



COUTANCES TOURISME

L'essentiel grandeur nature

COUTANCES • AGON-COUTAINVILLE • HAUTEVILLE-SUR-MER
• BLAINVILLE-SUR-MER • GOUVILLE-SUR-MER • GAVRAY

COMPTE-RENDU DE SEANCE

DU COMITE DE DIRECTION

COUTANCES TOURISME *Portes du Cotentin*

Séance du 6 avril 2021

L'an deux mille vingt-et-un, le 6 avril à 17h, le comité de direction de Coutances tourisme Portes du Cotentin, dûment convoqué par Madame la présidente, s'est réuni à la salle du pôle de St-Malo-de-la-lande. En raison du contexte sanitaire particulier, la réunion pouvait être suivie en simultanée en visio-conférence sous la présidence de Madame Valérie LECONTE.

L'ordre du jour est le suivant :

1. Validation du compte-rendu du dernier comité de direction,
2. Vote des tarifs et prestations 2021,
3. Echange sur la définition de la nouvelle stratégie touristique 2021-2023,
4. Questions diverses.

Présents :

Mesdames Sylvaine BOURY, Rose-Marie DUVAL, Aurélie GIGAN, Anne HAREL (présente en visio), Valérie LECONTE, Sophie LENOTRE,
Messieurs Hervé AGNES, Gérard CHARPENTIER, Philippe D'ANTERROCHES, Frédéric DHOMBRES (présent en visio), Jacky GAILLET, Gérard MONDIN (présent en visio), Martial SALVI, Michel VOISIN (présent en visio).

Absents excusés ayant donné pouvoir :

Madame Béatrice GOSSELIN ayant donné pouvoir à Monsieur Hervé AGNES,
Madame Valérie MERLEN ayant donné pouvoir à Madame Anne VILLAIN.

Absents excusés :

Mesdames Pauline LAINE, Régine DOLOUE, Françoise GUILLON, Martine LEMEURE-TIPHAIGNE
Messieurs Jean-René BINET, Yves STURBEAUX,

Absent(e)s :

Messieurs Jean-Marc JULIENNE, Vincent LEPERCHOIS.

6 rue Milon | 50200 Coutances | 02 33 19 08 10
accueil@tourisme-coutances.fr

Immatriculé IM050150001 - licences n°2-1085152 / n°3-1085153

Suivez-vous : www.tourisme-coutances.fr  

& partagez vos expériences : #coutancesnormandie





COUTANCES TOURISME

L'essentiel grandeur nature

COUTANCES • AGON-COUTAINVILLE • HAUTEVILLE-SUR-MER
• BLAINVILLE-SUR-MER • GOUVILLE-SUR-MER • GAVRAY

Invités :

Monsieur Jacky BIDOT, président de Coutances mer et bocage (excusé),
Madame Janick GAILLARD-PRETI, agent comptable de l'EPIC (excusée),
Monsieur Laurent MAZURIE, DGA de la CMB (excusé),
Madame Adeline HELAINE, directrice-adjointe,
Monsieur Guillaume OURSIN, directeur.

Désignation d'un secrétaire de séance : Monsieur Guillaume OURSIN.

Madame LECONTE remercie les présents, excuse les absents, rappelle l'ordre du jour et ouvre la séance à 17h10.

Madame LECONTE présente Monsieur PAQUET du cabinet ALLIANCES, chargé de réaliser un audit sur l'organisation de l'EPIC Coutances Tourisme et d'accompagner l'EPIC dans la définition de la nouvelle stratégie touristique.

Un tour de table est réalisé pour la présentation de chaque membre à Monsieur PAQUET.

N° 1 – Validation du compte-rendu du dernier comité de direction

Après l'exposé de Madame LECONTE, présidente, le comité de direction APPROUVE à l'unanimité des membres présents le compte-rendu de la dernière réunion du comité de direction qui a été préalablement adressé à l'ensemble des membres.

Après en avoir délibéré, à l'unanimité des membres présents, les membres du comité de direction VALIDENT le compte-rendu du dernier comité de direction de l'EPIC Coutances tourisme, Portes du Cotentin.
Ainsi fait et délibéré.

N° 2 – Vote des tarifs et prestations 2021

Vu le Code du Tourisme, notamment ses articles L.133-1 et suivants,

Vu la délibération de la communauté du bocage coutançais en date du 19 novembre 2014, laquelle a décidé de la création d'un office de tourisme constitué sous forme d'établissement public industriel et commercial (EPIC), doté de la personnalité morale et de l'autonomie financière,

Vu l'article 2 des statuts de l'EPIC Coutances tourisme,

6 rue Milon | 50200 Coutances | 02 33 19 08 10
accueil@tourisme-coutances.fr

Immatriculé IM050150001 - licences n°2-1085152 / n°3-1085153

Suivez-vous : www.tourisme-coutances.fr  

& partagez vos expériences : #coutancesnormandie





COUTANCES TOURISME

L'essentiel grandeur nature

COUTANCES • AGON-COUTAINVILLE • HAUTEVILLE-SUR-MER
• BLAINVILLE-SUR-MER • GOUVILLE-SUR-MER • GAVRAY

Conformément aux activités liées à la vente de prestations, animations ou produits boutique par l'EPIC, il est demandé aux membres du comité de direction d'actualiser la liste des tarifs applicables pour 2021.

Dans le cadre de la nouvelle stratégie commerciale adoptée optimisant l'espace Boutique et proposant une nouvelle gamme de produits identitaires, quelques nouvelles références sont proposées à la vente.

Il est proposé de fixer le prix de vente de ces nouveaux produits :

Désignation produit	Prix d'achat TTC	Prix de vente TTC proposé
Mug émaillé blanc rebord bleu	6.12 €	8.00 €
Mug émaillé blanc rebord noir	6.30 €	8.00 €
Yoyo bois	5.76 €	7.00 €
Sac shopping coton	6.36 €	15.00 €
Bière La moussette	3.00 €	5.00 €
Porte-clés	4,50 €	6,00 €

Comme chaque année, Coutances Tourisme a conventionné avec quelques associations locales pour la vente de visites ou animations. Une commission est retenue par l'EPIC pour ce service de billetterie.

Animation / visite	Prix de vente public	commission
APP2R – <i>Initiation Pêche à pied</i>	5.00 € à partir de 13 ans Gratuit pour les 3-12 ans	10%
La Balade d'Anton <i>Balade commentée classique</i>	15.00 € à partir de 13 ans 11.00 € de 4 à 12 ans Gratuit – de 4 ans	10%
La Balade d'Anton <i>Balade Gourmande</i>	20.00 € à partir de 13 ans 10.00 € de 4 à 12 ans 50€ pour 2 adultes et 2 enfants	10%
Agence Mont Saint-Michel <i>Journée découverte du Mont St Michel en formule tout inclus</i>	69.00 € / adulte 55.00 € / jeune de 10 à 25 ans 20.00 € / enfants de moins de 10 ans	10%

6 rue Milon | 50200 Coutances | 02 33 19 08 10
accueil@tourisme-coutances.fr

Immatriculé IM050150001 - licences n°2-1085152 / n°3-1085153

Suivez-vous : www.tourisme-coutances.fr  

& partagez vos expériences : #coutancesnormandie





COUTANCES TOURISME

L'essentiel grandeur nature

COUTANCES • AGON-COUTAINVILLE • HAUTEVILLE-SUR-MER
• BLAINVILLE-SUR-MER • GOUVILLE-SUR-MER • GAVRAY

La liste complète des tarifs des produits et prestations est annexée au présent document.

Après l'exposé de Madame LECONTE,

Madame GIGAN s'interroge sur les critères de sélection des fournisseurs de ces nouveaux produits identitaires.

Monsieur OURSIN répond que la priorité était de proposer des produits locaux ou à défaut des produits de fabrication française. C'est le cas notamment des « yoyo » en provenance du Jura car aucun prestataire local n'a pu répondre à notre demande pour la fabrication de ce produit.

Après en avoir discuté,

Le comité de direction **APPROUVE** à l'unanimité des membres présents les tarifs des produits tels que présentés.

Après en avoir délibéré, à l'unanimité des membres présents, les membres du comité de direction **VALIDENT** la liste des tarifs des produits et prestations telle que présentée pour l'année 2021.

Ainsi fait et délibéré.

Tarifs des produits et prestations 2021

PRODUITS ET PRESTATIONS FAISANT L'OBJET D'UNE CONVENTION A TITRE PAYANT		
Désignation	Prix de vente public	Commission EPIC
TRAVERSEES MARITIMES		
Traversées vers Chausey avec Jolie France	Tarif des traversées en vigueur	10 % du prix de vente total
Traversées vers Jersey ou Guernesey avec Manche Iles Express	Tarif des traversées en vigueur	10 % du prix de vente total
TITRES SNCF		
Titre SNCF	Tarif SNCF en vigueur	4 % du prix de vente TER

6 rue Milon | 50200 Coutances | 02 33 19 08 10
accueil@tourisme-coutances.fr

Immatriculé IM050150001 - licences n°2-1085152 / n°3-1085153

Suivez-vous : www.tourisme-coutances.fr  

& partagez vos expériences : #coutancesnormandie





COUTANCES TOURISME

L'essentiel grandeur nature

COUTANCES • AGON-COUTAINVILLE • HAUTEVILLE-SUR-MER
• BLAINVILLE-SUR-MER • GOUVILLE-SUR-MER • GAVRAY

PRODUITS ET PRESTATIONS FAISANT L'OBJET D'UNE CONVENTION

Désignation	Prix de vente public	
Ass sportive du tennis Gouvillais – Location courts	10,00 € / heure	10% de la prestation vendue
APP2R – Initiation Pêche aux praires (dès 13 ans)	5,00 €	10% du prix de vente
APP2R – Initiation Pêche aux praires (de 3 à 12 ans)	GRATUIT	
APP2R – Initiation Pêche aux palourdes (dès 13 ans)	5,00 €	10% du prix de vente
APP2R – Initiation Pêche aux palourdes (de 3 à 12 ans)	GRATUIT	
Visite découverte des parcs à huîtres La BALADE D'ANTON (Tarif à partir de 13 ans)	15,00 €	10 % du prix de vente
Visite découverte des parcs à huîtres La BALADE D'ANTON (Tarif enfant de 4 à 12 ans)	11,00 €	10 % du prix de vente
Visite découverte des parcs à huîtres La BALADE D'ANTON (Tarif enfant de moins de 4 ans)	GRATUIT	
Visite gourmande des parcs à huîtres La BALADE D'ANTON (Tarif à partir de 13 ans)	20,00 €	10 % du prix de vente
Visite gourmande des parcs à huîtres La BALADE D'ANTON (Tarif enfant de 4 à 12 ans)	10,00 €	10 % du prix de vente
Visite gourmande des parcs à huîtres La BALADE D'ANTON (Tarif Famille 2 adultes et 2 enfants)	50,00 €	10 % du prix de vente
Journée découverte au Mont Saint-Michel L'AGENCE MONT SAINT-MICHEL VOYAGES (Tarif adulte)	69,00 €	10 % du prix de vente
Journée découverte au Mont Saint-Michel L'AGENCE MONT SAINT-MICHEL VOYAGES (Tarif jeune de 10 à 25 ans)	55,00 €	10 % du prix de vente
Journée découverte au Mont Saint-Michel L'AGENCE MONT SAINT-MICHEL VOYAGES (enfant de moins de 10 ans)	20,00 €	10 % du prix de vente

6 rue Milon | 50200 Coutances | 02 33 19 08 10
accueil@tourisme-coutances.fr

Immatriculé IM050150001 - licences n°2-1085152 / n°3-1085153

Suivez-vous : www.tourisme-coutances.fr  

& partagez vos expériences : #coutancesnormandie





COUTANCES TOURISME

L'essentiel grandeur nature

COUTANCES • AGON-COUTAINVILLE • HAUTEVILLE-SUR-MER
• BLAINVILLE-SUR-MER • GOUVILLE-SUR-MER • GAVRAY

ENCARTS PUBLICITAIRES DANS LE GUIDE PRATIQUE ET TOURISTIQUE

Format « ½ page » Guide Pratique – Tarif spécial Covid accordé aux prestataires ayant acheté un encart en 2020	200,00 €	200,00 €
Format « 1/2 page » Guide Pratique	400,00 €	400,00 €
Format « ¼ page » Guide Pratique	200,00 €	200,00 €

ANIMATIONS DIVERSES ET FRAIS DE GESTION FACTURES

Frais de dossier liés à la gestion des réservations Jazz In Couette	20,00 €	20,00 €
Frais de participation Zic sur le Zinc	50,00 €	50,00 €
Visite de classement pour 1 meublé	150,00 €	150,00 €
Visite de classement pour 2 meublés	280,00 €	280,00 €
Visite de classement par meublé supplémentaire à partir du 3ème	120,00 €	120,00 €
Visite insolite de Coutances Tarif unique (à partir de 10 ans)	1,00 €	1,00 €
Ateliers cuisine pour enfants	2,00 €	2,00 €

LOCATIONS

Location d'audioguide	3,00 € par appareil	3,00 € par appareil
Caution demandée pour toute location de joëlette ou hippocampe	100,00 €	/
Location poussette	8 € / jour	8 € / jour
	20 € / semaine	20 € / semaine
Dépôt de garantie pour location poussette	150,00 €	/
Location porte bébé dorsal	5 € / jour	5 € / jour
	15 € / semaine	15 € / semaine
Dépôt de garantie pour location porte bébé dorsal	99,00 €	/
Location lit parapluie	4 € / jour	4 € / jour
	12 € / semaine	12 € / jour
Dépôt de garantie pour location lit parapluie	80,00 €	/

6 rue Milon | 50200 Coutances | 02 33 19 08 10
accueil@tourisme-coutances.fr

Immatriculé IM050150001 - licences n°2-1085152 / n°3-1085153

Suivez-vous : www.tourisme-coutances.fr  

& partagez vos expériences : #coutancesnormandie





COUTANCES TOURISME

L'essentiel grandeur nature

COUTANCES • AGON-COUTAINVILLE • HAUTEVILLE-SUR-MER
• BLAINVILLE-SUR-MER • GOUVILLE-SUR-MER • GAVRAY

FRAIS POSTAUX DES ENVOIS DE LA BOUTIQUE EN LIGNE

Frais liés à l'expédition des colis de la Boutique en ligne

8,00 €

8,00 €

TARIFS DES PRODUITS BOUTIQUE

Désignation du Produit	Prix de vente Public TTC	Prix de reversement EPIC
PRODUITS BOUTIQUE		
Marque-Page Heula	0,70 €	0.70€
Stylos Heula	3,50 €	3,50 €
Mug Heula	9,00 €	9,00 €
Lot de 3 mini mug Heula	13,00 €	13,00 €
Porte-clé Heula	3,80 €	3,80 €
Planches à découper Heula	6,00 €	6,00 €
Mémo Pense bête Heula	8,00 €	8,00 €
Mug Vache Caramels d'Isigny	9,00 €	9,00 €
Stylos en pot Normandie	3,00 €	3,00 €
Drapeau Normandie	3,50 €	3,50 €
Crayon Papier Princesse ou Normandie	0,90 €	0,90 €
Mug Belle Normandie	8,00 €	8,00 €
Magnet Belle Normandie	4,50 €	4,50 €
Valisette Cuvée Jazz Lemasson	16,00 €	16,00 €
Cidre Extra Brut Lemasson	5,30 €	5,30 €
Jus de Pomme Lemasson	4,00 €	4,00 €
Cartes postales	0,30 €	0,30 €
Cartes Postales Heula	1,00 €	1,00 €
Cartes postales Visuels 2019	1,00 €	1,00 €
Affiches « 1944.... Coutances se souvient »	2,00 €	2,00 €
Disque de stationnement	2,00 €	2,00 €

6 rue Milon | 50200 Coutances | 02 33 19 08 10
accueil@tourisme-coutances.fr

Immatriculé IM050150001 - licences n°2-1085152 / n°3-1085153

Suivez-vous : www.tourisme-coutances.fr  

& partagez vos expériences : #coutancesnormandie





COUTANCES TOURISME

L'essentiel grandeur nature

COUTANCES • AGON-COUTAINVILLE • HAUTEVILLE-SUR-MER
• BLAINVILLE-SUR-MER • GOUVILLE-SUR-MER • GAVRAY

Circuit randonnée pédestre à partir de la 2 ^{ème} fiche	0.50 €	0.50 €
Lot de 5 fiches de randonnée (+ 1 gratuite) Panachage possible fiche randonnées pédestres et circuits vélos	2.00 €	2.00 €
Lot de 10 fiches de randonnée (+ 2 gratuites) Panachage possible fiche randonnées pédestres et circuits vélos	4.00 €	4.00 €
Lot de 36 fiches de randonnée Panachage possible fiche randonnées pédestres et circuits vélos	10.00 €	10.00 €
Fiche Circuit Vélo à partir de la 2 ^{ème} fiche	0.50 €	0.50 €
Savons au lait d'ânesse	3.80 €	3.80 €
Shampooing au lait d'ânesse	3.80 €	3.80 €
Livre Normandie pour enfants	10.90 €	10.90 €
Bouteille isotherme QWETCH	28,00 €	28,00 €
Bidon sport Coutances Tourisme	9,00 €	9,00 €
Bière artisanale La Renarde	5,00 €	5,00 €
Bière artisanale la Moussette	5,00 €	5,00 €
Cartes postales Painsecq	1,50 €	1,50 €
Affiches sans cadre Painsecq	20,00 €	20,00 €
Affiches cadre Painsecq	45,00 €	45,00 €
Ouvrage Château de Cerisy-la-Salle	19,00 €	19,00 €
Mug émaillé blanc estampillé Coutances Tourimse	8,00 €	8,00 €
Sac shopping Coutances Tourisme	15,00 €	15,00 €
Yoyo Coutances Tourisme	7,00 €	7,00 €
Porte-clés	6,00 €	6,00 €

PRODUITS ET PRESTATIONS FAISANT L'OBJET D'UNE CONVENTION DE MISE EN DEPOT

PRODUITS BOUTIQUE EN DEPÔT

Produits Amis de la cathédrale – Elan médiéval	4,30 €	0,50 €
Produits Amis de la cathédrale – Monographie	5,00 €	0,50 €
Orep – BD Boujou	15,20 €	20 % du prix de vente
Orep – Carte postales Boujou et couleurs de Normandie	0,70 €	65 % du prix de

6 rue Milon | 50200 Coutances | 02 33 19 08 10
accueil@tourisme-coutances.fr

Immatriculé IM050150001 - licences n°2-1085152 / n°3-1085153

Suivez-vous : www.tourisme-coutances.fr  

& partagez vos expériences : #coutancesnormandie





COUTANCES TOURISME

L'essentiel grandeur nature

COUTANCES • AGON-COUTAINVILLE • HAUTEVILLE-SUR-MER
• BLAINVILLE-SUR-MER • GOUVILLE-SUR-MER • GAVRAY

		vente
Orep – Stickers Boujou	3,50 €	50 % du prix de vente
Orep – Les p'tits Normands cuisinent au beurre	5,95 €	20 % du prix de vente
Ouvrage La petite boîte à 4,60 €	4,60 €	25 % du prix de vente
Ouvrage La petite boîte à 4,50 €	4,50 €	25 % du prix de vente
Topoguides Avril	2,00 €	10% du prix de vente
Produits Ginkgo Graph - Stickers	3,00 €	1.12 € par unité vendue
DVD Archives de guerres	20,00 €	30 % du prix de vente
Carnets de vagabondage	8,00 €	10% du prix de vente
Cartes IGN Coutances	2,00 €	10% du prix de vente
Livret des havres	1,00 €	10% du prix de vente
Cartes IGN St Malo de la Lande	4,00 €	10% du prix de vente
JAZZ – Carte postale	1,00 €	10% du prix de vente
JAZZ – Affiches	5,00 €	10% du prix de vente
JAZZ – Badge	0,50 €	10% du prix de vente
JAZZ – Badge GF	1,00 €	10% du prix de vente
JAZZ – Boîte de crayons	3,00 €	10% du prix de vente
JAZZ – Livre	10,00 €	10% du prix de vente
JAZZ – Mug	9,00 €	10% du prix de vente
JAZZ – CD Airelle Besson depuis le 24/05/19	6,00 €	10% du prix de vente
JAZZ – Cuvée Jazz	16,00 €	10% du prix de

6 rue Milon | 50200 Coutances | 02 33 19 08 10
accueil@tourisme-coutances.fr

Immatriculé IM050150001 - licences n°2-1085152 / n°3-1085153

Suivez-vous : www.tourisme-coutances.fr  

& partagez vos expériences : #coutancesnormandie





COUTANCES TOURISME

L'essentiel grandeur nature

COUTANCES • AGON-COUTAINVILLE • HAUTEVILLE-SUR-MER
• BLAINVILLE-SUR-MER • GOUVILLE-SUR-MER • GAVRAY

		vente
JAZZ - Tour de cou	2,50 €	10% du prix de vente
Bon cadeau JAZZ	10,00 €	10% du prix du billet
JAZZ - Tour de cou	2,50 €	10% du prix de vente
Asso. Animations Montmartin-sur-Mer - Balle rebondissante	1,00 €	10% du prix de vente
Asso. Animations Montmartin-sur-Mer - Ouvrage Au bord de la mer	5,60 €	10% du prix de vente
Asso. Animations Montmartin-sur-Mer - Livret sur les pêcheries	2,00 €	10% du prix de vente
Asso. Animations Montmartin-sur-Mer - Affiche	4,00 €	10% du prix de vente
Asso. Animations Montmartin-sur-Mer - Livret Enquêtes enfants	2,00 €	10% du prix de vente
Asso. Animations Blainville-sur-mer - Blason	1,50 €	10% du prix de vente
Asso. Animations Blainville-sur-mer - Enveloppes	0,40 €	10% du prix de vente
Asso. Animations Blainville-sur-mer - Livre S. Dessoules	18,00 €	10% du prix de vente
Asso. Animations Blainville-sur-mer - Livres Les Algues	4,00 €	10% du prix de vente
Asso. Animations Blainville-sur-mer - Livre patrimoine historique	2,00 €	10% du prix de vente
Asso. Animations Blainville-sur-mer - Livret Richesses du territoire	5,00 €	10% du prix de vente
Asso. Animations Blainville-sur-mer - Pin's	1,00 €	10% du prix de vente
Asso. Animations Blainville-sur-mer - Set de table	4,00 €	10% du prix de vente
Asso. Animations territoire de Gavray - Stickers Normandie	4,00 €	10% du prix de vente
Asso. Animations territoire de Gavray - Crayon papier Normandie	1,00 €	10% du prix de vente
Asso. Animations territoire de Gavray - Porte-clé Normandie	4,00 €	10% du prix de vente
Asso. Animations territoire de Gavray - Magnet Normandie	4,00 €	10% du prix de

6 rue Milon | 50200 Coutances | 02 33 19 08 10
accueil@tourisme-coutances.fr

Immatriculé IM050150001 - licences n°2-1085152 / n°3-1085153

Suivez-vous : www.tourisme-coutances.fr  

& partagez vos expériences : #coutancesnormandie





COUTANCES TOURISME

L'essentiel grandeur nature

COUTANCES • AGON-COUTAINVILLE • HAUTEVILLE-SUR-MER
• BLAINVILLE-SUR-MER • GOUVILLE-SUR-MER • GAVRAY

		vente
Asso. Animations territoire de Gavray – Sous-verres chevaux	4,00 €	10% du prix de vente
Asso. Animations territoire de Gavray – cartes postales Gavray	0,50 €	10% du prix de vente
Asso. animations territoire de Gavray – Ouvrage Léane Rosset	10,00 €	10% du prix de vente
Asso. animations territoire de Gavray – Gobelet Gavray	1,00 €	10% du prix de vente
Service Culture et Animation Agon-Coutainville – Transat	80,00 €	20% du prix de vente
Service Culture et Animation Agon-Coutainville – Lot de 6 promenades Agon	3,00 €	10% du prix de vente
Service Culture et Animation Agon-Coutainville – Cendrier	1,00 €	10% du prix de vente
Horizon Vertical – Topoguide Escalade Montmartin	5,00 €	10 % du prix de vente

N° 3 – Echange sur la définition de la nouvelle stratégie touristique 2021-2023

Conformément au débat d'orientation budgétaire et au budget 2021 voté le 15/02/2021, le cabinet ALLIANCES a été missionné pour réaliser un audit (structure/compétences) de l'EPIC Coutances tourisme visant à accompagner le comité de direction dans la définition de la nouvelle stratégie touristique à adopter pour 2021-2023. Une aide de la Région a été accordée dans le cadre du lancement de cette mission.

La mission du cabinet s'organise en plusieurs étapes :

- Faire un état de l'organisation actuelle : audit du fonctionnement, du modèle économique et des missions,
- Analyser le positionnement de la destination : offres remarquables, potentialités de développement,
- Etablir un Bilan et souligner les opportunités de développement : concertation et co-construction des choix stratégiques,
- Accompagner sur l'évaluation des enjeux : retombées et aide à la décision.

La Parole est donnée à Monsieur PAQUET du cabinet ALLIANCES pour dresser en détail le bilan du travail engagé.

Le travail a débuté fin janvier et dans un premier temps, de nombreux échanges ont eu lieu avec le personnel de l'EPIC, par pôle de compétence, avec les prestataires de l'EPIC,

6 rue Milon | 50200 Coutances | 02 33 19 08 10
accueil@tourisme-coutances.fr

Immatriculé IM050150001 - licences n°2-1085152 / n°3-1085153

Suivez-vous : www.tourisme-coutances.fr  

& partagez vos expériences : #coutancesnormandie





COUTANCES TOURISME

L'essentiel grandeur nature

COUTANCES • AGON-COUTAINVILLE • HAUTEVILLE-SUR-MER
• BLAINVILLE-SUR-MER • GOUVILLE-SUR-MER • GAVRAY

les élus locaux et le département pour faire le point de l'organisation actuelle de l'EPIC et du tourisme sur le département. Les objectifs de la démarche étant de : rendre visible la destination, connaître la clientèle et savoir si les moyens mis en œuvre pour les atteindre sont suffisants.

Constat en terme d'attractivité :

Face aux grands sites d'attractivité du département qui sont l'abbaye du Mont-St-Michel, l'Airborne Museum, La cité de la mer, le D-Day Experience et le Musée du débarquement, Coutances mer et bocage occupe géographiquement une place globalement centrale, ce qui est un atout, notamment pour les touristes qui sillonnent le département. Cependant, il est constaté que, malgré une capacité d'hébergement de 15% sur le département, les touristes font le détour pour visiter le patrimoine du territoire mais n'y posent pas forcément leurs valises pour plusieurs jours.

Le territoire est assez divers avec un riche patrimoine, son littoral et une activité événementielle présente. De nombreuses visites découverte sont proposées par Coutances Tourisme, ainsi que les associations ou partenaires locaux (parfois en partenariat avec l'EPIC). Cependant, les produits commercialisés par l'EPIC mériteraient d'être développés.

L'offre à destination des opérateurs touristiques (groupes) est peu valorisée.

Un document mettant en valeur des idées de sorties sur plusieurs jours pourrait être mis à la disposition des hébergeurs afin qu'ils puissent, dès l'arrivée des touristes, les inciter à la découverte plus large du territoire. Ce document référencerait une journée type de découverte de notre territoire et compléterait les brochures et plaquettes de promotion plus générales mises à leur disposition. Cela renforcerait la promotion et s'apparenterait à l'organisation d'un « séjour clé en main ».

Constat en terme de Budget :

Les recettes sont à majorité des produits de gestion courante mais ces derniers restent faibles. C'est un schéma classique qu'on voit souvent dans les Offices de tourisme qui ont un soutien important des collectivités.

Les charges sont quant à elles essentiellement des charges fixes et la masse salariale de l'EPIC assez faible, elle ne représente que 12 à 18% des charges. Cela s'explique par le fait que seuls les saisonniers sont inscrits dans la masse salariale de l'EPIC, le personnel permanent étant rémunéré par la communauté de communes. Pour une analyse plus précise il faut donc ajouter la masse salariale supportée par la collectivité pour le personnel permanent.

Constat en terme de poids du tourisme sur le territoire :

Le tourisme génère une activité économique à ne pas négliger (estimée à presque 20 millions d'euros en 2019).

Le nombre de lits marchands est satisfaisant avec des ratios s'inscrivant dans des normalités mais on constate sur le territoire une hôtellerie qui souffre d'une image vieillissante. Le territoire balnéaire manque également d'une offre d'hébergement dit de « haut de gamme ».

6 rue Milon | 50200 Coutances | 02 33 19 08 10
accueil@tourisme-coutances.fr

Immatriculé IM050150001 - licences n°2-1085152 / n°3-1085153

Suivez-vous : www.tourisme-coutances.fr  

& partagez vos expériences : #coutancesnormandie





COUTANCES TOURISME

L'essentiel grandeur nature

COUTANCES • AGON-COUTAINVILLE • HAUTEVILLE-SUR-MER
• BLAINVILLE-SUR-MER • GOUVILLE-SUR-MER • GAVRAY

L'office de tourisme a la compétence « classement de meublés » depuis 2019 et les demandes de renouvellement des propriétaires sont de plus en plus nombreuses (hors contexte sanitaire actuel). Entre 60 et 63% des demandes d'information sur le classement d'un meublé aboutissent à une décision de classement. L'office apporte donc une réponse et/ou un conseil aux clients sur la qualification des offres (pour les meublés de tourisme). Les membres du comité de direction appellent à un soutien du département ou de la région pour la mise aux normes des hébergements touristiques (notamment pour des travaux de mise aux normes s'inscrivant dans une démarche développement durable). Madame Harel posera la question (pour la prochaine mandature) quant à l'aide pouvant éventuellement être apportée par le département pour les meublés.

Constat en terme d'organisation par mission :

Le pôle accueil avec 6 points d'accueil au public représente l'essentiel du temps de travail même si le personnel est affecté partiellement sur des missions annexes.

L'équipe est majoritairement composée de personnel permanent avec un renfort de saisonniers en saison où 2 points d'accueil supplémentaires s'ouvrent (cathédrale et espace St Nicolas) et où l'activité événementielle bat son plein (nombreuses activités sur tout le territoire, nombreux partenariats signés...).

L'EPIC a une forte visibilité numérique par sa présence sur les réseaux sociaux et un site internet avec une fréquentation qui ne cesse de progresser d'année en année (avec un pic en 2020), et plus de 20 800 abonnés sur les réseaux sociaux. De nombreux services sont mis en place pour répondre aux clients dans l'instant t : affichage numérique des événements, wifi gratuit dans tous les bureaux, visites virtuelles de certains sites incontournables en ligne, webcam en direct sur le site internet, installation de bornes tactiles dans tous les bureaux donnant l'information touristique 24h/24 et 7j/7.

En terme d'accueil physique, l'amplitude d'ouverture est forte sur l'ensemble du territoire et sur toute l'année. On constate néanmoins, une saisonnalité très marquée et une inégalité entre les heures affectées à l'accueil physique et le volume de visiteurs selon les bureaux et les périodes. Il y a donc une tension permanente dans la gestion des ressources humaines.

Les chantiers prioritaires pour la nouvelle stratégie :

- 1- Les visites guidées du PAH : La cathédrale et le patrimoine de Coutances participent à sa notoriété et son attractivité. Il est donc nécessaire de faciliter l'accès à des visites guidées auprès du public individuel comme des groupes. Le développement de la commercialisation de ces offres impose un partenariat et un accès aux disponibilités par l'office de tourisme.
- 2- La qualification des meublés : Pour conforter l'offre touristique et sa commercialisation, il est nécessaire d'augmenter la part des hébergements classés. La professionnalisation des acteurs avec l'accès aux disponibilités à partir d'une plateforme d'offres est un facteur de succès pour répondre aux besoins ponctuels du territoire, comme pour développer l'activité de chaque propriétaire.
- 3- Coordination de l'hôtellerie pour l'accueil des groupes. L'hôtellerie sur le Pays Coutançais a amorcé la rénovation des établissements mais pas son image et son

6 rue Milon | 50200 Coutances | 02 33 19 08 10
accueil@tourisme-coutances.fr

Immatriculé IM050150001 - licences n°2-1085152 / n°3-1085153

Suivez-vous : www.tourisme-coutances.fr  

& partagez vos expériences : #coutancesnormandie





COUTANCES TOURISME

L'essentiel grandeur nature

COUTANCES • AGON-COUTAINVILLE • HAUTEVILLE-SUR-MER
• BLAINVILLE-SUR-MER • GOUVILLE-SUR-MER • GAVRAY

mode de commercialisation. Pour ouvrir de nouvelles perspectives de clientèles, il est nécessaire de diversifier l'offre et les canaux de commercialisation par une coordination des acteurs pour conforter leur présence et leur notoriété auprès des opérateurs touristiques et les accompagner dans la commercialisation de produits complets (hébergement + restauration + visite).

- 4- Promotion et coordination des activités de pleine nature : Les activités de pleine nature sont une source d'attractivité et de fréquentation pour le Pays Coutançais (nautisme, escalade, vtt, cyclotourisme...) Cependant le fonctionnement et l'isolement des acteurs est un frein pour accéder à des prestations d'encadrement et de location. L'aide à la formulation d'offres par période et par cible et la mutualisation des moyens d'accueil, de promotion et d'encadrement peut être un axe de travail pour l'office de tourisme.
- 5- Communication : Le service communication a des besoins importants pour la mise à jour des événements, la production d'images et d'articles en lien avec l'offre. L'appui saisonnier par du personnel d'accueil dédié pourrait accélérer la capacité d'action. L'interaction numérique avec les touristes devient un véritable défi pour conforter l'attractivité du territoire.
- 6- Station de Tourisme classée : Trois communes bénéficient déjà du classement en commune touristique (regnéville-sur-mer, Hauteville-sur-mer et Coutances). Si l'EPIC obtient la Qualité Tourisme, il peut prétendre au classement préfectoral en catégorie 1 et Agon-Coutainville pourrait obtenir le classement de station classée. Parmi les critères, cela implique une ouverture 7j/7 sur la période touristique de référence, soit de Pâques à la Toussaint. Cela suppose environ 25% de temps d'accueil supplémentaire.
- 7- Projet Maison des Havres : Parmi les éléments identitaires spécifiques du Pays Coutançais, la présence de pêcheries et de la route des Havres constituent un point fort du territoire. Le projet de la maison des Havres pourrait devenir une offre phare associée à la découverte des produits de la mer, du cidre et des spécialités locales.

Les Perspectives proposées :

Le territoire a besoin de stimuler les acteurs touristiques et de loisirs locaux, les accompagner dans la formalisation de nouvelles offres, et de coordonner les actions pour permettre d'accroître son attractivité et sa capacité à commercialiser des produits avec une plus-value.

Cette démarche implique une réorganisation des missions notamment sur l'arrière-saison en optimisant les jours et horaires d'ouverture des accueils, en formant le personnel sur de nouvelles fonctions, en préservant la proximité avec les acteurs locaux et en renforçant les équipes de saisonniers en saison par l'embauche de personnel supplémentaire.

La mise en place de cette nouvelle organisation nécessite :

- Une mutualisation des 2 guides du Pays d'art et d'histoire pour proposer de nouvelles offres en saisons et développer des produits en arrière-saison,

6 rue Milon | 50200 Coutances | 02 33 19 08 10
accueil@tourisme-coutances.fr

Immatriculé IM050150001 - licences n°2-1085152 / n°3-1085153

Suivez-vous : www.tourisme-coutances.fr  

& partagez vos expériences : #coutancesnormandie





COUTANCES TOURISME

L'essentiel grandeur nature

COUTANCES • AGON-COUTAINVILLE • HAUTEVILLE-SUR-MER
• BLAINVILLE-SUR-MER • GOUVILLE-SUR-MER • GAVRAY

- Un renfort de personnel au service Commercialisation / Classement : 1 poste de novembre à mars répartis comme suit : $\frac{1}{2}$ poste pour le classement des meublés et $\frac{1}{2}$ poste pour la commercialisation et production de produits,
- Un renfort de personnel au Service communication : $\frac{1}{2}$ poste de novembre à mars,
- Un renfort de saisonnier au bureau d'Agon-Coutainville : 1/3 poste d'avril à octobre,
- Un renfort de l'équipe de saisonniers par l'embauche de 2 saisonniers supplémentaires d'avril à octobre.

Monsieur PAQUET invite les membres du comité de direction à réfléchir sur ces nouvelles perspectives et les conséquences qu'elles imposent.

N° 4 – Questions diverses

Aucune autre question n'a été posée.

La séance est levée à 19h.

Fait à Coutances le 6 avril 2021

La présidente
Valérie LECONTE

Le secrétaire
Guillaume OURSIN

Certifié rendu exécutoire par la présidente, le 6 avril 2021.

6 rue Milon | 50200 Coutances | 02 33 19 08 10
accueil@tourisme-coutances.fr

Immatriculé IM050150001 - licences n°2-1085152 / n°3-1085153

Suivez-vous : www.tourisme-coutances.fr  

& partagez vos expériences : #coutancesnormandie

