partenariat.

Ainsi fait et délibéré.

N°8 - Actualisation et vote des tarifs des produits et prestations 2022

Vu le Code du Tourisme, notamment ses articles L.133-1 et suivants,

Vu la délibération de la communauté du bocage coutançais en date du 19 novembre 2014, laquelle a décidé de la création d'un office de tourisme constitué sous forme d'établissement public industriel et commercial (EPIC), doté de la personnalité morale et de l'autonomie financière,

Vu l'article 2 des statuts de l'EPIC Coutances tourisme,

Conformément aux activités liées à la vente de prestations, animations ou produits boutique par l'EPIC, il est demandé aux membres du comité de direction d'actualiser la liste des tarifs applicables pour 2022.

Dans le cadre de la préparation de la saison estivale 2022, de nombreux prestataires touristiques ont souhaité conventionner avec Coutances tourisme pour la prévente des billets de leurs animations et notamment :

Produits / Animation	Détails	Px vente pub.	Prix d'achat
Bière anniversaire CDN	Produit de l'ass° Chauffer dans la noirceur	4.50 €	4.00 €
Ouvrage Regnéville-sur-mer	Produit de l'ass° Lüнди	16.00 €	12.00 €
Chéquier Avantages	Plusieurs partenaires se sont associés pour proposer aux clients un panel de réductions ou avantages pour l'achat de produits locaux, billetterie...	2.00 €	
Location Court de Tennis Gouville sur mer	Renouvellement du partenariat avec l'association sportive du tennis gouvillais pour la location des courts de tennis	10.00 € / heure	commission retenue par l'EPIC = 10% des ventes
Place Vide-grenier de Blainville-sur-mer	Renouvellement du partenariat avec l'association de Blainville sur mer pour la réservation des places du vide grenier	2.50 € / m linéaire	commission retenue par l'EPIC = 10% des ventes
Balade en Fat Bike ou en Vélo électrique	Dans le cadre du partenariat chéquier avantages, Tous à vélo propose un tarif avantage pour une famille ayant réservé pour 2 adultes et 2 enfants	125.10 €	commission retenue par l'EPIC = 10% des ventes
Festival traversées de Tatihou	Renouvellement du partenariat pour la prévente de billets pour les concerts dans le cadre du festival des traversées de Tatihou du 11 au 16 août 2022	Tarif selon la programmation	commission retenue par l'EPIC = 10% des ventes
Centre d'animation du château de Gratot	Partenariat avec le centre d'animation du château de Gratot pour la vente des droits d'entrée	5 € / adulte 2 € / 10-17 ans Gratuit / moins 10 ans 4 € / détenteur Chq avantages	commission retenue par l'EPIC = 10% des ventes
Service culturel de la Mairie d'Agon	Partenariat pour le concert « Baï Kamara » qui remplacera « Issambourg-Antiloops »	Plein tarif = 10.00 €	commission retenue par l'EPIC = 10% des ventes
Service Patrimoine et musées CMB	Dans le cadre du partenariat Chéquier avantages, le PAH propose un tarif spécifique aux détenteurs du chéquier : 2€ pour la visite des parties basses de la cathédrale	2.00 €	Aucune commission retenue par l'EPIC
Service Patrimoine et musées CMB	Renouvellement du partenariat pour le prévente de la billetterie des visites guidées	Le détail des tarifs est fourni en pièce jointe	Aucune commission retenue par l'EPIC
Frais d'expédition des colis de la boutique en ligne		Tarif postal en vigueur + 2€ de frais d'emballage	Tarif postal en vigueur + 2€ de frais d'emballage
Ferme Equestre Binet-Esnol	Nouveau partenariat 2022 pour des visite découverte de la pêcherie « La Maillard » en calèche	18 € (à partir de 13 ans) 14 € (de 7 à 12 ans) 7€ (de 3 à 6 ans)	commission retenue par l'EPIC = 10% des ventes

Après l'exposé de **Madame LECONTE**,
Après en avoir discuté,

Le comité de direction **APPROUVE** à l'unanimité des membres présents les tarifs des produits tels que présentés.

Après en avoir délibéré, à l'unanimité des membres présents, les membres du comité de direction **VALIDENT** les tarifs des produits tels que présentés.
Ainsi fait et délibéré.

La liste complète des tarifs des produits et prestations est annexée au présent compte-rendu.

N°8 – Dispositif chéquier avantages 2022

Via le chéquier avantages, Coutances tourisme a souhaité renforcer l'attractivité du territoire par la mise en valeur des prestataires touristiques partenaires offrant aux touristes et locaux (détenteurs du chéquier) un panel de réduction.

Le chéquier avantages se compose de 32 offres réparties en 5 catégories : 9 activités et loisirs, 4 sites et lieux de visite, 7 restaurants, 9 producteurs locaux et 3 hébergements.

Proposé à la vente au tarif de 2 € dans les six bureaux de Coutances tourisme, il regroupera plus de 160€ de réduction. Un seul chéquier ne pourra être vendu à une même famille.

Pour obtenir la réduction, le détenteur du chéquier présentera le coupon de la réduction demandée au prestataire qui lui validera en tamponnant de son cachet le coupon correspondant.

Au total 500 chèquiers seront imprimés et seront disponibles à la vente à compter de fin avril. Les réductions seront valables jusqu'au 31 décembre 2022.

Madame GIGAN : il s'agit d'un bel outil de promotion avec un panel varié de produits et prestations.

Monsieur SALVI : il est important de promouvoir cette opération auprès de la collectivité pour souligner la contribution de l'EPIC aux axes de développement économique de la collectivité (attractivité économique, circuit court, promotion du territoire...).

Monsieur AGNES : Y-a-t-il une cartographie associée pour situer géographiquement le partenaire ?

Monsieur OURSIN : aucune carte avec pictogramme ne permet la localisation des partenaires sur le chéquier mais une page du site internet a été dédiée à l'opération, l'adresse est détaillée sur les offres et le conseil éclairé des conseillers en séjour permettra d'apporter la réponse aux clients.

N°10 - Questions diverses

Monsieur STURBEAUX : Y-a-t-il eu des remarques quant aux fermetures hivernales de certains bureaux de Coutances Tourisme ?

Monsieur OURSIN : on a constaté une baisse d'un peu moins de 2% de la fréquentation (à relativiser avec la plus forte fréquentation jamais enregistrée en février l'année passée) mais en parallèle, ces fermetures ont permis une optimisation des temps de travail. La réalisation du « chéquier avantages » est d'ailleurs le fruit de ce travail collectif. Egalement, le dossier de classement préfectoral en catégorie 1 a pu être finalisé et déposé en Préfecture.

Madame LECONTE informe les membres de la reprise de l'association d'animation du territoire de Cerisy-la-Salle. L'élection d'un nouveau bureau a eu lieu, Madame BOSCHER vient d'être élue présidente. Un planning de randonnées a déjà été validé.

Monsieur D'ANTERROCHES rappelle le suivi du dossier concernant l'aliénation d'une partie d'un chemin de randonnée sur la commune de Contrières. Le propriétaire d'une ferme souhaite acquérir environ 500 mètres d'un chemin de randonnée traversant sa propriété. Un commissaire enquêteur a été chargé du dossier du fait d'un conflit d'usage. L'étude menée sur le terrain conclut à une portion très humide et entretenue de manière minimaliste la rendant impraticable, l'utilisation de ce chemin par les randonneurs est considérée comme non sécurisée. Une proposition d'un circuit de substitution pourrait être envisagée. Le compte-rendu du commissaire enquêteur est en consultation sur le site de la commune nouvelle de Quettreville-sur-Sienne.

Monsieur OURSIN détaille l'avancement du projet des Zendurances prévu pour la saison estivale. Il s'agit de 25 expositions sur le thème de la « lumière » qui auront lieu à l'espace St-Nicolas de Coutances, Saint-Sauveur-Villages, Gratot, Gavray-sur-Sienne, Hambye, Le Mesnil-Garnier, Le Mesnil-Villeman, et Regnéville-sur-mer. Une réflexion sur le format des supports de communication est actuellement menée.

Aucune autre question n'a été posée.
La séance est levée à 19h35.

Fait à Coutances le 25 avril 2022

La présidente
Valérie LECONTE



Le secrétaire
Guillaume OURSIN



Certifié rendu exécutoire par la présidente, le 25 avril 2022.

Tarifs des produits et prestations 2022

PRODUITS ET PRESTATIONS FAISANT L'OBJET D'UNE CONVENTION A TITRE PAYANT		
Désignation	Prix de vente public	Commission EPIC
TRAVERSEES MARITIMES		
Traversées vers Chausey avec Jolie France	Tarif des traversées en vigueur	10 % du prix de vente total
Traversées vers Jersey ou Guernesey avec Manche Iles Express	Tarif des traversées en vigueur	10 % du prix de vente total
TITRES SNCF		
Titre SNCF	Tarif SNCF en vigueur	4 % du prix de vente pour la vente d'abonnements, cartes et prestations TER et ce, quel que soit le transporteur
Titre SNCF	Tarif SNCF en vigueur	4% sur le prix de vente des billets TER
Titre SNCF	Tarif SNCF en vigueur	1.5% du prix de vente pour tout autre cas
SNCF		Rémunération forfaitaire de 200€ TTC par mois

PRODUITS ET PRESTATIONS FAISANT L'OBJET D'UNE CONVENTION		
Désignation	Prix de vente public	
Ass sportive du tennis Gouvillais – Location courts	10,00 € / heure	10% de la prestation vendue
ASCOMER – Inscription Vide-Grenier Blainville sur mer	2.50 € / mètre linéaire	10% du prix de vente
APP2R – Initiation Pêche aux praires (dès 13 ans)	5,00 €	10% du prix de vente
APP2R – Initiation Pêche aux praires (de 3 à 12 ans)	GRATUIT	
APP2R – Initiation Pêche aux palourdes (dès 13 ans)	5,00 €	10% du prix de vente
APP2R – Initiation Pêche aux palourdes (de 3 à 12 ans)	GRATUIT	
SERVICE CULTUREL DE LA MAIRIE D'AGON-COUTAINVILLE – Spectacle « Que du Bonheur » Plein Tarif (dès 13 ans)	10.00 €	10% du prix de vente
SERVICE CULTUREL DE LA MAIRIE D'AGON-COUTAINVILLE – Spectacle « Que du Bonheur » GRATUIT (jusqu'à 12 ans)	GRATUIT	
SERVICE CULTUREL DE LA MAIRIE D'AGON-COUTAINVILLE – Concert de Bai Kamara Plein Tarif	10.00 €	10% du prix de vente
SERVICE CULTUREL DE LA MAIRIE D'AGON-COUTAINVILLE – Concert de Bai Kamara GRATUIT (jusqu'à 12 ans)	GRATUIT	
SERVICE CULTUREL DE LA MAIRIE D'AGON-COUTAINVILLE – Spectacle « La contrebasse » Plein Tarif (dès 13 ans)	10.00 €	10% du prix de vente
SERVICE CULTUREL DE LA MAIRIE D'AGON-COUTAINVILLE – Spectacle « La contrebasse » GRATUIT (jusqu'à 12 ans)	GRATUIT	
Visite découverte des parcs à huîtres La BALADE D'ANTON (Tarif à partir de 13 ans)	16,00 €	10 % du prix de vente
Visite découverte des parcs à huîtres La BALADE D'ANTON (Tarif enfant de 4 à 12 ans)	11,00 €	10 % du prix de vente
Visite découverte des parcs à huîtres La BALADE D'ANTON (Tarif titulaire chèque Avantage – 2 adultes et 2 enfants)	50.00 €	10% du prix de vente
Visite découverte des parcs à huîtres La BALADE D'ANTON (Tarif enfant de moins de 4 ans)	GRATUIT	
Visite gourmande des parcs à huîtres La BALADE D'ANTON (Tarif à partir de 13 ans)	22,00 €	10 % du prix de vente
Visite gourmande des parcs à huîtres La BALADE D'ANTON (Tarif enfant de 4 à 12 ans)	12,00 €	10 % du prix de vente
Billet entrée La Cité de la mer – Tarif adulte	17.50 €	1.50 € par billet vendu
Billet entrée La Cité de la mer – Tarif enfant (de 5 à 17 ans)	12.50 €	1.50 € par billet vendu
TOUS A VELO - Balade en vélo électrique – Tarif adulte à partir de 15 ans	45.00 €	10% du prix de vente

TOUS A VELO – Balade en vélo électrique – Tarif enfant de 8 à 15 ans	30.00 €	10% du prix de vente
TOUS A VELO – Balade en vélo électrique – Tarif spécial personne équipée de son vélo	20.00€	10% du prix de vente
TOUS A VELO – Balade en vélo électrique – Tarif Famille (2 adultes + 2 enfants)	139.00€	10% du prix de vente
TOUS A VELO – Balade en Fat Bike – Tarif Chèque Avantage (2 adultes + 2 enfants)	125.10 €	10% du prix de vente
TOUS A VELO - Balade en Fat Bike – Tarif adulte à partir de 15 ans	45.00 €	10% du prix de vente
TOUS A VELO – Balade en Fat Bike – Tarif enfant de 8 à 15 ans	30.00 €	10% du prix de vente
TOUS A VELO – Balade en Fat Bike – Tarif Famille (2 adultes + 2 enfants)	139.00€	10% du prix de vente
TOUS A VELO – Balade en Fat Bike – Tarif spécial personne équipée de son vélo	20.00 €	10% du prix de vente
TOUS A VELO – Balade en Fat Bike – Tarif Chèque Avantage (2 adultes + 2 enfants)	125.10 €	10% du prix de vente
Serv Cuturel Agon -TRADIJAZZ – Concert Les Hot Troubadours – Tarif unique	10.00 €	10% du prix de vente
CMB – Commercialisation des gîtes communautaires : Tourville-sur-Sienne, Boisroger et Saint-Sauveur-Villages	Tarif en vigueur et délibéré par la CMB selon les saisonnalités	0%
CMB – Commercialisation de la salle de convivialité	Tarif en vigueur et délibéré par la CMB	0%
PAHC – Visites individuelles des parties hautes de la cathédrale de Coutances – Plein Tarif	8,00 €	0%
PAHC – Visites individuelles des parties hautes de la cathédrale de Coutances – Tarif réduit 18-25 ans, demandeur d'emploi, guide conférencier sur justificatif	6,00 €	0%
PAHC – Visites individuelles des parties hautes de la cathédrale de Coutances – Tarif réduit 10-17 ans	4,00 €	0%
PAHC – Visites individuelles des parties basses de la cathédrale de Coutances – Plein Tarif	4,00 €	0%
PAHC – Visites individuelles des parties basses de la cathédrale de Coutances – Tarif Chèque avantages	2.00 €	0%
PAHC – Visites individuelles des parties basses de la cathédrale de Coutances – Tarif moins de 10 ans	GRATUIT	0%
PAHC – Visites à destination des 6-12 ans – Plein Tarif	4,00 €	0%
PAHC – Visites à destination des 6-12 ans – Tarif spécial Chèque Avantages	2.00 €	0%
PAHC – Visite patrimoine autre que cathédrale Les Essentiels de l'été – Plein Tarif	3,00 €	0%
PAHC – Visite patrimoine autre que cathédrale Les Essentiels de l'été – Tarif réduit (moins de 25 ans, demandeur d'emploi, guide conférencier)	1,50 €	0%
PAHC – Visite patrimoine autre que cathédrale Les Essentiels de l'été – Tarif spécial Chèque Avantages	1,50 €	0%
PAHC – Visite patrimoine autre que cathédrale Les Essentiels de l'été – Gratuit moins de 10 ans	-	-
PAHC – Visite patrimoine Les essentiels Château de Gratot – Plein Tarif	5.50 €	0%
PAHC – Visite patrimoine Les essentiels Château de Gratot – Tarif réduit (moins de 25 ans, demandeur d'emploi, guide conférencier)	4.00 €	0%
PAHC – Visite patrimoine Les essentiels Château de Gratot – Gratuit moins de 10 ans	GRATUIT	0%
CENTRE D'ANIMATION DU CHÂTEAU DE GRATOT – Droit d'entrée Tarif adulte	5.00 €	10% du prix de vente
CENTRE D'ANIMATION DU CHÂTEAU DE GRATOT – Droit d'entrée Tarif enfant de 10 à 17 ans	2.00 €	10% du prix de vente
CENTRE D'ANIMATION DU CHÂTEAU DE GRATOT – Droit d'entrée Tarif enfant moins de 10 ans	GRATUIT	-
CENTRE D'ANIMATION DU CHÂTEAU DE GRATOT – Droit d'entrée Tarif spécifique détenteur du chéquier avantages	4.00 €	10% du prix de vente
CONSEIL DÉPARTEMENTAL MANCHÉ – Billets concerts Festival des traversées de Tatihou	Tarif délibéré par le conseil départemental	10% du prix de vente
FERME EQUESTRE BINET-ESNOL – Visite en calèche – Plein Tarif à partir de 13 ans	18.00 €	10% du prix de vente
FERME EQUESTRE BINET-ESNOL – Visite en calèche – Tarif enfant de 7 à 12 ans inclus	14.00 €	10% du prix de vente
FERME EQUESTRE BINET-ESNOL – Visite en calèche – Tarif enfant de 3 à 6 ans inclus	7.00 €	10% du prix de vente

ENCARTS PUBLICITAIRES DANS LE GUIDE PRATIQUE ET TOURISTIQUE

Format « 1 page » Guide Pratique	400,00 €	400,00 €
ANIMATIONS DIVERSES ET FRAIS DE GESTION FACTURES		
Frais de dossier liés à la gestion des réservations Jazz In Couette (tarif pour une 1 ^{ère} inscription)	25,00 €	25,00 €
Frais de dossier liés à la gestion des réservations Jazz In Couette (Tarif renouvellement de l'inscription dès la 2 ^{ème} année)	20,00 €	20,00 €
Frais de participation Zic sur le Zinc	50,00 €	50,00 €
Visite de classement pour 1 meublé	150,00 €	150,00 €
Visite de classement pour 2 meublés	280,00 €	280,00 €
Visite de classement par meublé supplémentaire à partir du 3 ^{ème}	120,00 €	120,00 €
Visite Guidée de Coutances Tarif unique (à partir de 10 ans)	2,00 €	2,00 €

LOCATIONS

Location d'audioguide	3,00 € par appareil	3,00 € par appareil
Caution demandée pour toute location de joëlette ou hippocampe	100,00 €	/
Location poussette	8 € / jour	8 € / jour
	20 € / semaine	20 € / semaine
Dépôt de garantie pour location poussette	150,00 €	/
Location porte bébé dorsal	5 € / jour	5 € / jour
	15 € / semaine	15 € / semaine
Dépôt de garantie pour location porte bébé dorsal	99,00 €	/
Location lit parapluie	4 € / jour	4 € / jour
	12 € / semaine	12 € / jour
Dépôt de garantie pour location lit parapluie	80,00 €	/

FRAIS POSTAUX DES ENVOIS DE LA BOUTIQUE EN LIGNE

Frais liés à l'expédition des colis de la Boutique en ligne (jusqu'au 05/04/2022)	8,00 €	8,00 €
Frais liés à l'expédition des colis de la Boutique en ligne	Tarif postal en vigueur +2 € de frais d'emballage	Tarif postal en vigueur + 2 € de frais d'emballage

TARIFS DES PRODUITS BOUTIQUE		
Désignation du Produit	Prix de vente Public TTC	Prix de reversement EPIC
PRODUITS BOUTIQUE		
Mug Vache Caramels d'Isigny	9,00 €	9,00 €
Stylos en pot Normandie	3,00 €	3,00 €
Crayon Papier Princesse ou Normandie	0,90 €	0,90 €
Magnet Belle Normandie	4,50 €	4,50 €
Cidre Extra Brut Lemasson	5,30 €	5,30 €
Cartes postales Painsecq	1,50 €	1,50 €
Cartes postales Coutances Tourisme	1,00 €	1,00 €
Disque de stationnement	2,00 €	2,00 €
Circuit randonnée pédestre à partir de la 2 ^{ème} fiche	0.50 €	0.50 €
Lot de 5 fiches de randonnée (+ 1 gratuite) Panachage possible fiche randonnées pédestres et circuits vélos	2.00 €	2.00 €
Lot de 10 fiches de randonnée (+ 2 gratuites) Panachage possible fiche randonnées pédestres et circuits vélos	4.00 €	4.00 €
Lot de 36 fiches de randonnée Panachage possible fiche randonnées pédestres et circuits vélos	10.00 €	10.00 €
Fiche Circuit Vélo à partir de la 2 ^{ème} fiche	0.50 €	0.50 €
Savons au lait d'ânesse	3.80 €	3.80 €
Shampoing au lait d'ânesse	3.80 €	3.80 €
Livre Normandie pour enfants	10.90 €	10.90 €
Bouteille isotherme QWETCH	28,00 €	28,00 €
Bière artisanale la Moussette	5,00 €	5,00 €
Affiches « 1944.... Coutances se souvient »	2,00 €	2,00 €
Affiches sans cadre Painsecq à compter du 21/06/2021	18,00 €	18,00 €
Affiches cadre Painsecq	45,00 €	45,00 €
Ouvrage Château de Cerisy-la-Salle	19,00 €	19,00 €
Mug émaillé blanc estampillé Coutances Tourisme	8,00 €	8,00 €
Sac shopping Coutances Tourisme	15,00 €	15,00 €
Yoyo Coutances Tourisme	7,00 €	7,00 €
Porte clés	6,00 €	6,00 €
Abécédaire Jazz sous les pommiers	35,00 €	35,00 €
Ouvrage pour enfant Au bord de la mer	5.60 €	5.60 €
Carnet bleu Format A6 Coutances Tourisme	4.50 €	4.50 €
Carnet Kraft Format A5 Coutances Tourisme	6.00 €	6.00 €
Magnet Visuels Coutances Tourisme	3.00 €	3.00 €
Stickers Coutances Tourisme	1.00 €	1.00 €

Affiches à colorier	10.90 €	10.90 €
Médaille souvenir cathédrale	2.00 €	2.00 €
Ouvrage Abbaye de Hambye – OREP	15.00 €	15.00 €
Monographie de la cathédrale – OREP	5.00 €	5.00 €
Fouta	19.00 €	19.00 €
Chéquier Avantages	2.00 €	2.00 €

PRODUITS ET PRESTATIONS FAISANT L'OBJET D'UNE CONVENTION DE MISE EN DEPOT

PRODUITS BOUTIQUE EN DEPÔT

Produits Amis de la cathédrale – Elan médiéval	4,30 €	0,50 €
Produits Amis de la cathédrale – Monographie	5,00 €	0,50 €
Ouvrage La petite boîte à 4,50 €	4,50 €	25 % du prix de vente
Produits Ginkgo Graph - Stickers	3,00 €	1.12 € par unité vendue
DVD Archives de guerres	20,00 €	30 % du prix de vente
Carnets de vagabondage	8,00 €	10% du prix de vente
Cartes IGN Coutances	2,00 €	10% du prix de vente
Livret des havres	1,00 €	10% du prix de vente
Cartes IGN St Malo de la Lande	4,00 €	10% du prix de vente
JAZZ – Carte postale	1,00 €	10% du prix de vente
JAZZ – Affiches	5,00 €	10% du prix de vente
Asso. Animations Montmartin-sur-Mer - Livret sur les pêcheries	2,00 €	10% du prix de vente
Asso. Animations Montmartin-sur-Mer – Affiche	4,00 €	10% du prix de vente
Asso. Animations Montmartin-sur-Mer – Livret Enquêtes enfants	2,00 €	10% du prix de vente
Asso. Animations Blainville-sur-mer – Enveloppes	0,40 €	10% du prix de vente
Asso. Animations Blainville-sur-mer – Livret Richesses du territoire	5,00 €	10% du prix de vente
Service Culture et Animation Agon-Coutainville – Lot de 6 promenades Agon	3,00 €	10% du prix de vente
Service Culture et Animation Agon-Coutainville – Cendrier	1,00 €	10% du prix de vente
Service Culture et Animation Agon-Coutainville – Parapluies	36.00 €	6.00 € par unité vendue
Horizon Vertical – Topoguide Escalade Montmartin à compter du 13/12/21	5.50 €	0.50 € / exemplaire vendu
PERDIGEON – Ouvrage « Entre ciel et Havres »	15.00 €	30% du prix de vente
POULET PATRICE – Ouvrage #coutaincestdivin	20.00 €	30% du prix de vente
LA CITE DE LA MER – Billet adulte	17.50 €	1.50 € / billet vendu
LA CITE DE LA MER – Billet enfant	12.50 €	1.50 € / billet vendu
CHAUFFER DANS LA NOIRCEUR – Bière anniversaire	4.50 €	0.50 € / unité vendue
ASSOCIATION LUNDI – Ouvrage Regnéville-sur-mer	16.00 €	25% du prix de vente