



COUTANCES TOURISME

L'essentiel grandeur nature

COUTANCES • AGON-COUTAINVILLE • HAUTEVILLE-SUR-MER
• BLAINVILLE-SUR-MER • GOUVILLE-SUR-MER • GAVRAY

COMPTE-RENDU DE SEANCE

DU COMITE DE DIRECTION COUTANCES TOURISME *Portes du Cotentin*

Séance du 19 avril 2021

L'an deux mille vingt-et-un, le 19 avril à 18h, le comité de direction de Coutances tourisme Portes du Cotentin, dûment convoqué par Madame la présidente, s'est réuni à la salle du pôle de St-Malo-de-la-lande sous la présidence de Madame Valérie LECONTE.

L'ordre du jour est le suivant :

1. Validation du compte-rendu du dernier comité de direction,
2. Fonctionnement du service pendant le confinement Acte III,
3. Présentation des plans d'action 2021,
4. Groupe Qualité de destination,
5. Questions diverses.

Présents :

Mesdames Sylvaine BOURY, Régine DOLOUE, Rose-Marie DUVAL, Aurélie GIGAN, Béatrice GOSSELIN, Françoise GUILLON, Anne HAREL, Pauline LAINE, Valérie LECONTE, Martine LEMEURE-TIPHAIGNE, Valérie MERLEN, Anne VILLAIN.

Messieurs Hervé AGNES, Gérard CHARPENTIER, Philippe D'ANTERROCHES, Gérard MONDIN, Yves STURBEAUX.

Absents excusés :

Monsieur Michel VOISIN.

Absent(e)s :

Madame Sophie LENOTRE,

Messieurs Jean-René BINET, Frédéric DHOMBRES, Jacky GAILLET, Jean-Marc JULIENNE, Vincent LEPERCHOIS, Martial SALVI.

Invités :

Monsieur Jacky BIDOT, président de Coutances mer et bocage (excusé),

Madame Janick GAILLARD-PRETI, agent comptable de l'EPIC (excusée),

Monsieur Laurent MAZURIE, DGA de la CMB (excusé),

Madame Adeline HELAINE, directrice-adjointe,

Monsieur Guillaume OURSIN, directeur.

Désignation d'un secrétaire de séance : Monsieur Guillaume OURSIN.

6 rue Milon | 50200 Coutances | 02 33 19 08 10
accueil@tourisme-coutances.fr

Immatriculé IM050150001 - licences n°2-1085152 / n°3-1085153

Suivez-vous : www.tourisme-coutances.fr  

& partagez vos expériences : #coutancesnormandie





COUTANCES TOURISME

L'essentiel grandeur nature

COUTANCES • AGON-COUTAINVILLE • HAUTEVILLE-SUR-MER
• BLAINVILLE-SUR-MER • GOUVILLE-SUR-MER • GAVRAY

Madame LECONTE remercie les présents, excuse les absents, rappelle l'ordre du jour et ouvre la séance à 18h05.

N° 1 – Validation du compte-rendu du dernier comité de direction

Après l'exposé de Madame LECONTE, présidente,

Madame GIGAN demande à ce qu'un ajout soit fait au compte-rendu dans le paragraphe faisant état du constat en terme d'attractivité du territoire. Il est demandé l'insertion de la notion abordée lors de la dernière séance et qui est la suivante :

« Un document mettant en valeur des idées de sorties sur plusieurs jours pourrait être mis à la disposition des hébergeurs afin qu'ils puissent, dès l'arrivée des touristes, les inciter à la découverte plus large du territoire. Ce document référencerait une journée type de découverte de notre territoire et compléterait les brochures et plaquettes de promotion plus générales mises à leur disposition. Cela renforcerait la promotion et s'apparenterait à l'organisation d'un « séjour clé en main » ».

Après en avoir discuté,

le comité de direction APPROUVE à l'unanimité des membres présents le compte-rendu de la dernière réunion du comité de direction incluant les modifications demandées par Madame GIGAN.

Après en avoir délibéré, à l'unanimité des membres présents, les membres du comité de direction VALIDENT le compte-rendu du dernier comité de direction de l'EPIC Coutances tourisme, Portes du Cotentin.

Ainsi fait et délibéré.

N° 2 – Fonctionnement du service pendant le confinement Acte III

Madame LECONTE relate aux membres du comité de direction l'organisation du service mise en place pendant la période de ce nouveau confinement.

Les offices de tourisme sont soumis à une obligation de fermeture et ne peuvent recevoir du public. Les accueils physiques sont donc temporairement fermés mais un accueil téléphonique reste maintenu aux horaires habituels d'ouverture. La réponse aux demandes faites par courriel ou chat en ligne est également assurée.

Un quart de l'équipe est placée en ASA (Autorisation Spéciale d'Absence) pour assurer la garde de leurs enfants de moins de 11 ans en raison de la fermeture des crèches et écoles.

6 rue Milon | 50200 Coutances | 02 33 19 08 10
accueil@tourisme-coutances.fr

Immatriculé IM050150001 - licences n°2-1085152 / n°3-1085153

Suivez-vous : www.tourisme-coutances.fr  

& partagez vos expériences : #coutancesnormandie





COUTANCES TOURISME

L'essentiel grandeur nature

COUTANCES • AGON-COUTAINVILLE • HAUTEVILLE-SUR-MER
• BLAINVILLE-SUR-MER • GOUVILLE-SUR-MER • GAVRAY

Les missions télétravaillables des agents concernés ont donc été reportées sur le reste de l'équipe pour en assurer la continuité.

Parmi les missions télétravaillables, deux axes prioritaires ont été donnés :

- La refonte du site internet et la rédaction d'articles à publier (programmation de publication),
- La gestion de la commercialisation des gîtes communautaires de St-Sauveur-Villages, Boisroger et Tourville-sur-Sienne.

Un roulement de personnel en présentiel est mis en place au bureau de Coutances sur 5 jours hebdomadaire, notamment pour assurer le relevé et l'envoi des courriers dans le respect des consignes applicables au service (à savoir 1 journée en présentiel et 4 jours à distance en limitant les accès aux espaces de convivialité).

N° 3 – Plan d'action 2021

Conformément au débat d'orientation budgétaire du 14/12/20 et au vote du budget 2021, de nombreuses actions visant à promouvoir la destination sont déjà mises en place.

Guillaume OURSIN, dresse le bilan des actions engagées :

Plan d'action Communication :

- La nouvelle ligne graphique et le nouveau slogan sont définis. Désormais, tous les supports édités par la structure seront porteurs de cette nouvelle identité visuelle et une gamme de produits identitaires destinés à être vendus va achalander nos boutiques (Yoyos, bouteilles isothermes, tasses émaillées, papeterie, sac cabas).
- Réalisation d'un dossier de presse général et des communiqués de presse spécifiques selon les actualités. Un reportage sera réalisé prochainement avec Télématin.
- Des accueils blogueurs, instameet seront organisés. Le dernier en date a été fait avec la collaboration de « Nos curieux Voyageurs » (plus de 90 000 followers) qui ont fait un très beau reportage de notre destination avec photos en carrousel sur leurs réseaux sociaux.
- Des reportages photos, vidéos et encarts publicitaires dans des magazines, sponsoring Facebook, Instagram et YouTube ads sont envisagés et pour certains déjà pris.
- Une communication plus spécifique sur les événements (Zic sur le Zinc et exposition 40^e Jazz sous les pommiers) qui seront organisés sera mise en place (flyer, spot radio, affiches, calicots, articles dédiés sur le site, posts sur les réseaux sociaux...).

Plan d'action Signalétique :

Monsieur Hervé AGNES fait un point sur le travail qui sera réalisé concernant la refonte des panneaux d'information touristique déployés sur toute la communauté de communes au début des années 2000 par le Syndicat Mixte du Pays de Coutances. Un début

6 rue Milon | 50200 Coutances | 02 33 19 08 10
accueil@tourisme-coutances.fr

Immatriculé IM050150001 - licences n°2-1085152 / n°3-1085153

Suivez-vous : www.tourisme-coutances.fr  

& partagez vos expériences : #coutancesnormandie





COUTANCES TOURISME

L'essentiel grandeur nature

COUTANCES • AGON-COUTAINVILLE • HAUTEVILLE-SUR-MER
• BLAINVILLE-SUR-MER • GOUVILLE-SUR-MER • GAVRAY

d'inventaire a été réalisé et démontre que ces panneaux méritent une mise à jour de l'information présentée ou une remise en état complète pour certains. Le but étant d'harmoniser ces panneaux sur tout le territoire.

Monsieur AGNES appelle à la collaboration de quelques membres du comité de direction pour constituer un groupe de travail. Ce groupe de travail sera amené à consulter les mairies afin de connaître la situation des panneaux sur leur territoire, définir les souhaits de conception à mettre en place, réfléchir à la méthode de déploiement des refontes sur la CMB.

Monsieur Hervé AGNES précise qu'après consultation des services concernés, il s'avère que ce type d'affichage de panneaux d'information touristique n'entre pas dans le champ du Règlement Local de Publicité intercommunal, laissant une certaine latitude de possibilité d'action.

Madame GOSSELIN demande si la refonte des panneaux débutera sur un secteur en particulier ou plutôt de manière éparse sur l'ensemble du territoire.

Monsieur AGNES répond que c'est au groupe de travail de définir la méthode à adopter dans ce travail de refonte.

Madame LAINE fera état du projet à la commune d'Agon-Coutainville et aimerait obtenir les supports présentés (début d'inventaire) sur lesquels elle pourra s'appuyer.

Madame GOSSELIN précise que pour les panneaux existants sur la commune de Gouville, le projet avait été cofinancé par des commerçants de la commune mais ce n'est pas le cas pour toutes les communes concernées. Il est donc nécessaire de déterminer la ligne de conduite à suivre pour uniformiser l'ensemble des panneaux sur le territoire de Coutances mer et bocage.

Madame DOLOUE propose l'idée qu'une participation financière des mairies pourrait être demandée (fonds de concours).

Selon Madame GIGAN, il est nécessaire que la commission ait défini au préalable les grands axes de travail dans ce projet de refonte uniformisée des panneaux d'information touristique avant d'appeler à la contribution financière des communes.

Madame GOSSELIN demande si un format numérique est envisagé.

Monsieur OURSIN répond que l'insertion d'un QR code est envisagé sur le panneau. La création de circuit numérique pourrait aussi être développée via une nouvelle application dont devrait se doter la ville de Coutances dans le cadre du programme « Petite Ville de Demain ».

Monsieur AGNES rappelle que la première étape du projet est la finalisation de l'inventaire de l'existant.

6 rue Milon | 50200 Coutances | 02 33 19 08 10
accueil@tourisme-coutances.fr

Immatriculé IM050150001 - licences n°2-1085152 / n°3-1085153

Suivez-vous : www.tourisme-coutances.fr  

& partagez vos expériences : #coutancesnormandie





COUTANCES TOURISME

L'essentiel grandeur nature

COUTANCES • AGON-COUTAINVILLE • HAUTEVILLE-SUR-MER
• BLAINVILLE-SUR-MER • GOUVILLE-SUR-MER • GAVRAY

Sont volontaires pour participer à ce groupe de travail : Hervé AGNES, Gérard MONDIN, Aurélie GIGAN, Rose-Marie DUVAL, Gérard CHARPENTIER, Régine DOLOUE, Philippe D'ANTERROCHES. Mme GOSSELIN proposera également à Monsieur Jacky GAILLET de rejoindre ce groupe.

Plan d'action Numérique :

- Le remplacement de la borne tactile extérieure de Gouville est en cours. La commande des 2 nouvelles bornes qui seront mises en place à St-Sauveur-Villages et Cerisy-la-Salle est également passée.
- Quelques éléments graphiques ont été mis à jour et les fiches vélo ont été insérées sur ces bornes.
- La campagne de publicité online a déjà débuté
- Côté influenceur, il est envisagé l'organisation d'un instameet,
- Poursuite des visites virtuelles pour la découverte de certains sites.
- Dans la poursuite de l'installation des webcams déjà mises en place, il est envisagé l'installation d'une webcam à Montpinchon proposant une vue plongeante sur le bocage et la cathédrale.
- Une webcam devait être installée sur les toits de la mairie de Coutances mais cette installation semble compromise du fait des restrictions imposées par l'ABF. Ce projet pourrait être remplacé par l'achat d'une caméra qui servirait à créer nos propres visites virtuelles de sites. Cela permettrait également de réaliser des visites virtuelles d'hébergements touristiques qui seraient en ligne sur notre site ou sur les sites des hébergeurs. Un service / une prestation supplémentaire qui pourrait être proposée / facturée aux hébergeurs qui en feraient la demande. Un test sera réalisé sur les hébergements touristiques communautaires.
- Le travail de refonte complète du site internet est en cours. Mathilde LEBLONDEL (webmaster) y travaille « d'arrache-pied » depuis plusieurs semaines (refonte graphique, modification des plug-in de tri des offres Tourinsoft, création d'une boutique en ligne, traduction du site en anglais et allemand...)
- Poursuite du référencement payant « Google Adwords »,
- Continuité de l'enrichissement de la photothèque,
- Commande d'une visite virtuelle du territoire,
- Ajout des articles sur Google my business pour inciter au clic et diffuser nos informations.

Plan itinérances 2021 et bilan de la commission itinérance (24 mars)

Monsieur D'ANTERROCHES présente un résumé de la commission itinérance qui a eu lieu le 24 mars dernier.

Randonnée

- La priorité est donnée au balisage des circuits de randonnée. Des bénévoles arpentent actuellement les chemins pour contrôler et mettre à jour le balisage déjà réalisé.

6 rue Milon | 50200 Coutances | 02 33 19 08 10
accueil@tourisme-coutances.fr

Immatriculé IM050150001 - licences n°2-1085152 / n°3-1085153

Suivez-vous : www.tourisme-coutances.fr  

& partagez vos expériences : #coutancesnormandie





COUTANCES TOURISME

L'essentiel grandeur nature

COUTANCES • AGON-COUTAINVILLE • HAUTEVILLE-SUR-MER
• BLAINVILLE-SUR-MER • GOUVILLE-SUR-MER • GAVRAY

- La numérisation des circuits est en cours pour une mise en ligne sur le site CIRKWI.
- Une réflexion autour de l'offre actuelle et des contenus des fiches est également en cours (raccourci de circuit déjà existants pour une offre plus familiale).
- Dans un but de promotion des circuits de randonnée, il est envisagé de mettre à la disposition des hébergeurs un jeu de fiches de randonnées pédestres et vélo. Une version numérique pourrait également être adressée aux mairies.

Vélo

- Un balisage des six circuits vélo va être réalisé. La réflexion menée porte sur la méthode de ce balisage.
- La numérisation des circuits va également être faite pour une mise en ligne sur le site CIRKWI.
- Une réflexion est en cours pour l'ajout d'un circuit vélo supplémentaire autour de Coutances.
- Un projet de fiches spécifiques pour des randonnées en VTT est envisagé.

Nautisme

- Il est envisagé la rencontre avec les 2 centres nautiques pour une meilleure mise en avant et commercialisation des activités nautiques. Cependant le confinement a quelque peu ralenti le travail engagé.
- Monsieur AGNES s'interroge sur le choix du site CIRKWI.

Monsieur OURSIN répond que CIRKWI est une référence en matière de randonnée et permet de lier les informations à la base Tourinsoft.

Monsieur AGNES interroge Monsieur OURSIN quant à la possibilité pour chaque commune d'agrémenter ces circuits en fonction des atouts locaux et spécificités locales. Monsieur OURSIN précise que pour le moment l'idée est de lier les informations depuis la base de données Tourinsoft déjà existante pour éviter les saisies en doublon mais que tout demeure possible

Informations Latitude Manche sur l'itinérance

Monsieur OURSIN donne les informations chiffrées relevées grâce à l'installation des éco-compteurs, depuis lesquels, Latitude Manche assure le suivi de la fréquentation des voies vertes, sur 11 points de passage, du GR®223, sur 17 points de passage, et de 10 sites naturels du département.

Il en ressort les éléments suivants :

Avec la météo printanière, la fréquentation des voies vertes et du GR223 pendant les vacances d'hiver a explosé : +224% de passages vélos par rapport à 2020 (+34% vs 2019) et +277% passages sur le GR223 (+64% vs 2019).

6 rue Milon | 50200 Coutances | 02 33 19 08 10
accueil@tourisme-coutances.fr

Immatriculé IM050150001 - licences n°2-1085152 / n°3-1085153

Suivez-vous : www.tourisme-coutances.fr  

& partagez vos expériences : #coutancesnormandie





COUTANCES TOURISME

L'essentiel grandeur nature

COUTANCES • AGON-COUTAINVILLE • HAUTEVILLE-SUR-MER
• BLAINVILLE-SUR-MER • GOUVILLE-SUR-MER • GAVRAY

- En 2020, la fréquentation des voies vertes a légèrement régressé de -2% par rapport à 2019, suite à deux périodes de confinement. Cependant, une forte fréquentation a été constatée à la sortie du confinement, avec une progression de 14% des passages entre juillet et octobre. 111 passages en moyenne par jour et par compteur ont été enregistrés en 2020. Le vélo (56% des passages) a eu particulièrement le vent en poupe avec une progression de 3% sur l'année et de 18% sur juillet à octobre.
- Sur les 14 points de comptage du GR®223, 49 passages en moyenne par jour et par compteur ont été enregistré en 2020. Malgré les confinements liés à la crise sanitaire, la fréquentation en 2020 est stable par rapport à 2019 (+16% hors période de confinement). Le GR®223 a connu un véritable engouement de juillet à octobre où le nombre de passages a augmenté de 43%.
- La fréquentation des espaces naturels : le besoin de nature et d'activités de plein air s'est fait sentir en 2020, probablement exacerbé par la crise sanitaire et les mesures inhérentes. Cela se traduit par une hausse de la fréquentation vélo, du sentier littoral et des espaces naturels de la Manche : +20% de passages par rapport à 2019.

N° 4 – Groupe Qualité de destination

Monsieur OURSIN présente en détail la synthèse des retours des questionnaires satisfaction pour la période de janvier à mars 2021.

Il est rappelé l'existence de 3 questionnaires de satisfaction :

- un questionnaire de satisfaction (en place depuis le début de l'année),
- un questionnaire de satisfaction des prestations achetées envoyé par mail par les 2 personnes en charge de la qualité,
- un questionnaire de satisfaction en ligne sur les bornes tactiles.

De janvier à mars 2021, 116 questionnaires de satisfaction ont été retournés. Le détail des réponses question par question est présenté aux membres du comité de direction. Il est noté les éléments suivants :

- Environ 50% des visiteurs ayant répondu connaissaient le territoire ou étaient déjà venus,
- 1/3 des séjours sont des séjours d'une durée moyenne de 7 jours,
- Les canaux de réservation sont plutôt divers.

Madame LAINE précise que sur la commune d'Agon-Coutainville en février, il a été constaté que les touristes étaient soit des personnes en résidences secondaires, soit des camping-caristes.

Mme GOSSELIN confirme la tendance sur Gouville-sur-mer.

6 rue Milon | 50200 Coutances | 02 33 19 08 10
accueil@tourisme-coutances.fr

Immatriculé IM050150001 - licences n°2-1085152 / n°3-1085153

Suivez-vous : www.tourisme-coutances.fr  

& partagez vos expériences : #coutancesnormandie





COUTANCES TOURISME

L'essentiel grandeur nature

COUTANCES • AGON-COUTAINVILLE • HAUTEVILLE-SUR-MER
• BLAINVILLE-SUR-MER • GOUVILLE-SUR-MER • GAVRAY

Monsieur AGNES informe les membres qu'un travail est en cours sur les bases des données taxe de séjour pour connaître le taux de remplissage des hébergements par commune. Il s'agit de compiler un grand nombre de fichiers, ce traitement demande du temps et n'est pas abouti pour le moment.

Madame HAREL insiste sur la nécessité de connaître la provenance du touriste pour pouvoir anticiper ses attentes. Les demandes selon les clientèles, notamment étrangères, ne sont pas les mêmes.

En ce qui concerne la notation des services de Coutances tourisme, les retours sont positifs avec 96.6% de visiteurs très satisfaits et 3.4% de visiteurs satisfaits. Ces premiers retours soulèvent 2 pistes d'amélioration :

- Attirer une clientèle plus jeune (mettre plus en avant des activités sportives : kitesurf, surf ...),
- Augmenter le taux de consultation pour le site web.

En ce qui concerne les questionnaires de satisfaction sur les bornes tactiles, nous avons eu sur la période 41 retours. Tous ont des retours positifs à l'exception de 5 questionnaires reçus sur la borne de Gavray. Cependant, ces 5 questionnaires ont été validés à la volée, ce qui nous laisse penser qu'il s'agit plutôt de l'amusement de quelques jeunes personnes plutôt qu'à des jugements objectifs.

Les retours des remarques orales que nous avons obtenus sur la période sont à majorité positives et concernent essentiellement la qualité de nos brochures.

Les remarques négatives concernent quant à elles le manque de transports en commun et le balisage des circuits vélos. La CMB, en collaboration avec Floriane DUBOSCQ travaille sur le balisage des circuits vélos.

Mesdames HAREL et GOSSELIN confirment le retard de la Manche sur la mise en place de pistes cyclables, ce qui est dommageable pour le secteur tourisme.

Mme HAREL précise que la compétence mobilité de la CMB n'ira pas sur l'aménagement de pistes cyclables sur le territoire. Le département a, quant à lui, mis en place un « plan vélo » qui permettra la pratique du vélo en sécurité du Mont-Saint-Michel à la Baie des Veys, mais c'est un travail de longue haleine nécessitant de relier tous les intervenants. Une réflexion sur l'aménagement sur site propre ou voie partagée est en cours.

Monsieur AGNES précise que même si le travail de l'office n'est pas de mettre en place / d'aménager des pistes cyclables, c'est bien à lui de faire remonter ces remarques négatives aux collectivités du territoire.

Madame VILLAIN souhaite également que l'accent soit mis sur le danger potentiel de circuler à vélo sur quelques portions du département.

Madame GOSSELIN confirme la nécessité de mettre en place des aménagements permettant une sécurisation. C'est déjà réalisé dans d'autres territoires (île de Ré).

6 rue Milon | 50200 Coutances | 02 33 19 08 10
accueil@tourisme-coutances.fr

Immatriculé IM050150001 - licences n°2-1085152 / n°3-1085153

Suivez-vous : www.tourisme-coutances.fr  

& partagez vos expériences : #coutancesnormandie





COUTANCES TOURISME

L'essentiel grandeur nature

COUTANCES • AGON-COUTAINVILLE • HAUTEVILLE-SUR-MER
• BLAINVILLE-SUR-MER • GOUVILLE-SUR-MER • GAVRAY

N° 5 – Questions diverses

Guides des manifestations avec Côté Manche

Madame LECONTE informe les membres du comité de direction sur l'agenda éditorial du guide des manifestations avec Côté Manche. Il n'y aura pas de tirage pour le printemps comme prévu.

Selon l'évolution sanitaire, le rétro-planning est envisagé comme suit :

- Pour le guide été : bouclage le 28 mai pour une livraison par l'imprimerie le 18 juin.
- Pour le tirage d'automne : bouclage le 13 août.
- Pour le tirage de Noël : bouclage le 5 novembre.

Madame GIGAN demande quels événements seront annoncés dans le l'agenda.

Monsieur OURSIN répond que l'agenda communique sur les manifestations d'intérêt communautaire dont l'EPIC a eu connaissance.

Madame GIGAN demande comment les organisateurs sont interrogés.

Monsieur OURSIN répond que la consultation se fait depuis la base de données composée de plus de 300 associations et elle est suppléée par une sollicitation des mairies.

Renouvellement de l'immatriculation des opérateurs de voyage

Madame LECONTE informe les membres du comité de direction que l'immatriculation a été renouvelée et est attribuée à nouveau à Coutances Tourisme depuis le 6 avril 2021 pour une durée de trois ans.

L'immatriculation d'une personne physique ou morale établie en France ou qui souhaite s'établir en France pour exercer l'activité d'opérateur de voyages et de séjours est obligatoire (selon l'article L. 211-2 du code du tourisme pour tout ce qui concerne la vente ou offre à la vente de forfaits touristiques, de services de voyages portant sur le transport, le logement, la location d'un véhicule ou d'autres services de voyage). L'immatriculation atteste que l'opérateur concerné remplit les conditions de garantie financière et de responsabilité civile professionnelle prévues par le code du tourisme pour pratiquer cette activité. L'ensemble de ces conditions est vérifié par la commission d'immatriculation au sein d'Atout France (Agence de développement touristique de la France).

Remplacement de Juliette GABLIER

Jeanne SIMON a été retenue pour être la remplaçante de Juliette GABLIER durant son congé maternité (1er juin-10 octobre) sur le bureau de Coutances. Madame SIMON a été précédemment conseillère en séjour à l'office de tourisme de Saint-Malo ainsi qu'attachée de presse - consultante digitale pour l'agence de communication GroupExpression (Paris).

6 rue Milon | 50200 Coutances | 02 33 19 08 10
accueil@tourisme-coutances.fr

Immatriculé IM050150001 - licences n°2-1085152 / n°3-1085153

Suivez-vous : www.tourisme-coutances.fr  

& partagez vos expériences : #coutancesnormandie





COUTANCES TOURISME

L'essentiel grandeur nature

COUTANCES • AGON-COUTAINVILLE • HAUTEVILLE-SUR-MER
• BLAINVILLE-SUR-MER • GOUVILLE-SUR-MER • GAVRAY

Gestion et régie des gîtes communautaires

Madame LECONTE informe les membres que l'EPIC a repris la gestion de la commercialisation des gîtes communautaires de St-Sauveur-Villages, Boisroger et Tourville-sur-Sienne depuis le 01/03/2021.

Afin de faciliter la gestion de la commercialisation des gîtes communautaires, l'intégration de cette activité sur la régie de l'EPIC est à l'étude avec les services de la DGFIP et la Trésorière générale.

Un échange avec Madame GAILLARD-PRETI est prévu fin avril pour envisager que la gestion de la commercialisation soit rattachée à la régie de Coutances Tourisme. Une convention va être rédigée en parallèle avec la CMB.

Divers

Monsieur AGNES revient sur le diagnostic présenté par le cabinet ALLIANCES lors du comité de direction du 06/04/21. Il trouve dommageable que dans ce diagnostic il ne soit pas fait mention du « tourisme vert », du tourisme durable. Il demande donc que ce point soit pris en compte dans la définition de la nouvelle stratégie touristique.

Aucune autre question n'a été posée.
La séance est levée à 19h30.

Fait à Coutances le 19 avril 2021

La présidente
Valérie LECONTE

Le secrétaire
Guillaume OURSIN

Certifié rendu exécutoire par la présidente, le 19 avril 2021.

6 rue Milon | 50200 Coutances | 02 33 19 08 10
accueil@tourisme-coutances.fr

Immatriculé IM050150001 - licences n°2-1085152 / n°3-1085153

Suivez-vous : www.tourisme-coutances.fr  

& partagez vos expériences : #coutancesnormandie

