COUTANCES MER ET BOCAGE

POSTE À POURVOIR DU 6 SEPTEMBRE AU 24 JANVIER 2022

RECRUTE

UN COMMUNITY MANAGER / CHARGÉ DE RELATIONS PRESSE ET INFLUENCE (H/F)

Filière administrative | Cadre d'emplois des rédacteurs / Adjoint administratifs |CDD de remplacement| Temps complet | Localisation : Coutances

QUI SOMMES-NOUS ?

Le coutançais est un territoire partagé entre **terre et mer**, qui dévoile au gré des promenades et des visites son patrimoine historique et ses paysages préservés. Idéalement situé entre Rennes, Cherbourg et Caen, Coutances et ses alentours vous offrent un **cadre de vie paisible**, agrémenté de divers événements tout au long de l'année.

Coutances, c'est aussi une **vie économique et culturelle épanouie**, partagée entre d'une part un **centre-ville riche en patrimoine** et ponctué de nombreux **commerces de proximité** et d'autre part une périphérie accueillant un **tissu d'entreprises** aux domaines d'activités variés

La **VILLE DE COUTANCES** compte

10 000 HABITANTS

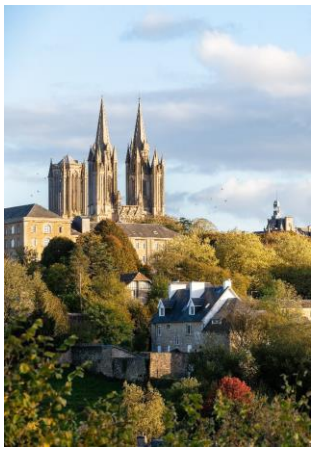
130 AGENTS

La communauté de communes **COUTANCES MER ET BOCAGE,** créée en 2017 compte

50 000 HABITANTS

420 AGENTS

49 COMMUNES



MISSIONS

Professionnel(le) du tourisme, le (la) community manager, chargé.e de relations presse et influence exercera ses fonctions au sein du service Tourisme de Coutances mer et bocage dans le cadre d'un remplacement de congé maternité.

Le poste correspond aux besoins développer la notoriété de la destination sur le web, les réseaux sociaux et la presse en répondant aux objectifs définis par le comité de direction de Coutances Tourisme et sa collectivité de tutelle.

Community management

En lien avec la responsable du pôle numérique

- Gestion quotidienne des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, Pinterest)
- Programmation des posts pour Facebook et Instagram
- Créations de contenus (articles, photos, vidéos, etc.) pour divers supports
- Organisation jeux concours sur les réseaux sociaux
- Rédaction d'articles web pour le site internet www.tourisme-coutances.fr
- Veille permanente et benchmark de ce qui se fait sur les réseaux sociaux pour le tourisme
- Observatoire et analyses des résultats des réseaux sociaux

Relations presse et influence

En lien avec la responsable du pôle communication et la direction

- Travail sur les contenus du dossier de presse en lien avec la responsable du pôle communication
- Organisation des accueils de presse et influenceurs (élaboration des programmes, choix des prestataires appropriés aux supports, négociation des conditions d'accueil. Accueil des correspondants, suivi terrain ou à distance pendant l'accueil)
- Rédaction et diffusion de communiqués de presse en fonction des besoins de la structure
- Suivi retombées presse dans la presse locale et nationale
- Travail en lien avec le service presse de Latitude Manche (réponses aux demandes, envoi des nouveautés sur le territoire)
- Connaissance du logiciel Cision serait un plus

Communication

En lien avec la responsable du pôle communication

- Travail sur les éditions papier 2022
- Gestion des projets en cours avec le pôle communication

DIPLOME REQUIS

Formation de niveau III en tourisme / communication / numérique minimum

CONDITIONS DU POSTE

- Mise à disposition par Coutances Mer et Bocage auprès de l'EPIC Coutances Tourisme
- Télétravail possible
- Déplacements sur le territoire
- Titulaire du Permis B

COMPETENCES

Savoirs	✓ *Grande connaissance de la destination*
Savoir-faire	✓ *Maîtrise outils PAO (Indesign, Photoshop), à minima de Canva* ✓ *Maîtrise logiciel Inshot ou autre logiciel de montage vidéo* ✓ *Connaissance du web, des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, Pinterest)* ✓ *Maîtrise de l'anglais* ✓ *Maîtrise suite Office*
Savoir-être	✓ *Savoir adapter ses qualités relationnelles aux différents interlocuteurs (clients, élus, collègues…)* ✓ *Savoir faire preuve d'autonomie, de dynamisme et d'esprit d'initiative* ✓ *Capacités rédactionnelles* ✓ *Organisé et rigoureux* ✓ *Goût prononcé pour les nouveaux médias et les réseaux sociaux*

RENSEIGNEMENTS

Guillaume OURSIN – Directeur de l'Office de Tourisme

02 33 19 08 10 – g.oursin@tourisme-coutances.fr

Candidature (**curriculum vitae et lettre de motivation**) à transmettre :

- Par **voie postale** (à M. Le Président, Direction des ressources humaines BP 723 50207 COUTANCES CEDEX)
- Par **courriel électronique** (emploi-competences@communaute-coutances.fr)

Pour le 3 juillet 2021 au plus tard.